

# ライダーの心をくすぐる 商品を次々に生み出す

たくさんのノウハウが詰め込まれたLEDヘッドライトの発光部



バイクのライダーが待ち望んでいた製品を世に出し、ヒットを生み出している会社がサインハウスです。

例えばLEDヘッドライト。常時点灯が義務づけられているバイクは、バッテリーが上がってしまう問題がありました。LEDを使うという発想はありましたが、バイクという過酷な環境でも安定して使えるのは同社だけ。大きな反響を呼んでいます。

他社の追随を寄せ付けられない人気商品が「B+COM」。ヘルメットに専用のマイクとスピーカーを付けて、音楽を聞いたり、後部座席の人と会話を楽しんだり、携帯電話もかけられます。音が良くて、デザインが良くて、サポートがしっかりしているのが特長です。

もう一つがナビゲーション端末のマウント。ツーリングを楽しみたいライダーが待ちに待った製品です。

バイク乗りによるバイク乗りのためのバイクパーツ・バイク用品専門会社、それがサインハウスです。



音が良くて、デザインが良いと人気のB+COM。ライダーの間ではBluetoothインカムといえばサインハウスと言われるほど

## ここがすごい!! 自分たちが時代をつくっているんです

サインハウスは今年で創立30周年を迎えました。その間一貫してベンチャーとして挑戦し続けています。白松和豊代表取締役は「新しい商品を世に出すにはほど良い時期がある」と語ります。早すぎると消費者に受け入れられないし、遅すぎると価格競争に巻き込まれてしまいます。そのためのアンテナを常に張って、自分たちが時代を作っているという感覚が大事で、それがあから、「周りからは無茶なことと思われることでも、成功できるという自信がある」と言われています。



スマホをバイクに取付してナビ代わりに、B+COMでナビ音を聴くのも新たな定番



「自分の立てた企画の反応が気になります」という広報担当の三好さん



東京と大阪の「モーターサイクルショー」に毎年出展し、オリジナルブランドを大々的にアピール

### 有限会社サインハウス

www.bolt.co.jp

代表者 白松 和豊  
所在地 世田谷区玉川田園調布2-9-14  
設立 昭和62年(1987年)  
主な事業 バイク用品・バイクパーツの製造・販売。海外/日本のバイク用品・パーツ・カスタムパーツの輸入・販売  
連絡先 ☎03-5483-1711



白松和豊代表取締役

### VOICE

## 人生は1回。 もっとチャレンジしよう

今の世の中、遊びにしても教育にしても安全に囲まれ過ぎています。安全な玩具で遊んで、安全な進路を選んで…。だからあえて「君の人生それでいいの?」と言いたいですね。若い人たちには、もっとチャレンジして欲しい。無難に生きて欲しくないな。