



No. **64**
令和4年(2022年)9月15日
TAKE FREE



特集1
株式会社あどぐれす 代表
大澤麻衣さん
「子育て」から発想した
起業と柔軟な働き方



特集2
株式会社
エス.ディー.ケイ
「幸せになる働き方」を
さまざまな角度から追求

「子育て」 から発想した起業と柔軟な働き方



株式会社あどぐれす
代表 大澤 麻衣さん

「自分がやりたいこと」から始まった 事業の立ち上げ

子どもが魅力的な大人と出会い、遊びながら学ぶ教育事業 ASOMANABO (アソマナボ) を運営する大澤さん。大澤さんは大学卒業後、CM制作会社の会社員からフリーのカメラマンに転身した後、「自分がやりたいこと」を実現するため、ふたつの事業を立ち上げています。

2006年、最初に起業したのは子ども服を企画・製造するアパレル事業の株式会社PRANKNUTS (プランクナッツ)。きっかけは「育児のために時間を自由に使いたかった」という思いから。カメラマンは請け仕事が多く、時間の調整が難しかったそう。また、「ゼロから自分が作りたいものを作る」という仕事の仕方にも興味があったと言います。

アパレルの仕事の経験も経営の経験もまったくなかった大澤さんですが、アパレル関係の仕事をしている女性起業家の方の協力もあり、経営も順調に。いろいろなアーティストと組んで子ども服の新しいブランドを立ち上げたり、あるいは大人向けの服も含めていくつものブランドを作ったりと、事業を広げていきました。

教育事業のASOMANABOを始めたきっかけもご自身の育児の経験から。学校や従来の習いごとでは触れないような分野のスペシャリストに教えてもらう機会が増えれば、子どもたちが自分の「得意」を見つけ、未来をよりポジティブに捉えるようになるのではと考え、お父様から経営を引き継いだ株式会社あどぐれすの事業として2018年にASOMANABOを立ち上げました。

当初、教育事業に賛同して講師として参加してくれた数人の方は、子どもに対する考え方やクリエイティブな感性が大澤さんと合う部分が多かったそうです。「今は専門的な仕事の場で鍛えられてきた女性が多く、技術や能力の高い人材が多いのですが、重要なのはやはり感性ですね」と話す大澤さん。教育事業が軌道に乗り業務が拡大するにつれ、スタッフを増員する際に「ASOMANABOの世界に合うかどうか、他のスタッフとの相性はどうか、チームの中の一人として力を発揮してくれるか」などの点を重視しているそうです。

また、若い時期に専門的で高度なスキルを培っても、家庭や子どもを持つようになった女性が労働時間などの条件の制約で働くことを諦めてしまうことがまだある中、そうした女性にも力を発揮してもらえるような雇用も意識しています。



自身もスタッフも 仕事と子育てを両立した環境づくり

大澤さんは現在、最初に起業したPRANKNUTSの経営は他の方に任せ、自身はクリエイティブ担当の役員およびデザイナーとして関わっています。ふたつの事業の経営に携わるのが困難というのがありますが、「やりたいことを実現するために起業したのであって、経営自体に興味があるわけではないので、とても助かっている」そうです。ASOMANABO事業についても、「優秀なスタッフに集まってもらったお陰で、私自身は事業を前に進めたり、クリエイティブなアイデアを考へ、仕事に専念することができる」とのこと。

現在の事務所は、ふたつの事業を時間で分けて使用しており、午後3時まではPRANKNUTSの仕事、それ以降はASOMANABOの教室として利用するなど、働く場所にも工夫を凝らしています。ふたつの仕事を会社の違いを意識することなく行き来できるうえ、自宅から近い場所を仕事場としているため、勤務時間や仕事をする場所も状況に合わせて調整しているそうです。

家族と過ごす時間が取りやすかったり、子どもたちが会社遊びに来て、ASOMANABOの講座を受講したり、PRANKNUTSの服を着てみたり、PRANKNUTSのスタッフがお子さんを連れてきている場合は子ども同士一緒に遊んだりという交流も生まれています。

自身の働き方を模索してきた分、ASOMANABO、PRANKNUTSどちらのスタッフにも働きやすい働き方に配慮しているとのこと。「女性スタッフが多く、みんな子育て中のため、PRANKNUTSの仕事は夕方には終わるようにしていますし、ASOMANABOは自宅でもできる業務なので出社の規程は設けていません。担当する講座の撮影などをお願いすることもあります。成果を出してもらえれば、どこで仕事をしてもらってもいい」。

こうした多様な働き方について、大澤さんは「最初から意図したわけではなく、ふたつの事業を進めていくうちに自然にそうなった」と話します。家事・育児・仕事と、さまざまな場面で活躍している女性ならではの柔軟な発想の賜物でしょう。



子どもたちが学びを通じてアート作品を共創するプロジェクト「ART WALL PROJECT」の様子
dot button company株式会社と世田谷区が行う「SETAGAYA PORT」との協働でIID世田谷ものづくり学校で開催された講師はウォールペインターとして活躍するすまみさん

株式会社あどぐれす | 下馬2-13-15 TN三軒茶屋
事業: ASOMANABO <https://asomanabo.com/>



「幸せになる働き方」

をさまざまな角度から追求

株式会社 エス.ディー.ケイ
代表取締役 坂口 輝昭さん

働き方を見直し、 コロナ禍でも業績を伸ばす



(株)エス.ディー.ケイは、世田谷区粕谷に拠点を置き、日本全国を舞台に電力工事、再生可能エネルギー、通信工事、イルミネーションなどの電気設備工事をワンストップで手がける事業者です。コロナ禍以前からテレワーク等を導入していたため、コロナ禍

でも仕事が滞ることはなく、むしろ業績は上がっているとのこと。

「それは事前に準備していたからなんです。テレワークも含め、働き方だけでなく会社の受注形態すら変えてきたので、コロナもまったく関係なかった」と話すのは代表取締役の坂口輝昭さん。

創業当初は坂口さん自身も数か月現場に泊まることもあったほどで、社員の働き方について考える余裕はありませんでしたが、「自分がそんな働き方をして、社員もそれについてくる。それは幸せになる働き方ではないなと思った」ことをきっかけに、働き方を変えようと考えたとのこと。また、坂口さんが現場を離れ社内に目を向けるようになると、長期間休む社員や、妻の看病のため出社することが難しい社員がいることに気づきました。「働き盛りの世代は、育児や介護など仕事以外の課題に直面する時期でもあります。それらを解決しながら仕事もこなしていくことは大変ですが、それをサポートするのが会社という存在だと私は考えます」。

専務取締役の大澤陽一郎さんに最初のお子さんができたことも、会社が大きく変わるきっかけになりました。「当時、大澤はお子さんの世話で出社が遅れることが度々あったんです。専務の遅刻が当たり前だと考え、業務規定を見直してフレックスタイム制を導入しました。それまでも社員のいろいろな状況に個別に対応してきましたが、一本筋の通ったルールを作り、それを基準にすれば、その都度考える負担はなくなる。そのルールを整備することが、自分の仕事だと考えました。また、社員が使いやすい制度でなければ現実的ではない。細かいところはみんなで考えた成果が、今の当社の「働き方」です」。

大澤さんも「細かい事情に対応した働き方を許してもらえ点がとてもありがたいです。うちは共働きなので、育児に「協力」ではなく妻と同様に携わらなければならない。出退勤時間をずらしたり、テレワークできるのはとても助かります。いわゆる「育休」のようにある期間だけ長期で休むより、より現実的な働き方ですね」。

「仕事は、会社に8時間いることではないんです。たとえば家で子どもを看病する場合でも、隙間の1時間、2時間でこなせる仕事もある。それができるシステムをきちんと作ってれば、家庭のことを犠牲にし、ストレスを感じながら仕事をするといった負担をなくすることができる。それこそ、会社という組織がやるべきことだと考えています」と坂口さん。

女性の再雇用・ 前職での職能や資格を活かした働き方

同社では経済産業省中小企業庁の「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」(ものづくり補助金)を利用し、会社の業務の根幹である工事の受発注や進捗管理をどこにいても行えるシステムも導入しています。このシステムの開発を主導したのが、子育て真っ只中の片倉麻希子さんと朝倉静香さんです。

片倉さんは建築関連の会社に勤めていましたが、出産をきっかけに退社。6年ほど前に、お子さんが幼稚園に入ったタイミングで、パートとしてエス.ディー.ケイで働くようになりました。

「その後、二人目の子どもの出産のため退職しましたが、1年後に正社員として再雇用していただきました。今は事務仕事以外にも、前職で取得した建築士などの技術や資格を活かし、図面の制作なども任せてもらえるのでやりがいがあります。また、子育て中でもテレワークなどによって無理なく仕事ができるという働きやすい環境はとてもありがたいです」。

一方の朝倉さんは、以前勤めていた会社が遠くに移転することにより、災害などの緊急時に、子どものいる自宅にすぐ帰れるような近い職場への転職を考え、2年ほど前にエス.ディー.ケイに再就職しました。

育児などでいったん職場を退いた女性を雇用するにあたり、坂口さんは、「女性に対して特別な配慮はしていません。男性・女性にかかわらず、育児や介護など、社員それぞれの人生に必要なことをしながらでも仕事ができる環境を作るとというのが、もともとの発想です」。

「当社のような働き方は、社員数がそれほど多くないから可能になっている、という側面もあるとは思っています。ただ、こうした働き方でも、全国の施工業者さんなどと協力しながら仕事は十分回していけるので、この状況をもっと確固たるものにしていくのが、これからの自分の仕事だと思っています」と語る坂口さん。

社員の生活に合わせ、働き方を柔軟に選択できる制度を整備してきたことが、業績を含む同社の好循環を生んでいるようです。



テレワークや現場への直行・直帰の社員がほとんどの同社。数年前に移転した現社屋は、以前よりコンパクトに



大澤陽一郎さん



片倉麻希子さん



朝倉静香さん

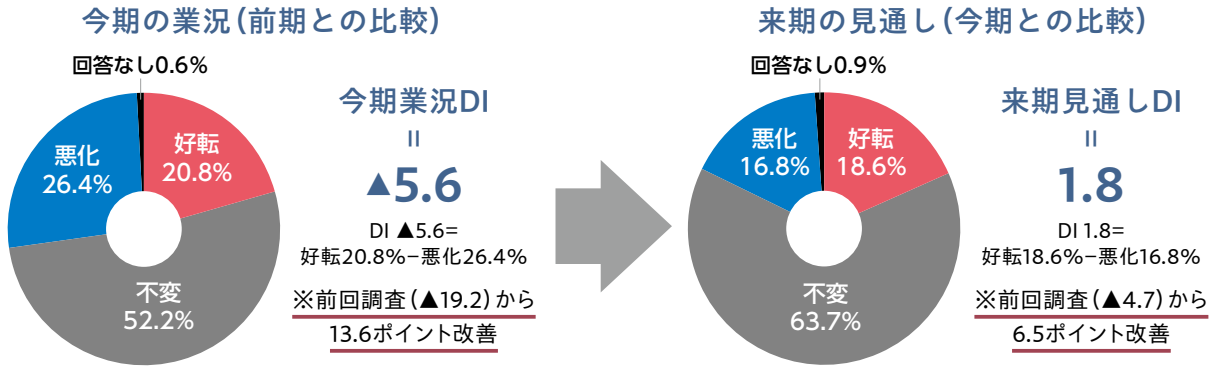
株式会社 エス.ディー.ケイ | 粕谷3-30-14
TEL : 03-6279-5846 <https://www.sdnet.co.jp/>



世田谷区における中小企業の景況

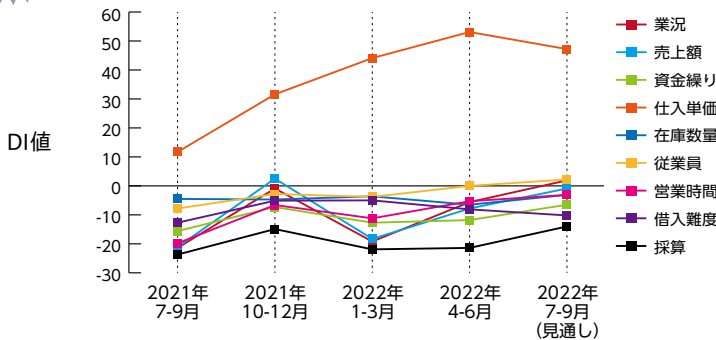
業況

今期(2022年4~6月期実績)の業況DIは、▲5.6ポイントで前期から+13.6ポイント改善した。
 来期の業況見通しDIは+1.8ポイントとなり、前回調査より+6.5ポイント改善する見通し。



主な指標別の傾向

今期は売上額▲7.8(前期比+10.6)、仕入単価+53.1(同+9.0)、営業時間▲5.3(同+6.0)など3指標でポイントが大幅に増加し、ポイントが減少したのは、在庫数量▲6.5(前期比▲3.0)、借入難度▲8.1(同▲3.0)のみであった。来期見通しでは採算▲14.0(当期比+7.5)、売上額▲0.9(同+6.8)など6指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



業況	▲21.4	▲0.9	▲19.2	▲5.6	1.9
売上額	▲21.1	2.5	▲18.3	▲7.8	▲0.9
資金繰り	▲15.6	▲7.3	▲12.7	▲11.8	▲6.5
仕入単価	11.7	31.6	44.1	53.1	47.2
在庫数量	▲4.5	▲4.7	▲3.6	▲6.5	▲3.1
従業員	▲7.8	▲2.8	▲3.8	0.0	2.2
営業時間	▲19.8	▲6.6	▲11.2	▲5.3	▲3.1
借入難度	▲12.7	▲5.1	▲5.0	▲8.1	▲10.2
採算	▲23.7	▲14.9	▲21.9	▲21.4	▲14.0
	2021年7-9月	2021年10-12月	2022年1-3月	2022年4-6月	2022年7-9月(見通し)

主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目:業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲5.6	▲4.3	▲7.8	▲5.9	▲11.8	53.1	▲6.5	0.0	▲5.3	▲8.1	▲21.4
製造業	2.4	0.0	14.3	7.1	▲7.1	69.0	2.4	9.5	▲7.1	▲16.7	▲26.2
建設業	▲6.3	▲6.3	▲22.2	▲15.9	▲12.7	63.5	▲15.9	11.1	▲1.6	▲3.2	▲27.0
不動産業	▲7.0	2.3	▲9.3	▲4.7	▲11.6	44.2	▲9.3	▲4.7	▲2.3	▲9.3	▲16.3
卸売業	▲17.1	▲8.6	▲28.6	▲11.4	▲5.7	65.7	8.6	▲11.4	▲11.4	2.9	▲25.7
小売業	0.0	▲5.2	3.4	0.0	▲22.4	56.9	▲10.3	0.0	▲3.4	▲12.1	▲20.7
サービス業	▲7.4	▲6.2	▲6.2	▲7.4	▲8.6	33.3	▲6.2	▲6.2	▲7.4	▲8.6	▲16.0

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	1.9	▲0.9	▲6.5	47.2	▲3.1	2.2	▲3.1	▲10.2	▲14.0
製造業	▲9.5	▲2.4	▲14.3	50.0	0.0	7.1	▲9.5	▲9.5	▲16.7
建設業	3.2	▲4.8	▲4.8	57.1	▲1.6	4.8	▲1.6	▲9.5	▲23.8
不動産業	0.0	▲2.3	▲2.3	37.2	▲4.7	2.3	2.3	▲9.3	▲9.3
卸売業	0.0	▲2.9	▲5.7	68.6	8.6	▲5.7	▲5.7	0.0	▲5.7
小売業	5.2	▲1.7	▲15.5	48.3	▲3.4	▲1.7	▲3.4	▲15.5	▲8.6
サービス業	6.2	4.9	0.0	33.3	▲9.9	3.7	▲2.5	▲12.3	▲14.8

概況: <DI(Diffusion Index)とは…>DI(%)=「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」とする企業が多く、景況(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景況が低迷の傾向にあることを示します。

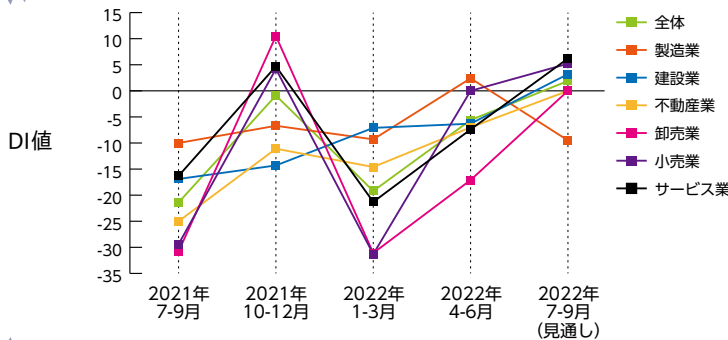
第80回調査実施概要

1.調査時期：2022年7月1日～7月19日 2.対象期間：2022年4月～2022年6月期、及び2022年7月～2022年9月期見通し 3.調査対象：支部会員中小企業(約3,235社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下 4.調査方法：調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。 5.回収状況：合計322社(回収率=10.0%)製造業…42社・不動産業…43社・小売業(飲食業含む)…58社・建設業…63社・卸売業…35社・サービス業…81社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL：03-3413-1461

業種別の動向

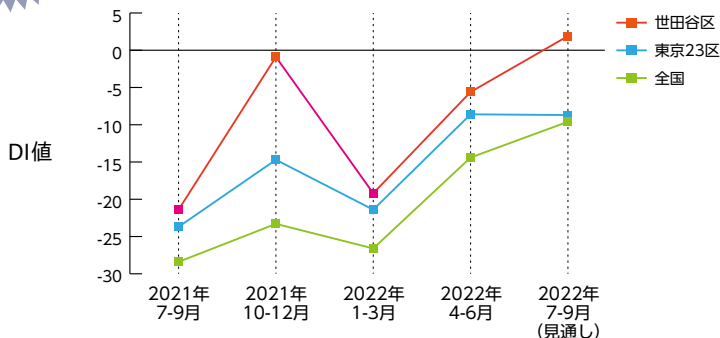
今期の業種別DIは全業種でポイントが増加した。そのなかでも「小売業」0.0(前期比+31.3)は大幅にポイントが増加している。「卸売業」▲17.1(前期比+14.0)、「サービス業」▲7.4(同+13.9)、「製造業」+2.4(同+11.7)も10ポイント以上改善した。来期は「製造業」▲9.5(当期比▲11.9)以外の全業種でポイントが増加する見通し。



業種	2021年7-9月	2021年10-12月	2022年1-3月	2022年4-6月	2022年7-9月(見通し)
全体	▲21.4	▲0.9	▲19.2	▲5.6	1.9
製造業	▲10.0	▲6.7	▲9.3	2.4	▲9.5
建設業	▲16.9	▲14.3	▲7.1	▲6.3	3.2
不動産業	▲25.0	▲11.1	▲14.6	▲7.0	0.0
卸売業	▲30.8	10.5	▲31.1	▲17.1	0.0
小売業	▲29.4	4.2	▲31.3	0.0	5.2
サービス業	▲16.3	4.7	▲21.3	▲7.4	6.2

東京都・全国との比較

今期は「世田谷区」(▲5.6ポイント、前期比+13.6)、「東京23区」(▲8.6ポイント、同+12.8)、「全国」(▲14.4ポイント、同+12.2)とポイントは増加した。来期見通しは「東京23区」(▲8.7ポイント、当期比▲0.1)と減少する見通し。「世田谷区」(+1.9ポイント、同+7.5)、「全国」(▲9.6ポイント、同+4.8)とポイントが増加する見通し。



地域	2021年7-9月	2021年10-12月	2022年1-3月	2022年4-6月	2022年7-9月(見通し)
世田谷区	▲21.4	▲0.9	▲19.2	▲5.6	1.9
東京23区	▲23.7	▲14.7	▲21.4	▲8.6	▲8.7
全国	▲28.4	▲23.3	▲26.6	▲14.4	▲9.6

※データ参照(データ：業況判断DI前期比)
東京23区=「東商けいきょう：業況判断DI(東京商工会議所)」
全国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」
(独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「仕入単価、下請単価の上昇」44.7%(前期比+5.1ポイント)は前回順位と同じ。2位「人件費以外の経費の増加」29.2%(同+9.4ポイント)が前回順位3位より上昇。3位「従業員の確保難」20.2%(同+2.4ポイント)も前回順位5位より上昇。4位「需要の停滞」18.9%(同▲3.8ポイント)は前回順位2位より下降した。5位「購買ニーズの変化への対応」18.0%(同▲1.2ポイント)も前回順位4位より下降した。6位「人件費の増加」17.7%(同+2.9ポイント)、7位「販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難」17.4%(同+5.9ポイント)、8位「大企業(大型店)進出による競争激化」11.2%(同+0.8ポイント)がそれぞれ前回順位より1位ずつ上昇。9位「新規参入者の進出や同業者の増加」9.6%(同▲5.5ポイント)が前回順位6位より下降。10位「生産設備の不足・老朽化」5.9%(同+1.5ポイント)が前回順位14位より上昇し、同率10位「事業資金の借入難」2.9%(同0.0ポイント)も前回順位11位より上昇した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	仕入単価、下請単価の上昇	144	44.7%	— 1	10	事業資金の借入難	19	5.9%	↑ 11
2	人件費以外の経費の増加	94	29.2%	↑ 3	12	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	15	4.7%	↓ 10
3	従業員の確保難	65	20.2%	↑ 5	13	在庫の不足	14	4.3%	↓ 12
4	需要の停滞	61	18.9%	↓ 2	13	取引条件の悪化	14	4.3%	↑ 15
5	購買ニーズの変化への対応	58	18.0%	↓ 4	15	その他(コロナ影響)	9	2.8%	— 15
6	人件費の増加	57	17.7%	↑ 7	16	代金回収の悪化	8	2.5%	↑ 19
7	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	56	17.4%	↑ 8	17	購買力の他地域への流出	7	2.2%	↓ 12
8	大企業(大型店)進出による競争激化	36	11.2%	↑ 9	18	金利負担の増加	6	1.9%	— 18
9	新規参入者の進出や同業者の増加	31	9.6%	↓ 6	19	在庫の過剰	5	1.6%	↓ 17
10	生産設備の不足・老朽化	19	5.9%	↑ 14	20	生産設備の過剰	2	0.6%	— 20

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

中小事業者経営改善補助金第2回募集のご案内

経済産業部商業課では、新型コロナウイルス感染症の影響の中で事業活動を継続するため、業態転換や経営の多角化による売上向上や業務改善による経費削減に、計画的かつ将来の見通しをもって取り組む、中小企業者等向けに、当該経費の一部について最大30万円の補助を実施します。

申請要件や補助額・対象事業者数など詳しくは、区ホームページをご覧ください。

- 補助限度額…30万円
- 補助率…2/3
- 面談予約受付…令和4年10月3日～募集事業者数に達するまで

お問合せ (公財)世田谷区産業振興公社
TEL: 03-3411-6608 FAX: 03-3411-6610



SETA COLOR LIGHT 3次募集のお知らせ 「令和4年度世田谷区地域連携型ハンズオン支援事業」

世田谷区内の小規模事業者が取り組むプロジェクト(新製品開発・リブランディング、マーケティング強化・販路拡大、業務改善・組織強化 など)を補助金と専門家による2度のグループセッションで支援します。

- 対象事業者…世田谷区内に事務所または事業所を有する小規模事業者(創業者・創業予定者を含む)
- 補助金額…上限50万円(補助率2/3)
- 実施期間…交付決定日から令和5年3月31日まで
- 募集期間…令和4年10月31日まで

お問合せ 世田谷区経済産業部商業課
TEL: 03-3411-6668



「TOKYO事業承継応援フェア」開催のご案内 みなさまのご来場をお待ちしています。

東京信用保証協会では、「TOKYO事業承継応援フェア」を開催します。

本フェアは講演会、セミナーおよび支援機関や専門家団体による相談ブース出展等、複合的な企画で構成されています。

中小企業の皆さまの事業承継に関するあらゆる課題やお悩みに対し、都内の支援機関、専門家団体と連携し、ワンストップで解決を後押しします。

事業承継をお考えの中小企業の経営者・後継者のみなさま、ぜひご来場ください。

- 日時…令和4年9月22日(木)10:00～16:00
- 場所…東京都立産業貿易センター浜松町館 3階、4階展示室
(港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝オフィスタワー内)
- 費用…無料 ※事前来場登録をお願いします。

お問合せ 東京信用保証協会 経営支援部 経営支援課
ビジネスフェア事務局
TEL: 03-3272-2070



せたがやPay「せたがや全力応援祭」 (30%還元)開催中

「加盟店向け5%還元キャンペーンも実施中」

急激な物価上昇に対する消費喚起・売上向上支援策として「せたがやPay」を活用した30%のポイント還元事業「せたがや全力応援祭」を開催しています。あわせて、「せたがやPay」加盟店への還元キャンペーンも実施中です。(実施:世田谷区商店街振興組合連合会)

▼せたがや全力応援祭(利用者への還元)

●実施期間…令和4年7月22日～令和5年1月31日

※予算上限に達し次第終了

●キャンペーン内容…中小個店での決済額の30%のポイントを還元

●還元の上限…①7月22日～10月31日:1人あたり3万ポイント

②11月1日～1月31日:1人あたり4万ポイント

※チャージ額(コイン)を使用して決済した場合に付与されます。チャージは全国のセブン銀行ATMで可能です。

※1ポイント=1円分相当です。

※付与されたポイントの有効期限は付与日から6か月後の月末です。

※利用方法等詳しくは、せたがやPay公式サイトをご覧ください。



▼大好きなお店ががんばれキャンペーン第2弾(加盟店への支援)

●対象期間…令和4年7月1日～令和5年1月31日

※予算上限に達し次第終了

●キャンペーン内容…加盟店に「せたがやPay」決済額の5%を支援(上限20万円)

※キャンペーン対象事業者は、中小企業基本法上の中小企業者または個人事業主が対象です。詳しくは、キャンペーンサイトをご覧ください。

※せたがやPay加盟店にあたっての初期費用・運営手数料・決済手数料は無料です。(令和5年3月31日まで)

※店頭にて二次元コードを設置するだけで、決済端末は必要ありません。

※区内信用金庫などの指定金融機関の場合、決済代金の振込手数料も無料です。

お問合せ 世田谷区商店街振興組合連合会

「せたがやPay」事務局

TEL: 050-3187-4822(平日10:00～18:00)

Email: shop_contact@setagayapay.com



～9月は障害者雇用支援月間です～

「この機会に改めて障害者雇用について考えましょう」

「障害者の雇用の促進等に関する法律(障害者雇用促進法)」では、常用雇用労働者数が43.5人以上の一般事業主は、その常用雇用労働者数の2.3%以上の障害者を雇用しなければならないこととされており、

常用雇用労働者が100人を超える事業主は、雇用障害者数が法定雇用率に満たない場合、障害者雇用納付金制度に基づき、障害者雇用納付金を支払わなければなりません。

世田谷区障害者雇用促進協議会では、障害のある方の能力や適性に合った働く場を拡大していく取組として、企業向けの研修会「障害者雇用支援プログラム」の実施を予定しておりますので、ぜひご参加いただきますようお願いいたします。

お問合せ 世田谷区障害者地域生活課

TEL: 03-5432-2425



人材の採用と定着を応援します！ 「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」

区では区内中小企業の採用や定着促進など「人材」に関する課題に取り組む「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」を実施しています。

若年者を中心とした採用イベントへの出展、社員の離職を防ぎ定着を促すための管理者セミナー、若手社員の育成研修など、さまざまなプログラムを全て無料でご利用いただけます。

また、求人票作成や企業PR方法をアドバイスするなど、企業ごとの課題に対する個別コンサルティングも実施します。

詳しくは、事業HP「世田谷で働こう! web」をご覧ください。

お問い合わせ 世田谷で働こう!事務局(株)パナソニック
TEL: 03-6734-1303
Email: pr.setagaya@pasona.co.jp

世田谷で働こう! 検索



本事業は(株)パナソニックが世田谷区から受託し運営しています。

世田谷区本庁舎等整備工事における 区内産業支援に向けた取組について

世田谷区本庁舎等整備工事について、区がこれまで経験したことのない大規模工事であり、地域経済への波及効果も大きいことから、多くの区内事業者の方に参画いただき、区内産業支援につなげたいと考えております。

工事施行者である大成建設株式会社東京支店が開設した作業所ホームページに、本工事における発注予定項目や実施を予定している取組等について掲載していますので、詳しくは、右下の二次元コードよりご覧ください。

お問い合わせ 大成建設株式会社東京支店
世田谷区本庁舎等整備工事作業所
TEL: 03-6435-9541



マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の皆様の経営をバックアップするため、商工会議所の推薦に基づき、無担保・保証人不要で、融資される日本政策金融公庫の融資制度です。

【マル経融資】

- 融資限度額 → 2,000万円
 - 返済期間 → 運転資金:7年以内・設備資金:10年以内
 - 担保・保証人 → 不要(保証協会の保証も不要です。)
 - 融資利率 → 1.21% (2022年8月1日現在)
- ※世田谷区から、最長3年間支払利率の30%の利子補給金が支給されます。(利子補給制度には一定の要件があります)
※利率は金融情勢により変わることがあります。
※限度額の取り扱いについてはお問い合わせください。
※条件等は、変更となる場合があります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問い合わせ 東京商工会議所世田谷支部
TEL: 03-3413-1461

企業・事業者様の食品提供を募っています 「子ども食堂や生活困窮世帯の支援にご協力を」

世田谷区社会福祉協議会では、区内の子ども食堂や生活困窮世帯などに食品を届ける「フードドライブ事業」を行っています。

長引くコロナ禍で必要とされている食の支援を充実させるため、企業・事業者のみならず、市民からの食品提供を募っています。

食品製造・販売事業者様からのご提供や、災害備蓄食品のご提供など、随時受け付けています。お問い合わせをお待ちしています。

〈募集している食品〉

●米(アルファ米含む)、レトルト食品、インスタント食品、パスタなど麺類(乾麺に限る)、缶詰、飲料(ジュース、コーヒー、紅茶等)など

※賞味期限まで2か月以上あり、未開封、常温保存可能な食品

〈食品の受け取り方法〉

- 区内または近接地域…日程を調整して受け取りに伺います。
 - 配送の場合…恐れ入りますが送料はご負担をお願いいたします。
- 詳しくは、世田谷フードシェアウェブサイト「せたべる」をご覧ください。

お問い合わせ 社会福祉法人世田谷区社会福祉協議会
連携推進課
TEL: 03-5787-7212



9月24日(土)～30日(金)は 結核予防週間です

結核は、現在でも一年に約1万2千人の新たな患者が見つかり、2千人ほどが命を落としている重大な感染症です。

令和2年の統計では、東京都の新登録患者は1,589人で、結核罹患率*は11.4と、全国(10.1)に比べて高い状況です。

昨年、世田谷区では57人の方が結核と診断されました。

結核は「誰が、いつ、り患してもおかしくない病気」です。

結核の初期症状は、風邪とよく似ています。「せきが2週間以上続く」「たんが出る」「からだがだるい」「急に体重が減る」といった症状がある場合は、早めに医療機関を受診しましょう。病気が進行すると周囲の方に感染が広がることもあります。

また、明らかな症状が出ないこともありますので、年に1回は健康診断や人間ドックで胸部レントゲン検査を受けましょう。検査結果が「要精密」「要医療」の場合は必ず医療機関を受診してください。

※結核罹患率:人口10万人あたりの一年間に発生した患者の数

お問い合わせ 世田谷保健所 感染症対策課
TEL: 03-5432-2370
FAX: 03-5432-3022



ワーク・ライフ・バランスについて 考えてみませんか

誰もがいきいきと働き暮らすことができる社会のために、ワーク・ライフ・バランスの推進に取り組んでいます。仕事と生活の調和について考えるきっかけとなるよう、区の取組などを紹介しています。詳しくは、区ホームページをご覧ください。

お問い合わせ 世田谷区生活文化政策部
人権・男女共同参画課
TEL: 03-6304-3453



世田谷区図柄入りナンバープレートを取り付けませんか？

世田谷区図柄入りナンバープレート「多摩川とサギソウ」

フルカラー
(寄付金付き)



モノトーン
(寄付金なし)



取り付け方法や制度については下記をご参照ください。1,000円以上の寄付でフルカラーのナンバープレートを取り付けられます。寄付金は交通改善、観光振興等に資する取組に充てられます。

図柄入りナンバープレートの取り付け・制度に関するお問合せ先

- 軽自動車以外の自動車について：関東運輸局東京運輸支局 050-5540-2030 (ヘルプデスク)
- 軽自動車：軽自動車検査協会東京主管事務所 050-3816-3100 (コールセンター)
- 寄付金：(公財)日本デザインナンバー財団 <http://www.d-number.or.jp> (ホームページ)



交付料金 **7,380円(中板) / 7,440円(軽自動車・中板) / 11,020円(大板)** ※非課税

※上記の料金に、1,000円以上の寄付をしていただくと、フルカラーのナンバープレートを選択できます。

申込等

①WEBから申し込み

「図柄ナンバー申込サービス」ホームページ
<https://www.graphic-number.jp>



②窓口での申し込み

軽自動車以外の自動車：

(一財)関東陸運振興センター品川支部 TEL：03-3474-2649

軽自動車：

(一財)関東陸運振興センター品川軽出張所 TEL：03-3472-5334

お問合せ | 世田谷区産業連携交流推進課 TEL：03-3411-6644

世田谷区制90周年 せたがや産業フェスタ2022開催



世田谷の商業・工業・農業などの産業のPRを目的に開催します。区内の産業団体などのゆるキャラ®が多数登場。eスポーツ大会、区内の新鮮な農産物「せたがやそだち」の販売、ものづくり体験など楽しい催しがいっぱい。また、区内産業の取組を身近に体験できるさまざまな団体の出展や子どもも楽しめるイベントを実施します。

【日 時】令和4年10月22日(土) 10:00~16:00

【会 場】三軒茶屋ふれあい広場、世田谷産業プラザ
詳しくは、せたがや産業フェスタ公式ホームページをご覧ください。

お問合せ 世田谷区産業連携交流推進課
TEL：03-3411-6653



せたがや産業フェスタ2022 🔍 検索

区有地でキッチンカー等の 移動販売を実施しています！



区内事業者への支援と区民の利便性向上のため、区立公園や区営住宅等の区有地にキッチンカーが出店しています。

《出店場所》

- けやき広場(上用賀2-3-4)
- 世田谷区役所(世田谷4-21-27)
- 喜多見まちづくりセンター(喜多見5-11-10)
- 上用賀五丁目アパート(上用賀5-14-1)
- 二子玉川公園(玉川1-16-1)
- 玉川野毛町公園(野毛1-25-1)
- 羽根木公園(代田4-38-52)
- 大蔵運動公園(大蔵4-6-1)
- 希望丘公園(船橋7-9-2)
- 代沢せせらぎ公園(代沢4-36-1)
- 世田谷区立教育総合センター(若林5-38-1)



詳しくは、区ホームページをご覧ください。

※出店場所・日時については、下記アプリからご確認ください。



アプリSHOPSTOPにて最新の情報をご確認いただけます。お近くにお越しの際は、ぜひご利用ください。

アプリの
ダウンロードは
こちら

お問合せ 産業連携交流推進課

TEL：03-3411-6644 FAX：03-3411-6635



《発行》

東京商工会議所世田谷支部 <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>

公益財団法人世田谷区産業振興公社 <https://www.setagaya-icl.or.jp>

世田谷区経済産業部 <https://www.city.setagaya.lg.jp>

《お問合せ》

公益財団法人世田谷区産業振興公社

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ

TEL：03-3411-6613 FAX：03-3412-2340