

# デザイナーと職人が生み出す 新しいアクリルの魅力

世田谷地域

北沢地域

玉川地域

砧地域

烏山地域

友成工芸は、以前は機械彫刻の技術を基礎に、アクリル製の建築用定規を作っていました。目盛も数字もすべて手作業による彫刻で、建築士の使う精度の高い製品です。ここで培ったアクリル加工技術を発展させ、現在ではアクリル製のディスプレイやPOPなどを製造しています。

アクリルの一番の魅力はガラスより優れた透明度。切断や曲げなどの加工性にも優れ、飛行機の風防に使われるほどの強度も備えています。ディスプレイはそれ自身は目立たず、そこに飾る商品を目立たせる事が重要です。友成工芸では、アクリルの特性を生かした「存在を主張せず商品を目立たせる」デザインで高い評価を得ており、企業ショールームのデザインなども手がけています。

アクリルを熟知したデザイナーと職人が連携して、目立たないディスプレイから目立たせるPOPまで、完成度の高い製品を短期間で作れるのが強み、と語る友成哲郎代表取締役。これからもアクリルの魅力を追求していきます。

## 株式会社友成工芸

www.tomonari.co.jp

代表者 友成 哲郎  
所在地 世田谷区池尻4-26-7  
設立 昭和27年(1952年)  
主な事業 アクリル加工、工業彫刻加工  
連絡先 ☎03-3413-7050



アクリルの透明感を活かしたさまざまな製品



ルーツである機械彫刻機。職人の感性で文字の間隔を調整するところなど、まさにグラフィックデザイナー張りの仕事

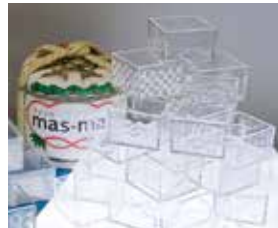


写真が色あせない「fotoryl(フォトルル)」

ここがすごい!!

## 女性の感性による 魅力あるオリジナル製品

「TOM PRODUCTS」では、オリジナル商品をインターネットで販売しています。日本酒の香りを楽しむためのアクリル製の枡や、記念写真をアクリルに印刷するサービスfotoryl(フォトルル)など、女性の感性を取り入れた商品が人気です。同時期に立ち上げた、デザインにこだわったWEBとともに、企業向けの営業ツールとしても大きな効果を上げています。



表面を機械彫刻で彫り、伝統の技術を後世に伝えたいとの思いも込められた枡「mas/mas」



女性の多い職場ではその感性を生かした企画やデザインが意欲的に進められる

## 日本人はものづくりの

VOICE  DNA を持っている

一時期の女子高生の携帯デコレーションはすごい。かわいさの表現にもものづくりのDNAを感じました。古着をアレンジして個性を表現するのも、ルーツはものづくり精神。こうした感性がクールジャパンとして海外でも評価されています。時代により形は変わっても、こうした日本人のDNAを大切にしたいと思います。



友成哲郎代表取締役