

# ネットショップ出店・SNS活用で売上アップ。

先着  
50名

参加費  
無料

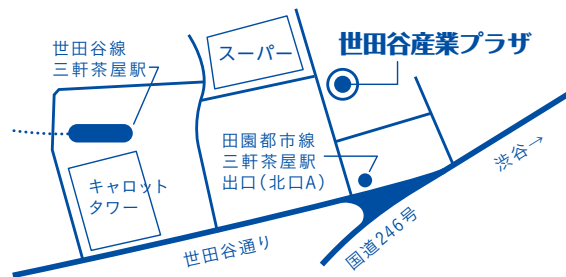
このセミナーではSNSを利用した販路開拓と、インターネット上のショッピングモール出店に伴う注意点を学びます。

**対象者** 次の要件を満たす方

- 世田谷区内で事業を行っていて、インターネットやスマートフォンの操作に支障がなく、
- ① SNSを活用した事業の情報発信による販路開拓や、インターネットショッピングモールへの出店を検討している方
  - ② 既にSNS活用による販路開拓やインターネットショッピングモールに出店済で、さらに事業展開を検討している方

**募集期間**

平成29年12月15日(金)～  
平成30年1月22日(月)



世田谷線三軒茶屋駅…徒歩2分  
田園都市線三軒茶屋駅 北口A出口…徒歩2分

**開催日** 平成30年2月7日(水)

**開催時間** 18:30～21:00

**開催場所** 世田谷産業プラザ  
(世田谷区太子堂2-16-7)

**第1部** 18:30～19:30

## 明日から実践できるSNS活用入門編

SNSの現状と効果的な活用について学びます



一般社団法人日本中小企業情報化支援協議会

ビジネススロドューサー 志鎌 真奈美 氏

ソフトウェア会社のWeb制作部門に勤務後、2002年4月に独立。Web制作・企画、システム構築を得意とし上級ウェブ解析士としてWebサイトの改善や成果向上のコンサルティングを行う。また、講師として全国各地でのセミナー実績あり。

**第2部** 19:40～20:40

## ネットショップを成功に導く3つのポイント

ネット市場の動向とスマートフォンでの販売対応策などネットショップ運営のポイントを学びます



楽天株式会社

ECカンパニー 店舗開発部 店舗開発課 アライアンスグループ 水元 大輔 氏

新規出店コンサルタントを経て、これまでに延べ15,000社以上の事業者様に講演を実施。店舗様と同じ視点に立った講演は、EC初心者から上級者までの幅広い方から『実際の運営のイメージがしやすい』という評価を得ている。

**事例紹介** 20:45～21:00

## 中小企業のSNS活用

～ネットを活用した情報発信で幅広い顧客を獲得～

日本政策金融公庫 渋谷支店長 阿部 淳一

WebサイトやSNSを活用した情報発信で、幅広い顧客を獲得した事例を紹介します

ご記入のうえ、FAXをお願いします。(または、お電話にてお申し込みください)

ふりがな 氏名	事業所 所在地	〒 世田谷区
業種	電話 (携帯)	

お申し込み・お問い合わせ

公益財団法人 世田谷区産業振興公社 経営支援係  
電話 03-3411-6608 (9:00～17:30)  
世田谷区太子堂2-16-7 <http://www.setagaya-icl.or.jp/>

FAX送信先 **03-3412-2340**

年末は12月28日まで、年始は1月4日からの受付となります

ご記入いただいた個人情報を含む情報は厳格に管理いたします。本セミナーに関する各種連絡のために使用します。

主催 公益財団法人世田谷区産業振興公社 株式会社日本政策金融公庫 渋谷支店