



経営改善

店舗運営  
の改善

Web活用

広告  
販売促進

事業承継

もの  
づくり

# 経営に関するお悩みを 専門家に相談しませんか

相談  
無料

利用できる方 主たる事業所が世田谷区内にある中小事業者

## 経営支援コーディネーター（中小企業診断士等）が 解決策を提案します！

豊富な経験、ノウハウ、専門的知識・技能を持つ「経営支援コーディネーター」が、公社で面談し課題解決に向け指導・助言を行います。また、事業者の状況に応じて事業所（対象＝区内）を訪問します。

### 経営支援コーディネーター紹介



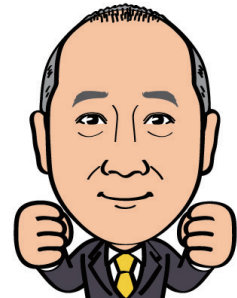
田島哲二

中小企業診断士、技術士（情報工学）  
【得意分野】  
IT、品質管理、業務分析、  
財務会計、経営全般



松原憲之

中小企業診断士  
【得意分野】  
飲食・小売・サービス業、  
販路開拓、経営全般



小林伸行

中小企業診断士  
【得意分野】  
製造業、コンテンツビジネス、  
サービス業、BCP、経営全般

ほかにも多くの専門家の中から事業者のニーズに応じて最適な経営支援コーディネーターを派遣することが可能です。

### ご利用の流れ（連絡先は裏面）

#### STEP

1 会社に  
電話で予約  
相談日は  
毎週火曜日です  
（祝日・年末年始  
を除く）



#### STEP

2 予約日に  
来所して  
初回面談  
（9:00～17:00）



#### STEP

3 状況に応じて  
経営支援コーデ  
ィネーターが  
事業所を訪問



#### STEP

4 経営支援コーデ  
ィネーターが問題  
解決に向けて  
支援



相談事例につきましては裏面をご覧ください。

このようなご相談があれば、お気軽にご連絡ください。



## 経営改善

- 顧客のニーズに合った経営を行いたい
- 黒字なのに資金繰りに追われている
- 新規事業の立案や進め方について相談したい
- 事業計画の実行段階での課題を相談したい
- 事業の進め方の再確認をしたい
- 経営改善計画を作らないと追加融資が受けられない



## 店舗運営の改善

- 飲食店、小売店(サービス業)の集客をアップしたい
- 利益率、客単価をアップしたい(飲食店のメニュー改善、小売店の商品ライン見直しなど)
- 店舗コンセプトを考えたい(対象顧客、顧客ニーズ、提供価値など)
- 店舗の状況を見てもらいたい
- 店舗オペレーションの見直しを図りたい



## ウェブ活用

- インターネットを利用して効率を向上させたい
- 自社ホームページのアクセス数をアップしたい
- SNSを活用して商品の周知を図りたい
- ホームページを見直したい



## 広告・販売促進

- 広告を出したが思ったように売上が上がらない
- チラシ、会社案内等を改善したい
- 販促効果、ブランド力を高めたい
- 広告、販売促進ツールの企画、デザインをしたい
- プロモーション戦略を立てたい



## 事業承継

- 社長である親から事業を継いでくれと言われている
- 60歳を過ぎて将来的に事業をどうするか考えたい
- 株価対策や事業の引継ぎ等について相談したい
- 事業承継計画(親族、従業員、第三者)を相談したい



## ものづくり

- 生産性向上のためにIoT、AIを活用したい
- 現場改善を進めたい
- 生産プロセスの改善を図りたい
- 自社の強みとなる技術を見つめなおしたい

## お申込み・お問合せ

公益財団法人世田谷区産業振興公社 商業・ものづくり・経営支援係

☎ 電話で ▶ **03-3411-6603** (平日 9:00 ~ 17:30)

📠 FAXで ▶ **03-3412-2340**    ✉ メールで ▶ **syougyo@setagaya-icl.or.jp**

〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 2-16-7 世田谷産業プラザ 4階  
ホームページ <https://www.setagaya-icl.or.jp>