

世田谷の元気な産業が見えてくる

TAKE FREE

せたがや エコノミックス

No.59

SETAGAYA ECONOmix

令和3年(2021年)6月15日



特集

三軒茶屋から世界を狙う 新進気鋭のSAKE(酒)メーカー

WAKAZE三軒茶屋醸造所



NEW POWER!

近未来の移動手段をイメージして
モビリティのトータルサービスを構築
アベントゥーライフ株式会社

世田谷ぷらっと

ファーマーズマーケットへ行こう

TOPICS

同一労働同一賃金の調査結果について





世田谷
いいとこ、
見つけた

三軒茶屋から世界を狙う 新進気鋭のSAKE(酒)メーカー WAKAZE三軒茶屋醸造所

革新的な酒造りで 日本酒の可能性を広げる

三軒茶屋に醸造所をかまえるWAKAZE。わずか4.5坪のガラス張りの空間に200リットルのタンクが4基設置され、一般的な酒蔵と比べて非常にコンパクトなつくりの醸造所です。その横にはバルが併設され、醸造所を眺めながら作りたてのお酒を楽しめるようになっています。

創業者の稲川琢磨さんは、フランス留学で「日本のすばらしい伝統やものづくりを世界中の人に知ってもらいたい」という思いを持ち、日本酒の醸造を志したといえます。

しかし、日本酒の製造にはいくつかの高い障壁が立ちはだかっていました。例えば、清酒の醸造免許を取得するには、1年間の製造見込数量が60キロリットル以上という大量生産が条件となる点などです。そこで稲川さんは、2016年に株式会社WAKAZEを設立し、自身のイメージする日本酒を製造してくれる山形の酒蔵に委託醸造という形態でオリジナルの日本酒を製造、販売を開始しました。

WAKAZEは、創業以来一貫して、伝統や地域に根差した酒造りを大切にしつつも、従来のやり方にとられない革新的なアプローチで酒造りに取り組んでいます。特徴的なのは、お米の発酵中に季節のハーブやスパイス、柑橘を入れることによって豊かな香りや複雑な味わいを引き出しているところです。今まで日本酒をあまり飲んだことがない人にも人気が広がり、多くのファンをつかむことに成功しました。



2,500リットルのタンク12基をはじめ、様々な設備が揃った[KURA GRAND PARIS]

二代目・杜氏をつとめる戸田京介さん(左)とフランス留学中にWAKAZEを知り求人に応募したという倉澤美穂さん(右)



昼間はリカーショップ、夜はお酒と食事のペアリングが楽しめるバルとしても営業

日本酒を世界に

WAKAZEは、次なるステップとして2018年に三軒茶屋に自社初となる醸造所を設立しました。三軒茶屋は昔から水が豊富な地域であり、酒造りに縁のあることがこの地を選んだ決め手となりました。

三軒茶屋醸造所では少量でも生産が可能な「その他の醸造



清酒のイメージとは大きく異なる世界を見せたボトルデザイン

酒」の免許で、主にどぶろくを製造しています。着想から商品化までわずか1か月というスピード感で消費者ニーズを敏感にとらえ、少量多品種を製造できることが強みであり、こうした手法で日本酒の新たな可能性を探っています。三軒茶屋醸造所の杜氏・戸田さんは、「レシピのアイデアは尽きない」といい、桜やブルーベリーなど四季折々の素材を取り入れた新商品を次々と生み出しています。また、「三軒茶屋は食に関心の高い人や高感度の人が多く、そうした人との交流により刺激を受け、新しい流行やカルチャーを酒造りに取り込んでいる」といいます。

そして、2019年、「日本酒を世界酒に」というビジョンを実現すべく、食の都パリへの進出に乗り出しました。パリに100%子会社を設立し、投資家から1.9億円もの資金調達に成功、ついに清酒の醸造所「KURA GRAND PARIS」を構えました。ここでは、現地産の材料にこだわり、フランス産の米を使って現地の食文化に合う新たな味わいの清酒を生み出すとともに、SAKE文化を発信しています。また、三軒茶屋とパリでの知見を共有することで、お互いの酒造りをブラッシュアップしているそうです。

ワインやビールに並ぶ選択肢としてSAKEが世界の食卓を彩ることを目指し、WAKAZEの挑戦はこの先も続いていきます。

WAKAZE三軒茶屋醸造所

太子堂1-15-12 TEL:03-6336-1361 <https://www.wakaze.jp>
※営業時間等はHPからご確認ください

SETAGAYA
NEW
POWER!

世田谷区に

誕生した

話題のサービスをご紹介します

近未来の移動手段を イメージして モビリティの トータルサービスを構築

アベントゥーライフ株式会社

羽根木1-3-2 3階 info@aventulife.co.jp https://aventulife.co.jp



代表取締役 兼 CEO
小杉好敬さん

自転車業界の課題解消を目的に起業

世田谷区の支援するクラウドファンディングに「電動アシスト自転車の開発」について掲載したところ、目標額の10倍を超える1千万円以上の支援を得ることに成功したアベントゥーライフ株式会社。軽量かつデザイン性の高い電動アシスト自転車が流行に敏感な人々から人気を集めた結果ですが、同社にとって自転車の開発・販売はサービスの一部分。それ以外にも人々の移動手段に関連する広範囲のサービス提供をイメージしているといいます。

新卒時に大手流通会社内の自転車部門に就職したという代表の小杉さんは、業務を通じて「利用者が最も多い乗り物でありながら、メンテナンスや修理などのアフターサービスに多くの課題がある」と感じたそう。特に輸入されてくる自転車はメンテナンスが受けられる環境が限られていることもあり、安全の観点からも憂慮していたといいます。

そこで、ますます多様化する自転車を安心して使える「メンテナンスプラットフォーム」を作ろうと起業し、自転車出張修理のマッチングサービスサイト「サイリペ」を構築。もともとはCtoCのサービスでしたが、企業からの修理依頼などもあり、その関係から電動アシスト自転車販売、さらに開発へと広がっていったそうです。



告知としての効果も大きいというクラウドファンディング。支援者の意見も開発に活かされているそう



電動アシスト付に見えないスタイリッシュなデザイン



同社がリリースする電動アシスト自転車最大の特徴は、サドルの下に設置される「シートポストバッテリー」



自転車のシェア化をスムーズにするスマートロックなど、関連するギアも製作

近未来のビジョンに合わせて業務を拡張

「近いうちに電動アシスト自転車や電動バイク・電動キックボードなど、様々なモーターモビリティが活用されるようになる」という小杉さん。年内にも電動アシスト自転車のほか、電動バイクやスマートロックをリリース予定のうへ、IoT技術を活用したスマートバイクも開発中とのこと。さらに、様々なバリエーションのギア・車種に対応できるサービスが必要になることを見越して、展示・試乗・修理に対応する店舗や自転車愛好家が共同で使えるピット（車両整備所）、メンテナンス教室も展開。ピットやメンテナンス教室には、将来的に修理者としてサービスする人の育成という狙いもあるといいます。

さらに、モーターモビリティの「個人間シェア」サービスの開発も進めており、長野県内の観光地で地元自治体との実証実験にも参画。個人間シェアの仕組みにもIoT技術が活用されており、リモートでの施錠・解錠はもちろん、機体の位置や整備情報の管理も容易にしています。このような仕組みを普及させることが、サイリペの利用活性化にもつながると考えているそうです。

製品開発から利用方法までトータルで提案することでモーターモビリティ業界全体の活性化を狙い、起業からわずか3年の間に次々とアイデアを形にしている同社。これを可能にしているのは代表の未来を見通す力、そしてプランを実現させる行動力なのでしょう。

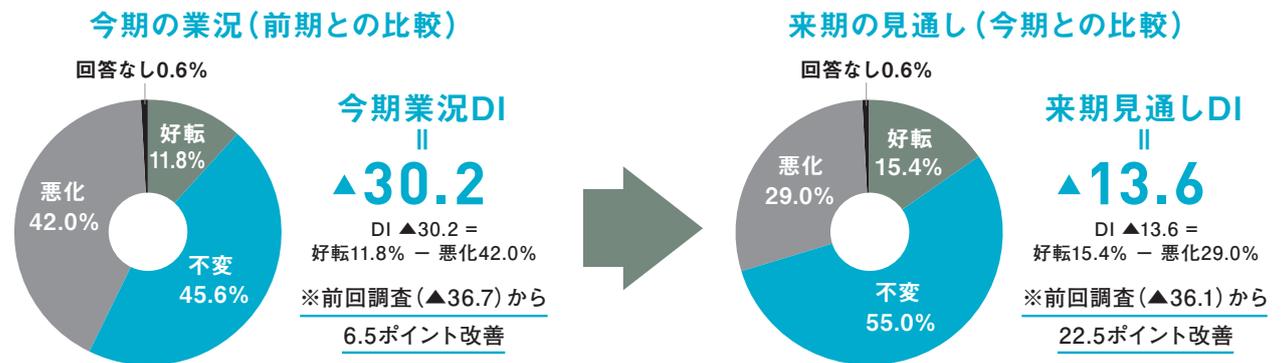
世田谷区における中小企業の景況

第75回調査実施概要

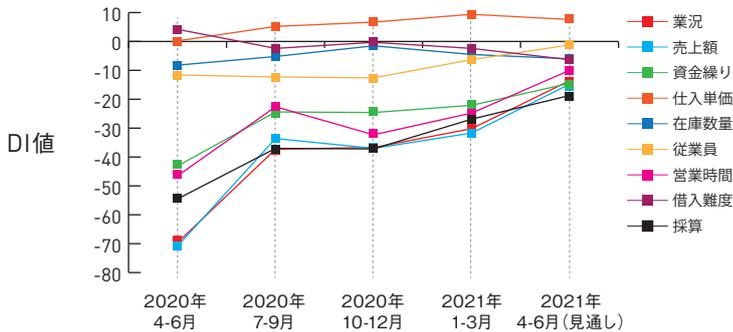
1.調査時期：2021年4月7日～4月15日 2.対象期間：2021年1月～2021年3月期、および2021年4月～2021年6月期見通し 3.調査対象：東京商工会議所世田谷支部会員(3,033社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…



今期(2021年1～3月期実績)の業況DIは、▲30.2ポイントで前期から+6.5ポイント改善した。3期連続の改善となった。来期の業況見通しDIは▲13.6ポイントとなり、前回調査より+22.5ポイント改善する見通し。



今期は採算▲26.9(前期比+10.3)、営業時間▲24.8(同+7.5)、従業員▲6.3(同+6.3)など6指標でポイントが増加した。在庫数量▲4.5(前期比▲3.0)、借入難度▲2.4(同▲2.1)の2指標でポイントが減少した。来期見通しでは売上額▲14.8(当期比+16.9)、営業時間▲10.0(同+14.8)など5指標のポイントが増加し改善が見込まれる。



業況	▲69.6	▲37.2	▲36.7	▲30.2	▲13.6
売上額	▲70.8	▲33.6	▲37.0	▲31.7	▲14.8
資金繰り	▲43.1	▲24.4	▲24.6	▲22.1	▲14.5
仕入単価	0.2	5.2	6.7	9.4	7.6
在庫数量	▲8.2	▲5.2	▲1.5	▲4.5	▲6.0
従業員	▲11.6	▲12.3	▲12.6	▲6.3	▲1.2
営業時間	▲46.5	▲22.6	▲32.3	▲24.8	▲10.0
借入難度	4.2	▲2.4	▲0.3	▲2.4	▲6.3
採算	▲54.5	▲37.0	▲37.2	▲26.9	▲18.7
	2020年 4-6月	2020年 7-9月	2020年 10-12月	2021年 1-3月	2021年 4-6月(見通し)

主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇄悪化)、売上額(増加⇄減少)、資金繰り(好転⇄悪化)、仕入単価(上昇⇄低下)、在庫数量(増加⇄減少)、従業員(増加⇄減少)、営業時間(延長⇄短縮)、借入難度(容易⇄困難)、採算(好転⇄悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲30.2	▲41.1	▲31.7	▲39.3	▲22.1	9.4	▲4.5	▲6.3	▲24.8	▲2.4	▲26.9
製造業	▲17.1	▲45.7	▲20.0	▲40.0	▲14.3	25.7	▲5.7	▲2.9	▲11.4	2.9	▲17.1
建設業	▲22.2	▲39.7	▲17.5	▲34.9	▲14.3	15.9	▲7.9	11.1	▲12.7	9.5	▲17.5
不動産業	▲5.1	▲28.2	▲2.6	▲28.2	▲5.1	10.3	▲7.7	▲2.6	▲15.4	2.6	▲5.1
卸売業	▲21.2	▲18.2	▲30.3	▲15.2	▲12.1	6.1	▲3.0	▲6.1	▲24.2	6.1	▲18.2
小売業	▲52.7	▲58.1	▲60.8	▲63.5	▲41.9	1.4	▲2.7	▲16.2	▲52.7	▲1.4	▲45.9
サービス業	▲36.8	▲40.2	▲35.6	▲35.6	▲25.3	5.7	▲2.3	▲13.8	▲19.5	▲19.5	▲34.5

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲13.6	▲14.8	▲14.5	7.6	▲6.0	▲1.2	▲10.0	▲6.3	▲18.7
製造業	0.0	▲5.7	2.9	25.7	▲2.9	2.9	▲11.4	8.6	▲8.6
建設業	▲17.5	▲19.0	▲14.3	14.3	▲7.9	4.8	▲9.5	1.6	▲23.8
不動産業	▲25.6	▲20.5	▲12.8	2.6	▲2.6	▲7.7	▲10.3	▲5.1	▲23.1
卸売業	▲12.1	▲12.1	▲12.1	15.2	▲9.1	6.1	▲18.2	6.1	▲15.2
小売業	▲21.6	▲20.3	▲25.7	▲5.4	▲6.8	▲10.8	▲16.2	▲13.5	▲14.9
サービス業	▲4.6	▲9.2	▲13.8	5.7	▲5.7	1.1	▲1.1	▲17.2	▲21.8

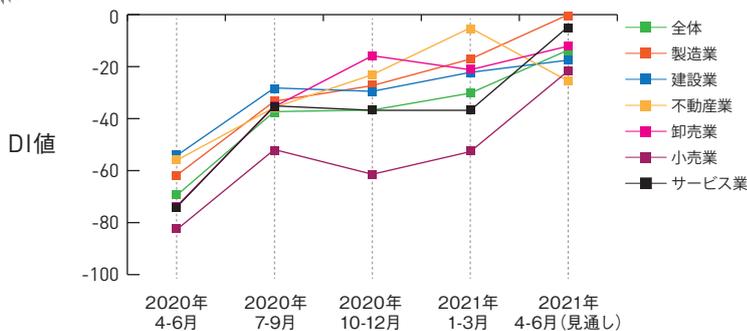
概況：<DI(Diffusion Index)とは…> DI(%)=[「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合]

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下
 4.調査方法:調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。5.回収状況:合計331社(回収率10.9%) 製造業…35社・不動産業…39社・小売業(飲食業含む)…74社・建設業…63社・卸売業…33社・サービス業…87社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

業種別の
動向

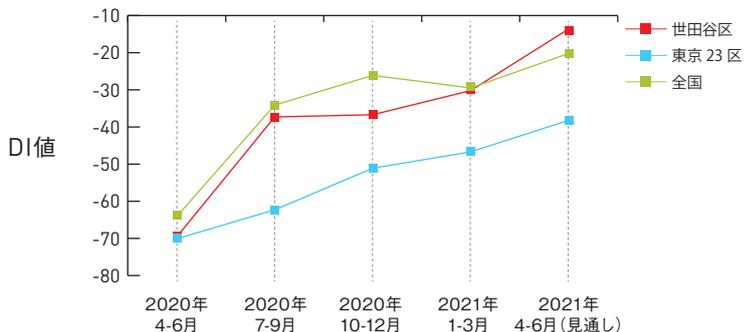
今期の業種別DIは「不動産業」▲5.1(前期比+18.0)、「製造業」▲17.1(同+10.2)、「小売業」▲52.7(同+8.7)など4業種でポイントが増加した。来期は「サービス業」▲4.6(当期比+32.2)、「小売業」▲21.6(同+31.1)、「製造業」0.0(同+17.1)など5業種でポイントが改善する見通し。



	2020年 4-6月	2020年 7-9月	2020年 10-12月	2021年 1-3月	2021年 4-6月(見通し)
全体	▲69.6	▲37.2	▲36.7	▲30.2	▲13.6
製造業	▲61.9	▲33.3	▲27.3	▲17.1	0.0
建設業	▲54.3	▲28.2	▲29.5	▲22.2	▲17.5
不動産業	▲56.1	▲35.7	▲23.1	▲5.1	▲25.6
卸売業	▲73.8	▲35.4	▲15.8	▲21.2	▲12.1
小売業	▲82.8	▲51.9	▲61.4	▲52.7	▲21.6
サービス業	▲74.2	▲35.1	▲36.8	▲36.8	▲4.6

東京都・
全国との
比較

「世田谷区」(▲30.2ポイント、前期比+6.5)と3期連続でポイントが増加した。「東京23区」(▲46.7ポイント、同+4.4)も3期連続で増加。「全国」(▲29.5ポイント、同▲3.4)は減少となった。来期見通しは「世田谷区」(▲13.6ポイント、当期比+16.6)、「東京23区」(▲38.2ポイント、同+8.5)、「全国」(▲20.2ポイント、同+9.3)となった。



	2020年 4-6月	2020年 7-9月	2020年 10-12月	2021年 1-3月	2021年 4-6月(見通し)
世田谷区	▲69.6	▲37.2	▲36.7	▲30.2	▲13.6
東京23区	▲70.1	▲62.3	▲51.1	▲46.7	▲38.2
全国	▲64.1	▲34.1	▲26.1	▲29.5	▲20.2

※データ参照(データ:業況判断DI前期比)
 東京23区=「東商けいきょう:業況判断DI」(東京商工会議所)
 全国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」
 (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「需要の停滞」35.3%(前期比+0.2ポイント)が3期連続で1位となった。2位「購買ニーズの変化への対応」23.3%(同▲0.2ポイント)が前回順位3位より上昇。3位「その他」21.1%(同▲9.9ポイント)が前回順位2位より下降。「その他」回答のうち『コロナウイルスの影響』による問題点の記載は92.9%あった。4位「従業員の確保難」18.4%(同▲1.5ポイント)は前回順位と変わらず。5位「人件費の増加」14.2%(同+3.9ポイント)が前回順位7位より上昇。6位「仕入単価、下請単価の上昇」13.3%(同+5.4ポイント)が前回順位9位より上昇。7位「新規参入者の進出や同業者の増加」12.7%(同+3.0ポイント)が前回順位8位より上昇。11位「取引条件の悪化」9.7%(同+3.2ポイント)が前回順位12位より上昇した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	需要の停滞	117	35.3%	— 1	11	取引条件の悪化	32	9.7%	↑ 12
2	購買ニーズの変化への対応	77	23.3%	↑ 3	12	生産設備の不足・老朽化	26	7.9%	↓ 11
3	その他(回答数のうち92.9%がコロナウイルスによる影響と回答)	70	21.1%	↓ 2	13	事業資金の借入難	19	5.7%	— 13
4	従業員の確保難	61	18.4%	— 4	14	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	18	5.4%	↑ 15
5	人件費の増加	47	14.2%	↑ 7	15	購買力の他地域への流出	17	5.1%	↑ 17
6	仕入単価、下請単価の上昇	44	13.3%	↑ 9	16	在庫の不足	11	3.3%	↑ 18
7	新規参入者の進出や同業者の増加	42	12.7%	↑ 8	17	在庫の過剰	10	3.0%	↓ 16
8	人件費以外の経費の増加	39	11.8%	↓ 5	17	代金回収の悪化	10	3.0%	↓ 14
9	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	36	10.9%	↓ 6	19	金利負担の増加	8	2.4%	— 19
10	大企業(大型店)進出による競争激化	35	10.6%	— 10	20	生産設備の過剰	4	1.2%	— 20

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

INFORMATION

世田谷区就業マッチング企画

「せたがやWork&Plus」の参加事業者を募集します!

区では、令和3年2月より「短時間や期間の定めのある雇用形態など多様な働き方による就業マッチング企画(『せたがやWork&Plus』プロジェクト)」を実施しております。

本事業で、短時間の仕事や、一定期間での仕事など多様な働き方を希望する方を採用される求人企業を募集します。参加企業の皆様には、WEB企業説明会への参加や多様な働き方に向けた社内環境構築へのサポートに加え、本事業専用サイトへの求人情報の掲載まで、全て無料で活用いただけます。

本事業に参加をご希望の事業者の方は、下記までご連絡ください。

お問合せ せたがやWork&Plus運営事務局
TEL:03-6894-3314



人材の採用と定着を応援します!

世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム

区では区内中小企業の採用や定着促進など「人材」に関する課題に取り組む「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」を実施しています。

若年者を中心とした採用イベントへの出展、社員の離職を防ぎ定着を促すための管理者セミナー、若手社員の育成研修など、さまざまなプログラムを全て無料でご利用いただけます。

また、求人票作成～企業PR方法をアドバイスするなど、企業ごとの課題に対する個別コンサルティングも実施します。

詳細は事業HP「世田谷で働こう!web」をご覧ください。

世田谷で働こう! 検索

お問合せ 世田谷で働こう!事務局 TEL:03-6734-1303
Email:pr.setagaya@pasona.co.jp
本事業は(株)パソナが世田谷区から受託し運営しています。

パンフレット「今こそ役立つ!事業者の男女共同参画」を発行しました

「働きやすさ」は困難な時代を乗り越える武器になる!

従業員が働きやすい環境を作ることは、変化の激しい現代社会や、新型コロナウイルスの感染拡大という非常事態でも、事業者の発展に役立っています。

そこで、ワーク・ライフ・バランスや男女共同参画の推進に積極的に取り組んでこられた「世田谷区男女共同参画先進事業者表彰」の歴代の受賞事業者にアンケートとインタビューを行い、パンフレットにまとめました。

パンフレットは区ホームページで公開しているほか、事業者向けのセミナーなどで配布予定です。

※配布先を募集しております。詳しくはお問い合わせください。

お問合せ 世田谷区生活文化政策部人権・男女共同参画担当課
TEL:03-6304-3453



三茶おしごとカフェ

(世田谷区三軒茶屋就労支援センター)のご案内

三茶おしごとカフェ(世田谷区三軒茶屋就労支援センター)では、なかなか就職機会に恵まれない若者や、子育て中または子育て後の再就職を目指す女性など、仕事探しでお困りの方のために、一人ひとり丁寧な対応で就職をサポートします。また、区内事業所の人材確保も併せて支援いたします。求人の方がありましたら、お気軽にご相談ください。求人票も随時受付中です。

お問合せ 三茶おしごとカフェ(世田谷区三軒茶屋就労支援センター)
太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ2階 TEL:03-3411-6604

「創業事例動画」・「事業承継WEBセミナー動画」を配信中

東京信用保証協会のホームページでご覧いただけます

【創業事例動画・リーフレット】

東京信用保証協会では、都内で創業を志している方や創業に興味をお持ちの方に創業のノウハウを分かりやすくお伝えすることを目的として創業事例動画・リーフレットを制作しています。

先輩起業家に創業動機や創業時の苦労、創業して良かったことなどを熱く語っていただいています。

創業をお考えの方は、ぜひ、ご視聴ください。

お問合せ 東京信用保証協会 経営支援課
TEL:03-3272-2276



【事業承継WEBセミナー動画】

本セミナーでは、東京信用保証協会の「事業承継支援」や「事業承継関連の保証制度」などをわかりやすくご紹介しています。登録は不要で、いつでも、どなたでもご視聴いただけます。

事業承継を検討されている方や、金融機関ご担当者にもお勧めの内容となっています。

お問合せ 東京信用保証協会 事業承継サポートデスク
TEL:03-3272-3004



「区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査」の結果がまとまりました

令和2年11月、区内にある従業員数20人以上の全事業所(2,379件)に調査を行い、385事業所から回答をいただきました。調査結果から抜粋してご紹介します。

●女性活躍推進法に基づく「一般事業主行動計画」の効果

「一般事業主行動計画」を策定済みの事業所(66件)にその効果を尋ねたところ、38件(57.6%)が「効果があった」と回答しています。特に「女性従業員の労働意欲が向上した」「組織が活性化された」が多くなっています。

※厚生労働省の「女性の活躍・両立支援総合サイト」に、「一般事業主行動計画」の策定例や策定支援ツールが掲載されています。



女性の活躍・両立支援 検索

調査報告書は区政情報センター、各総合支所の区政情報コーナー、区立図書館で閲覧できます。また、区のホームページでもご覧になれます。

お問合せ 世田谷区生活文化政策部人権・男女共同参画担当課
TEL:03-6304-3453



世田谷区産業振興基本条例の見直しを進めています

区では、世田谷区産業振興基本条例(以下「条例」といいます)の見直しを進めています。

条例は平成11年に制定されましたが、昨今の社会経済状況の変化や新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、今後の地域経済の持続可能な発展に向けた方針や役割等を示していきます。

条例の見直しにあたっては、有識者や産業団体の代表者等からなる検討会議を立ち上げ、議論を深めています。令和3年3月26日に開催した第4回条例検討会議においては、改正条例の素案について議論を行いました。条例検討会議の委員や議論の経過等は、区ホームページをご覧ください。

なお、令和3年6月25日より、改正条例の素案に対するパブリックコメントを実施します。多くの方からご意見をいただき、より良い条例にしていきたいと思っておりますので、ご協力をお願いします。

お問合せ 世田谷区経済産業部産業連携交流推進課
TEL:03-3411-6644



令和3年度世田谷区内中小企業の職場環境整備促進事業の参加企業募集について

本事業では、職場環境の整備をサポートする企業を選定し、専門家によるコンサルティングを通じ、経営課題の分析から業務内容の整理、テレワークの導入・実施、就業規則等の整備まで一貫したサポートを実施します。本事業参加をご希望の企業様は下記お問い合わせ先までご連絡ください(申込期限:令和3年7月7日)。

また、区では、東京商工会議所世田谷支部との協働により、企業向け情報誌「働き続けられる企業とテレワーク」を発行しました。テレワーク導入企業の実例や、課題に向けた解決策を解説していますので、ぜひ一読ください。

お問合せ 世田谷区内中小企業の職場環境整備促進事業事務局
TEL:03-6734-1152



都立産業技術研究センターの利用料の一部を補助します

区では、区内中小企業者が「地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター」が実施する依頼試験等を利用する場合に経費の一部を補助します。

●補助対象事業および補助対象経費…

①依頼試験

製品、材料等の試験、測定、分析等を依頼するためにかかる経費

②機器利用

製品、材料の試作、測定、分析等を行うために機器を利用する際にかかる経費

③オーダーメイド型技術支援

工場または事業所において、エンジニアリングアドバイザーによる技術支援を受けるためにかかる経費

●補助対象者…区内中小企業者

●交付額および交付回数…補助対象経費の2/3以内(限度額:10万円)・限度額に達するまで、複数回申請することができます(同一年度内)

※詳しくは、区のホームページをご覧ください。

●申請受付期間…令和4年3月11日(金)まで

※申請受付順(予算がなくなり次第受付を終了します)

お問合せ 世田谷区経済産業部工業・ものづくり・雇用促進課
TEL:03-3411-6662(直通)



区内で建設業を営む中小企業の人材育成を支援します!

区では、建設業界における人材育成を促進するとともに区内建設業の持続的な発展および活性化を図ることを目的として、区内で建設業を営む中小企業の事業承継、後継者育成、技術力の向上を図る取組みに係る経費の一部を補助します。

●補助対象事業および補助対象経費…

①研修会・講習会等に係る経費補助

研修会や講習会を開催する場合に、講師謝礼や会場使用料、教材費等の経費の一部を補助。

②国家資格の受験手数料の補助

従業員が建設に関連した国家資格を取得した場合に、受験手数料の一部を補助。

●補助対象者…団体(建設関連の同業種組合)(①)、事業者(区内で建設業を営む中小企業者)(②)

●交付額および交付回数…①補助対象経費の2/3以内(1団体あたり年2回まで)(限度額10万円/回)、②補助対象経費の1/2以内(1事業者あたり年1回まで)(限度額2万円/1事業者、1万円/1従業員)

※詳しくは、区のホームページをご覧ください。

●申請受付期間…令和4年3月11日(金)まで

※申請受付順(予算がなくなり次第受付を終了します)

お問合せ 世田谷区経済産業部工業・ものづくり・雇用促進課
TEL:03-3411-6662(直通)

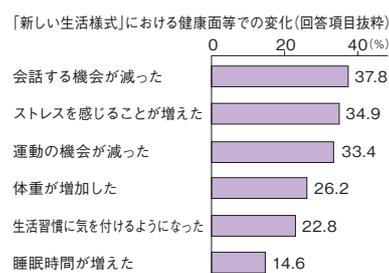


おうち時間を有効活用しよう

コロナ禍での健康面の変化から



令和2年9月に実施した「新しい生活様式」における健康面等での変化(回答項目抜粋)「世田谷区民の健康づくりに関する調査」の調査結果では、コロナ禍における変化として、会話をする機会が減ったなどマイナス面の回答が多い一方で、生活習慣に気を付けるようになったなどプラス面の回答もありました。



コロナ禍における働き方やライフスタイルの変化を機に、生活リズムを整えたり、生活習慣を見直しませんか。

「世田谷区民の健康づくりに関する調査」の調査結果等は、二次元コードからご覧になれます。

お問合せ 世田谷保健所健康企画課
TEL:03-5432-2434



マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の経営をバックアップするために無担保・無保証人で商工会議所の推薦に基づく日本政策金融公庫の公的融資制度です。

【一般のマル経融資】

●融資限度額⇒2,000万円

●返済期間⇒運転資金:7年以内・設備資金:10年以内

●担保・保証人⇒不要(保証協会の保証も不要です)

●融資利率⇒1.21%(2021年5月1日現在)

※世田谷区から、最長3年間支払利率の30%の利子補給金が支給されます。(利子補給制度には一定の要件があります)

【新型コロナウイルス対策マル経】

一般のマル経融資とは別枠になります。新型コロナウイルス感染症の影響を受けており、最近1ヵ月の売上高[または過去6ヵ月(最近1ヵ月を含む)の平均売上高]が、前3年のいずれかの年の同期と比較して5%以上減少またはこれと同様の状況にある小規模事業者。

●融資限度額⇒1,000万円(既往債務の借換も可能)

※ただし、日本政策金融公庫の他の災害関連特別貸付と重複する場合の貸付残高合計額に限度があります。

●返済期間⇒運転資金:7年以内・設備資金:10年以内

●担保・保証人⇒不要(保証協会の保証も不要です)

●融資利率⇒経営改善利率0.31%(2021年5月1日現在) 基準金利より当初3年間、0.9%引き下げ

※売上高が急減した事業者については、国の特別利子補給制度により、当初3年間は実質無利子となります。

※利率は金融情勢により変わることがあります。

※限度額の取扱いについてはお問い合わせください。

※条件等は、変更となる場合があります。

※審査の結果、ご希望に沿えないことがあります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461

福利厚生はセラ・サービスにお任せください!

区内中小企業にお勤めの方(事業所・個人いずれも入会可)に各種福利厚生サービスをご提供しています(入会金:500円/月会費:600円)。宿泊補助(1泊4,000円)、グルメ店利用補助(1食1,000円)、ゴルフ場利用補助(1回3,000円)、慶弔等給付金ほかどうぞお気軽にお問い合わせください。

セラ・サービス 検索

お申込み・お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社 セラ・サービス
太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ4階 TEL:03-3411-6655

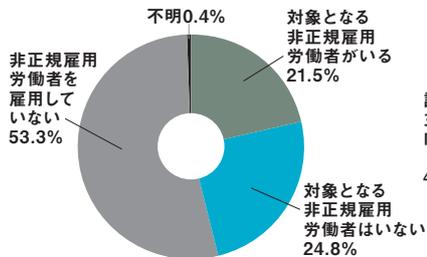
同一労働同一賃金の調査結果について

同一労働同一賃金の導入は、一つの企業・団体における、いわゆる正規雇用労働者と非正規雇用労働者の間の待遇差の解消を目指すものです。

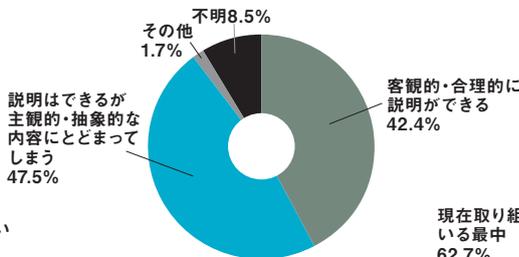
4月に行った区内事業者への調査では、正規雇用労働者と同様または類似した業務に従事する非正規雇用労働者がいると答えた事業者のうち、「説明はできるが主観的・抽象的な内容にとどまってしまう」という事業者が約半数を占めており、また「現在取り組んでいる最中」と回答した事業者は約6割でした。(P4-5「世田谷区における中小企業の景況」の付帯調査として実施。グラフ参照)

三茶おしごとカフェの社会保険・労働相談と東京商工会議所の社会保険労務士による窓口相談では、同一労働同一賃金をはじめ労働条件や労働問題などでお困りの方の相談に応じていますので、ご相談ください。

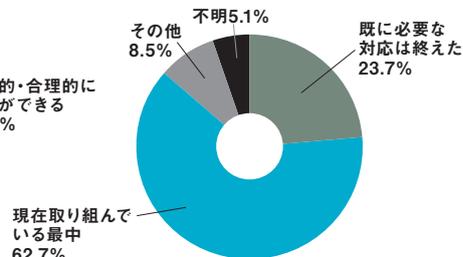
問1 正規雇用労働者と同様または類似した業務に従事する非正規雇用労働者の有無



問2 正規・非正規雇用労働者間の待遇差についての説明



問3 「同一労働同一賃金」に関する貴社の状況



お問合せ 三茶おしごとカフェ TEL:03-3411-6604 FAX:03-3411-6690 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465



世田谷産の新鮮野菜がズラリ! ファーマーズマーケットへ行こう

生産者が直接農産物を販売する施設「ファーマーズマーケット(直売所)」が、区内に2か所あるのをご存じでしょうか? 新鮮な地場のお花や野菜がお得に買える素敵なスポットです。

世田谷の魅力を一覧に集めた観光情報サイト「エンジョイ! SETAGAYA」。多言語にも対応しています。ぜひ、アクセスしてください!



さまざまなまち歩きを楽しむモデルコースなど区内の身近な魅力満載のアプリ「世田谷ふらっと」をぜひダウンロード(無料)してください!



両店舗とも感染症対策を行ったうえで営業しています



人気商品の花類は、日持ちが良いと評判のうえ価格も控えめ

49軒の登録農家から地場の野菜や花を仕入れている「ファーマーズマーケット千歳烏山」。人気の花類を求めるリピーターのお客さんも多く「売り切れる前に選んで買いたい」と午前10時の開店前からつめかけています。



「常連さんのお顔と好みを覚えている」という店長の本橋純さん

夏野菜のシーズンには、20種類もの真っ赤なトマトが並び、新鮮な夏野菜を求めて来店者も増えるとのこと。忙しいなかでも「花の育て方」や「野菜のおいしい食べ方」を親切に教えてくれる店員さん達も人気の理由のようです。

ファーマーズマーケット 千歳烏山

所在地:南烏山6-28-1 営業時間:10:00~18:00
休業日:木曜、年末、年始、夏季休業あり 電話:03-5313-7711

「ファーマーズマーケット二子玉川」は、毎日20種類以上入荷する地元の朝採れ野菜がオススメ。お客様の希望をお店が直接農家さんに伝えることができるため、ミントやモロヘイヤなど、ニーズに応じた商品もラインナップされています。世田谷産農産物「せたがやそだち」を数多く取りそろえているため、まさに地元の農作物を地元で消費する地産地消スタイル。今日のおすすめや季節の野菜の食べ方など、明るくて元気な店員さんに気軽に声をおかけください。



入口からの並びには黒いかごが目印の「せたがやそだち」がズラリ



「お客様と友達みたいになってしまう」という副店長・後藤笑美子さん

ファーマーズマーケット 二子玉川

所在地:鎌田3-18-8 営業時間:9:00~16:30
休業日:月曜、年末、年始、夏季休業あり 電話:03-3708-1187

〈発行〉

東京商工会議所世田谷支部

TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465
<https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>

公益財団法人世田谷区産業振興公社

TEL:03-3411-6613 FAX:03-3412-2340
<https://www.setagaya-icl.or.jp>

世田谷区経済産業部

TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635
<https://www.city.setagaya.lg.jp>

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7世田谷産業プラザ