

世田谷の元気な産業が見えてくる

TAKE FREE

せたがや エコノミックス

No.60

SETAGAYA ECONOmix

令和3年(2021年)9月15日



特集

子育て中の女性が
「自由な働き方」をクリエイト

合同会社まちとこ

働き方改革で
人材の定着率向上を目指す

エム・ビー・エーインターナショナル株式会社

TOPICS

「せたがやPay」生活応援キャンペーン開催!



自分たちが欲しい子育て情報を詰め込んだ自主発行冊子「まちとこ」

働きやすさを生み出す 公私にわたる関わり合い

子育て中の母親目線で作られた冊子『まちとこ』。その制作に協力してくれる多数の子育て経験のある女性の中から、法人化に賛同する6人が出資して立ち上げた企業が「合同会社まちとこ」です。『まちとこ』の発行人でもある代表の石塚さんを中心に、冊子や書籍などの紙媒体やウェブコンテンツの制作を請け負っているほか、近年は自主企画製品もリリースするなど事業の幅を広げています。

メンバーは編集・ライティングやデザイン、撮影など、それぞれが得意分野をもつクリエイターで、2016年の設立当初より全員がリモートワークを主体とした勤務スタイル。そのため、プライベートと仕事のバランスや時間の使い方は各自で決めることが可能です。

全員が育児経験者でもあることからお互いの理解度も高く、何か問題が発生した際は仕事・プライベート問わずに相談できるそう。子どもたちが小さかったころは、仕事が忙しい時に子どもを預かってもらったり、今でも家庭の事情も含めてスケジュールを調整し合うなど、「おたがいさま」の気持ちで協力して働きやすい環境を生み出しています。

また、「お金の話はとても重要なので、そこをクリアにしたうえで自由な働き方にしています」という石塚さんの言葉通り、固定給+作業を担当した分の成果給で支払われる月額報酬をはじめ、各自の売り上げ、報酬、経費など、会社のお金の流れはメンバー全員で共有。成果給はプロジェクトを取ってきたメンバーが決めるという

フラットな関係性も、前向きに仕事に取り組める要素のひとつなのかもしれません。



代表 石塚 由香子さん



子育て中の女性が 「自由な働き方」をクリエイト 合同会社まちとこ

対面のコミュニケーションで チームの一体感を醸成

「締め切りとクオリティさえ守れば、仕事のやり方・進め方は個々に一任」というまちとこの自由な働き方は、メンバーの技量やプロ意識があっこそ。それぞれがフリーランスとしても活躍するなかで、チームとして大切にしているのはコミュニケーションだといいます。

基本的に在宅勤務のため連絡はSNSやメールがほとんど。仕事で関わらないと会う機会が少なくなってしまうため、「月1回は集まろうね」と意識的に会議を開催しているとのこと。業務の通信では伝えにくい子育てやまちとこ以外の仕事のことも、直接顔を合わせることで話しやすくなり、お互いの状況をより広く確認できるそうです。

また、「関わっている案件がなくても会議に出るとなにかしら得るものがある」とメンバーが言うように、仲間のヘルプや自社製品の宣伝・販売など、自分の専門分野以外の業務に触れる機会にもなっているそう。1人だと慣れない作業を行うのはリスクがありますが、得意とする仲間がいることで安心してスキルの幅を広げられるといいます。

そして、なにより重要と考えているのは、「チームとしての一体感の醸成」。個々の裁量が大きい分、組織として活動するモチベーションを維持するためにも、お互いの意思疎通をきちんとすることが必要のようです。



ことばを育てる「オノマトペカード」やふるしき・手ぬぐいは自社で製品化



クラウドファンディングで目標額の3倍以上の支援を集めたオノマトペカード第2弾

合同会社まちとこ

代田1-3-2 白亜ビル1階ニチニチスタジオ内

Email: ishizuka@machitoco.com <https://machitoco.com>



世田谷
いいとこ、
見つけた

働き方改革で 人材の定着率向上を目指す エム・ビー・エーインターナショナル株式会社



定期的に外部講師を招いた勉強会を実施

社長就任を機に 過酷な労働環境を改善

ゲーム業界を中心に幅広くソフトウェアやアプリケーション開発などを行うエム・ビー・エーインターナショナル株式会社。1987年創業とIT業界の中では老舗企業である同社は、「2025年日本一ホワイトなオリジナルゲームメーカーを目指す」と宣言し、社長自ら社員の働き方改革に取り組んでいます。現社長の杉橋さんが入社した頃は、過酷な労働環境の傾向があったIT業界において、同社も、社員の長時間残業が常態化している、いわゆるブラック企業の状態であったといいます。杉橋さんは、創業者から社長を引き継いだ時、有給休暇制度や出退勤記録などの労務管理が実質的に機能していなかったことに危うさを感じ、まずは、人事関係の部署を設置して就業規則の整備や給料体系などの見直しに着手しました。その後も、東京都中小企業振興公社の支援制度やハローワークなどの相談窓口を活用し、徐々に労働環境を整備していきました。同社では、取引先の企業で業務に当たる社員が多いとのことですが、営業チームが、取引先に勤務時間の管理や有給休暇取得への理解が得られるよう丁寧に働きかけ、時間外労働の削減や有給休暇取得率の向上に成功しているそうです。こうした努力が実り、2018年に同社はゲーム開発会社として全国初の「ユースエール認定企業」^{*}に認定されました。

^{*}ユースエール制度…若者の採用・育成に積極的で、若者の雇用管理の状況などが優良な中小企業を厚生労働大臣が認定する制度



ホームページでは働き方や採用情報を詳しく公開



社内表彰者の写真や名前が飾られる社長室

社員のモチベーションを高め 人材の定着率向上に

働き方改革を進めてきた一方で、現在の同社の課題は、人材の定着率向上であるといいます。人材の育成コストが高いIT業界では、専門技術を習得した社員の離職は企業にとって大きな痛手であるため、同社は、社員のスキルアップやモチベーション向上のための取り組みを積極的に行っています。



代表取締役 杉橋 光博さん

取引先で業務にあたる社員が多く社員同士の交流が少ないため、まずは月1回、業務終了後の夜間に一斉帰社日を設けました。開始当初は、食事やゲームでコミュニケーションを図っていましたが、続けていると社員から「この機会を使って何かをつくろう」という声が上がってきたそうです。それを「社員の自発的なスキルアップのチャンスだと思った」という杉橋さんは、チーム制でアプリを開発する社内コンペを企画しました。当初は夜間のみであった帰社日の時間を、取引先と調整を重ねて徐々に早め、コンペにかけられる時間を増やすことで実現しました。また、2016年に初めて東京ゲームショウに出展した際に、エンドユーザーと直に触れ合うことが社員のモチベーション向上につながると気づき、それ以来毎年出展を続け、コンペで生み出された企画の発表の場にもなっているといいます。同社は、新卒採用も積極的に行っており、社長自ら会社の理念や求める人材像を採用説明会で学生に説明することで、毎年エントリー数は2,000人を超えるといいます。その中からより適性のある人材を採用するため、インターン制度を導入しています。杉橋さんは、「オリジナル商品で世界にコンテンツを発信する」というビジョンの実現に向けて、社員を今の倍の100人に増やすことを目標に、会社を成長させる取り組みを続けています。

エム・ビー・エーインターナショナル株式会社
三宿1-8-19 MBAビル
TEL:03-5433-9211 <https://mba-international.jp>

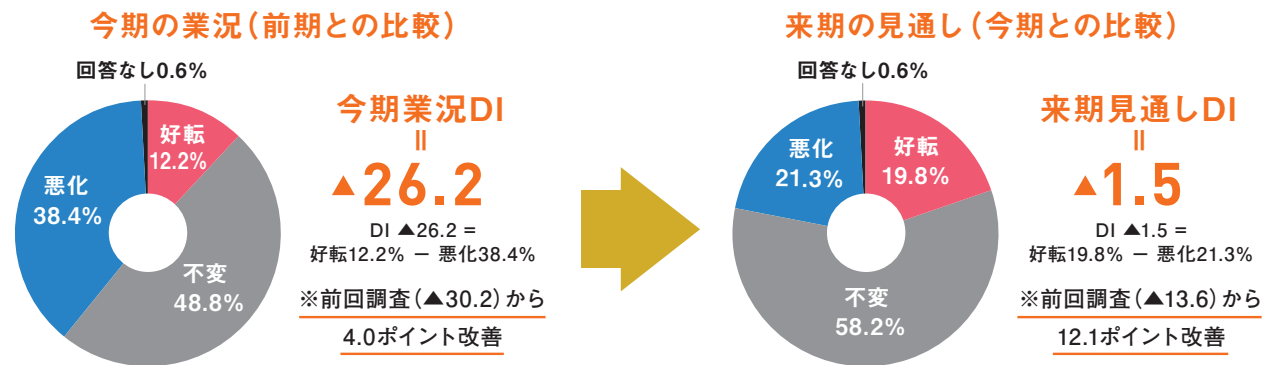
世田谷区における中小企業の景況

第76回調査実施概要

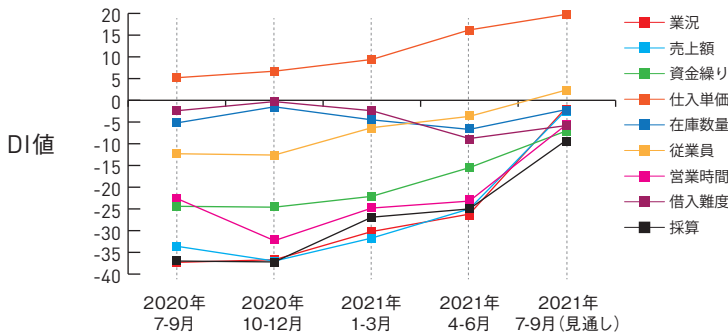
1.調査時期：2021年7月1日～7月9日 2.対象期間：2021年4月～2021年6月期、および2021年7月～2021年9月期見通し 3.調査対象：東京商工会議所世田谷支部会員(3,145社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…



今期(2021年4～6月期実績)の業況DIは、▲26.2ポイントで前期から+4.0ポイント改善し、4期連続の改善となった。来期の業況見通しDIは▲1.5ポイントとなり、前回調査より+12.1ポイント改善する見通し。



今期は仕入単価16.2(前期比+6.8)、売上額▲25.0(同+6.7)、資金繰り▲15.5(同+6.6)など6指標でポイントが増加した。借入難度▲8.8(前期比▲6.4)、在庫数量▲6.7(同▲2.2)の2指標でポイントが減少した。来期見通しでは売上額▲2.1(当期比+22.9)、営業時間▲5.5(同+17.7)など全指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



業況	▲37.2	▲36.7	▲30.2	▲26.2	▲1.5
売上額	▲33.6	▲37.0	▲31.7	▲25.0	▲2.1
資金繰り	▲24.4	▲24.6	▲22.1	▲15.5	▲7.0
仕入単価	5.2	6.7	9.4	16.2	19.8
在庫数量	▲5.2	▲1.5	▲4.5	▲6.7	▲2.1
従業員	▲12.3	▲12.6	▲6.3	▲3.7	2.4
営業時間	▲22.6	▲32.3	▲24.8	▲23.2	▲5.5
借入難度	▲2.4	▲0.3	▲2.4	▲8.8	▲5.8
採算	▲37.0	▲37.2	▲26.9	▲25.0	▲9.1
	2020年 7-9月	2020年 10-12月	2021年 1-3月	2021年 4-6月	2021年 7-9月(見通し)

主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲26.2	▲17.4	▲25.0	▲15.2	▲15.5	16.2	▲6.7	▲3.7	▲23.2	▲8.8	▲25.0
製造業	▲8.3	8.3	▲2.8	5.6	8.3	22.2	▲2.8	2.8	2.8	8.3	▲5.6
建設業	▲18.5	▲16.9	▲20.0	▲6.2	▲4.6	33.8	▲7.7	3.1	▲6.2	3.1	▲30.8
不動産業	▲31.3	▲28.1	▲25.0	▲28.1	▲21.9	12.5	▲18.8	▲12.5	▲21.9	▲25.0	▲21.9
卸売業	▲32.4	▲5.9	▲26.5	▲2.9	▲2.9	23.5	▲5.9	▲5.9	▲14.7	▲11.8	▲20.6
小売業	▲37.9	▲31.8	▲42.4	▲33.3	▲34.8	3.0	▲4.5	▲18.2	▲54.5	▲18.2	▲33.3
サービス業	▲26.3	▲17.9	▲24.2	▲16.8	▲21.1	9.5	▲5.3	3.2	▲26.3	▲10.5	▲25.3

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲1.5	▲2.1	▲7.0	19.8	▲2.1	2.4	▲5.5	▲5.8	▲9.1
製造業	0.0	▲2.8	2.8	25.0	2.8	0.0	▲5.6	5.6	▲8.3
建設業	4.6	3.1	▲4.6	36.9	▲4.6	3.1	▲6.2	1.5	▲7.7
不動産業	▲28.1	▲31.3	▲31.3	15.6	▲9.4	▲3.1	▲12.5	▲28.1	▲25.0
卸売業	11.8	8.8	5.9	23.5	0.0	0.0	▲5.9	▲8.8	▲2.9
小売業	▲3.0	0.0	▲7.6	10.6	▲4.5	▲1.5	▲9.1	▲6.1	▲10.6
サービス業	▲1.1	▲1.1	▲8.4	12.6	1.1	8.4	0.0	▲6.3	▲6.3

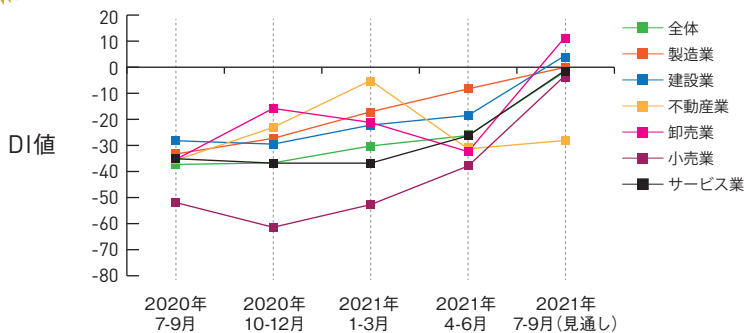
概況：<DI(Diffusion Index)とは…> DI(%)=[「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合]

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下
 4.調査方法:調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。5.回収状況:合計328社(回収率10.4%)製造業…36社・不動産業…32社・小売業(飲食業含む)…66社・建設業…65社・卸売業…34社・サービス業…95社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

業種別の
動向

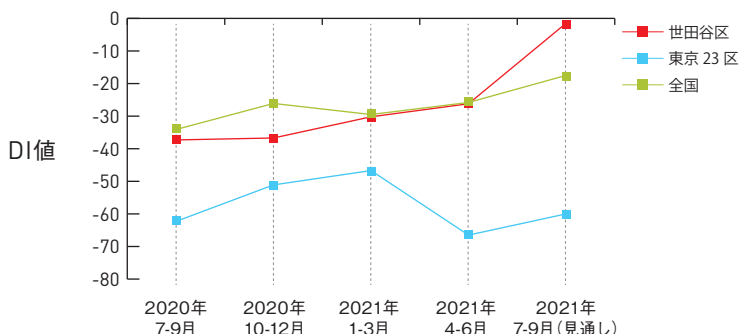
今期の業種別DIは「小売業」▲37.9(前期比+14.8)、「サービス業」▲26.3(同+10.5)、「製造業」▲8.3(同+8.8)など4業種でポイントが増加した。来期は「卸売業」+11.8(当期比+44.2)、「小売業」▲3.0(同+34.9)、「サービス業」▲1.1(同+25.2)など全業種でポイントが改善する見通し。



	2020年 7-9月	2020年 10-12月	2021年 1-3月	2021年 4-6月	2021年 7-9月(見通し)
全 体	▲37.2	▲36.7	▲30.2	▲26.2	▲1.5
製 造 業	▲33.3	▲27.3	▲17.1	▲8.3	0.0
建 設 業	▲28.2	▲29.5	▲22.2	▲18.5	4.6
不 動 産 業	▲35.7	▲23.1	▲5.1	▲31.3	▲28.1
卸 売 業	▲35.4	▲15.8	▲21.2	▲32.4	11.8
小 売 業	▲51.9	▲61.4	▲52.7	▲37.9	▲3.0
サ ー ビ ス 業	▲35.1	▲36.8	▲36.8	▲26.3	▲1.1

東京都・
全国との
比較

「世田谷区」(▲26.2ポイント、前期比+4.0)は4期連続でポイントが増加した。「東京23区」(▲66.5ポイント、同▲19.8)でポイントが減少。「全国」(▲25.8ポイント、同+3.7)は増加した。来期見通しは「世田谷区」(▲1.5ポイント、当期比+24.7)、「東京23区」(▲60.0ポイント、同+6.5)、「全国」(▲17.5ポイント、同+8.3)となった。



	2020年 7-9月	2020年 10-12月	2021年 1-3月	2021年 4-6月	2021年 7-9月(見通し)
世田谷区	▲37.2	▲36.7	▲30.2	▲26.2	▲1.5
東京23区	▲62.3	▲51.1	▲46.7	▲66.5	▲60.0
全 国	▲34.1	▲26.1	▲29.5	▲25.8	▲17.5

※データ参照(データ:業況判断DI前期比)
 東京23区=「東商けいきょう:業況判断DI」(東京商工会議所)
 全 国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」
 (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「需要の停滞」32.9%(前期比▲2.4ポイント)が4期連続で1位となった。2位「仕入単価、下請単価の上昇」18.0%(同+4.7ポイント)が前回順位6位より上昇。3位「購買ニーズの変化への対応」17.7%(同▲5.6ポイント)で前回順位2位より下降。同じく3位「従業員の確保難」17.7%(同▲0.7ポイント)で前回順位4位より上昇。5位「その他」15.9%(同▲5.2ポイント)が前回順位3位より下降。「その他」回答のうち『コロナウイルスの影響』による問題点の記載は98.1%あった。6位「人件費以外の経費の増加」15.2%(同+3.4ポイント)は前回順位8位より上昇。11位「生産設備の不足・老朽化」8.8%(同+0.9ポイント)が前回順位12位より上昇。14位「購買力の他地域への流出」5.8%(同+0.7ポイント)が前回順位15位より上昇した。

順位	項 目	回答数	回答率	前回順位	順位	項 目	回答数	回答率	前回順位
1	需要の停滞	108	32.9%	— 1	11	生産設備の不足・老朽化	29	8.8%	↑ 12
2	仕入単価、下請単価の上昇	59	18.0%	↑ 6	12	取引条件の悪化	26	7.9%	↓ 11
3	購買ニーズの変化への対応	58	17.7%	↓ 2	13	事業資金の借入難	21	6.4%	— 13
3	従業員の確保難	58	17.7%	↑ 4	14	購買力の他地域への流出	19	5.8%	↑ 15
5	その他(回答数のうち98.1%がコロナウイルスによる影響と回答)	52	15.9%	↓ 3	15	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	16	4.9%	↓ 14
6	人件費以外の経費の増加	50	15.2%	↑ 8	16	在庫の不足	14	4.3%	— 16
7	人件費の増加	48	14.6%	↓ 5	17	在庫の過剰	13	4.0%	— 17
8	新規参入者の進出や同業者の増加	46	14.0%	↓ 7	18	代金回収の悪化	12	3.7%	↓ 17
9	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	36	11.0%	— 9	19	金利負担の増加	6	1.8%	— 19
10	大企業(大型店)進出による競争激化	32	9.8%	— 10	20	生産設備の過剰	4	1.2%	— 20

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

INFORMATION

9月は障害者雇用支援月間です

この機会に改めて障害者雇用について考えましょう

「障害者の雇用の促進等に関する法律(障害者雇用促進法)」では、常用雇用労働者数が43.5人以上の一般事業主は、その常用雇用労働者数の2.3%以上の障害者を雇用しなければならないこととされております。

常用雇用労働者が100人を超える事業主は、雇用障害者数が法定雇用率に満たない場合、障害者雇用納金制度に基づき、障害者雇用納付金を支払わなければなりません。世田谷区障害者雇用促進協議会では、障害のある方の能力や適性に応じた働く場を拡大していく取組みとして、企業向けの研修会「障害者雇用支援プログラム」の実施を予定しておりますので、ぜひご参加いただきますようお願いいたします。

お問合せ 世田谷区障害者雇用促進協議会事務局
世田谷区障害者地域生活課 TEL:03-5432-2425

オンライン開催「テレワークへの業務切り替えのための基礎知識」

社会の変化と共に働き方も変化の波がやってきました。現在の会社の環境を良くしたい方も、これから導入を検討している方も、テレワークを検討されている方は必見です。

- 日時…10月15日(金) 14:00~16:00
- 講師…齋藤ただし(EEPコンサルティング株式会社)
- 対象…事業主、人事・労務担当者
- 申込…9月15日(水)から二次元コードより申し込み開始。申し込まれた方には、開催日3日前に招待メールを送付いたします。

お問合せ 三茶おしごとカフェ
(世田谷区三軒茶屋就労支援センター)
TEL:03-3411-6604



メンタルヘルス研修ご案内

コロナ禍でストレスが増大した今こそ、社内のメンタルヘルス対策を見直すチャンスです!本講座では、事例を通して具体的なメンタルヘルス対策について学び、体系的な知識の習得を目指します。

- 期間…令和3年10月20日(水)~令和4年1月19日(水)
初級・中級各4回
(総論・法律/医療/マネジメント/まとめ)
- 開催方法…オンライン開催
- 費用…無料
- 対象…都内中小企業の経営層・管理職・人事労務担当等の自社内でメンタルヘルス対策を推進する方
- 定員…50人(要予約/先着順)
- 申込…ホームページの専用フォームまたはメール

お問合せ 公益財団法人東京都中小企業振興公社人材支援課
メンタルヘルス研修担当
TEL:03-3251-7905
Email:fukuri@tokyo-kosha.or.jp



世田谷区第二次男女共同参画プラン 後期計画(素案)にご意見をお寄せください

区では、平成29年に制定した「世田谷区第二次男女共同参画プラン」について、区民や企業の意識・実態調査の結果やプランの中間評価、学識経験者、関係団体、公募区民からなる審議会や推進部会、庁内の作業部会での議論も踏まえ、関係団体からのヒアリング等により広く区民からいただいた意見を反映し、後期計画の策定作業を進めています。

後期計画の検討や制定後の事業展開を通して、男女共同参画社会の形成に向けて、何がこれを拒み、進展させないのか、根本的な問いかけをしながら常に現状を見直し、「男女だけではなく多様な性を含めたすべての区民の人権が尊重され、自らの意思に基づき個性と能力を十分発揮することができる男女共同参画社会」を目指します。

このたび、後期計画の素案をまとめました。皆様のご意見・ご提案をいただき、後期計画を策定します。

詳しくは区のおしらせ9月15日号(特集号)およびホームページをご覧ください。

お問合せ 世田谷区生活文化政策部人権・男女共同参画担当課
TEL:03-6304-3453



ワーク・ライフ・バランスについて考えてみませんか

誰もがいきいきと働き暮らすことができる社会のために、ワーク・ライフ・バランスの推進に取り組んでいます。仕事と生活の調和について考えるきっかけとなるよう、区の取り組み等の情報発信を予定しています。

詳しくは、区のホームページ(11月1日公開予定)をご覧ください。

お問合せ 世田谷区生活文化政策部人権・男女共同参画担当課
TEL:03-6304-3453



せたがや産業フェスタ2021 ~オンライン開催~

区内産業や事業者の活動の発信、区民の交流の場として、毎年秋に開催している「せたがや産業フェスタ」。今年は、新型コロナウイルス感染防止のため、オンラインで開催します。

せたがや産業フェスタ公式ホームページで、区内の産業を紹介するさまざまなコンテンツを公開する予定です。ホームページでコンテンツを徐々に増やしていきますので、ぜひご覧ください。

- 公開予定日…10月23日(土)~

お問合せ 世田谷区経済産業部産業連携交流推進課
TEL:03-3411-6653



INFORMATION

東京信用保証協会による専門家派遣のご案内

東京信用保証協会では、着実な経営改善を外部の専門家とともにサポートします(費用負担なし)。

※ご利用には、当協会のご利用があるなど一定の条件がございます

専門家とともにイメージを具体化 コーディネイトサポート(1~2回)

経営改善のポイントがどこにあるのか、専門家との対話を通じてイメージを具体化し、お客様に合った支援内容をコーディネートします。

以下はご希望に応じてご提供いたします。

課題を絞り込み解決を支援 ピンポイントサポート(3回)

新規顧客獲得など、課題を絞り込み解決を支援します。

または

長期計画の策定を支援 トータルサポート(5回)

経営改善などの中長期計画策定を支援します。

専門家によるアフターフォロー フォローアップサポート(1~2回)

各種サポートを利用された後も、希望されるお客様には専門家によるアフターフォローを提供します。

※当協会ホームページでは、専門家派遣のご案内のほか、新型コロナウイルス感染症に関する支援情報等を提供していますので、併せてご参照ください。

お問い合わせ 東京信用保証協会経営支援部
企業サポート推進チーム
TEL:03-3272-2357



世田谷区就業マッチング企画 「せたがやWork&Plus」の参加事業者を募集します!

区では、短時間や期間の定めのある雇用形態など多様な働き方による就業マッチング企画「せたがやWork&Plus」を実施しております。

本事業で、短時間の仕事や、一定期間での仕事など多様な働き方を希望する方を採用される求人企業を募集します。参加企業の皆様には、WEB企業説明会への参加や多様な働き方に向けた社内環境構築へのサポートに加え、本事業専用サイトへの求人情報の掲載まで、全て無料で活用いただけます。

本事業に参加をご希望の事業者の方は、下記までご連絡ください。

お問い合わせ せたがやWork&Plus運営事務局
TEL:03-6894-3314



人材の採用と定着を応援します!

世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム

区では区内中小企業の採用や定着促進など「人材」に関する課題に取り組む「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」を実施しています。

若年者を中心とした採用イベントへの出展、社員の離職を防ぎ定着を促すための管理者セミナー、若手社員の育成研修など、さまざまなプログラムを全て無料でご利用いただけます。

また、求人票作成~企業PR方法をアドバイスするなど、企業ごとの課題に対する個別コンサルティングも実施します。詳細は事業HP「世田谷で働こう!web」をご覧ください。

世田谷で働こう! 検索

お問合せ 世田谷で働こう!事務局((株)パソナ) TEL:03-6734-1303
Email:pr.setagaya@pasona.co.jp
本事業は(株)パソナが世田谷区から受託し運営しています。

マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の経営をバックアップするために無担保・無保証人で商工会議所の推薦に基づく日本政策金融公庫の公的融資制度です。

【通常枠】

- 融資限度額⇒2,000万円
- 返済期間⇒運転資金:7年以内・設備資金:10年以内
- 担保・保証人⇒不要(保証協会の保証も不要です)
- 融資利率⇒1.21%(2021年8月2日現在)
※世田谷区から、最長3年間支払利率の30%の利子補給金が支給されます。(利子補給制度には一定の要件があります)

【拡充措置】

通常枠とは別枠になります。新型コロナウイルス感染症の影響を受けており、最近1ヵ月の売上高[または過去6ヵ月(最近1ヵ月を含む)の平均売上高]が、前3年のいずれかの年の同期と比較して5%以上減少またはこれと同様の状況にある小規模事業者。

- 融資限度額⇒1,000万円(既往債務の借換も可能)
※新型コロナウイルス感染症特別貸付等と重複して金利引き下げの限度額に制限があります。
- 返済期間⇒運転資金:7年以内・設備資金:10年以内
- 担保・保証人⇒不要(保証協会の保証も不要です)
- 融資利率⇒経営改善利率0.31%(2021年8月2日現在)
基準金利より当初3年間、0.9%引き下げ
※売上高が急減した事業者については、国の特別利子補給制度により、当初3年間は実質無利子となります。
※利率は金融情勢により変わることがあります。
※限度額の取扱いについてはお問い合わせください。
※条件等は、変更となる場合があります。
※審査の結果、ご希望に沿えないことがあります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問い合わせ 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461

テレワークの実施状況について

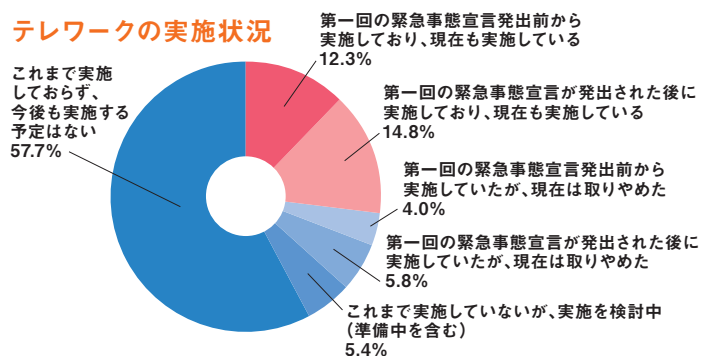
東京商工会議所世田谷支部は、世田谷区内の事業者のテレワークの実施率について調査を行いました。調査結果では、「これまでにテレワークを実施したことがある」と回答した事業者は36.9%でした。東京商工会議所本部が実施した中小企業のテレワーク調査では、東京23区内のテレワーク実施率が38.4%（出典：東京商工会議所「中小企業のテレワーク実施状況に関する調査」）だったことから、世田谷区の実施率は23区内とほぼ同水準であることが分かりました。

また、「現在も実施している」と回答した事業者のうち、週に1日以上のテレワークを実施している事業者は約9割でした。テレワークの実施によって生じた課題は、「社内外のコミュニケーション確保」や「パソコン等の機器やネットワーク環境の整備・確保」、「テレワークに対応できる業務の少なさ」、「社員のマネジメント、業務の進捗管理」が上位に挙がりました。

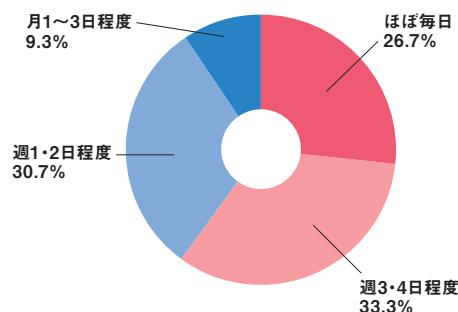
（P4-5「世田谷区における中小企業の景況」の付帯調査として実施）

東京商工会議所の社会保険労務士による窓口専門相談では、テレワークにおける労務管理などでお困りの方の相談に応じていますので、お問合せください。

テレワークの実施状況



平均的なテレワーク実施頻度



お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465



「せたがやPay」生活応援キャンペーン開催！ 最大30%ポイント還元！ 加盟店も募集中！

コロナ禍が長引く中で、区民の方の生活と厳しい経営状況にある区内事業者を応援するため、「せたがやPay」を活用した最大30%のポイント還元事業を行います。（実施：世田谷区商店街振興組合連合会）

キャンペーン概要

※予算上限に達し次第終了

実施期間：令和4年1月31日（月）午前10時まで

①生活応援キャンペーン

「せたがやPay」へのチャージ額10%のポイントをその場で付与
還元の上限／1人あたり1万ポイント

②地元のお店応援キャンペーン第2弾

中小・個店での決済額の20%のポイントを翌週に付与
（大型店での決済は対象となりません）
還元の上限／1人あたり2万ポイント

※1ポイント＝1円分相当

※付与されたポイントの有効期限は、付与日にかかわらず令和4年2月20日（日）です

※②のポイントは、チャージ額（コイン）を使用して決済した場合に付与されます

チャージは、全国のセブン銀行ATMで可能です。

「せたがやPay」の利用方法など詳しくは、ホームページをご覧ください。

せたがやPay公式ホームページ▶



加盟店になりませんか？

「せたがやPay」は、地元のお店を応援するキャッシュレス決済です。現在、ユーザーへ最大30%ポイントが還元され、最大20億円が加盟店舗で使われるお得なキャンペーンを実施中です。この機会にぜひご加盟ください!!

●決済端末は不要！

店頭で二次元コードを設置するだけ！

●初期費用・運営手数料 無料！

●決済手数料 無料！

※令和4年3月31日（木）まで

●決済代金の振込手数料 無料！

※区内信用金庫などの指定金融機関の場合

加盟店へのお申込みは、ホームページから直接行うことができます。

お申込みはこちら▶



お問合せ 「せたがやPay」事務局 TEL:050-3187-4822(平日10:00~18:00) Email:shop_contact@setagayapay.com

〈発行〉

東京商工会議所世田谷支部

TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465
https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya

公益財団法人世田谷区産業振興公社

TEL:03-3411-6613 FAX:03-3412-2340
https://www.setagaya-icl.or.jp

世田谷区経済産業部

TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635
https://www.city.setagaya.lg.jp

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7世田谷産業プラザ