

世田谷の元気な産業が見えてくる

TAKE FREE

# せたがや エコノミックス

No.56

SETAGAYA ECONOmix

令和2年(2020年)9月15日

## 緊急特集

今後のヒントがきっと見つかる!

## withコロナ時代に向けた 区内企業の取組み

(株式会社三恵/iNVENTO/下高井戸シネマ/区内企業のコロナ対策アイテム)

### 世田谷いいとこ、見つけた

食物アレルギーの人も、そうでない人も楽しい食卓を目指す  
(一般社団法人フードアレルギージャパン)

### 世田谷ぷらっと

この秋、おすすめ 長谷川町子記念館

医療従事者の方々へのエールのため  
都内上空を飛ぶ「ブルーインパルス」と  
それを見上げる世田谷区池尻の  
自衛隊中央病院スタッフ  
※詳しくはHPにて公開。  
12PのQRコードからアクセス!  
【画像提供:陸上幕僚監部】

## TOPICS

新型コロナウイルス感染症に関するお知らせ

## 今後のヒントがきっと見つかる！ withコロナ時代に向けた 区内企業の取組み

新型コロナウイルスの影響により経済活動が大きく制限された今年、今後不安を覚える方も多いのではないでしょうか？  
そこで、今回の『せたがやエコノミクス』は、様々な工夫でコロナを乗り越える区内企業にインタビューを実施。今後の経済活動のヒントとなれば幸いです。



## コロナ時代を代表する働き方のひとつ「リモートワーク」環境を拡大 株式会社三恵 EC事業部

桜3-9-21 / TEL:03-3706-6050 / <http://www.sangendiyaya.co.jp>

1953年に「地域の方のための肌着屋」として創業してから66年、現在も世田谷・三軒茶屋に店舗を構え、地元とのつながりが自社の特徴と自負する三恵。2003年に開設されたEC事業部を中心に、最先端のITスキルや考え方を基にした柔軟な働き方の実現に取り組み、昨年は、「世田谷区内中小企業の職場環境整備促進事業」を活用し、「リモートワーク」環境を整えました。

### リモートワーク導入のきっかけは？

結婚を機に退職した従業員が転居先の大阪で仕事に困っている様子を聞いたのが、リモートワークの導入を考えたいきっかけです。三恵のスタッフは女性が多いので、環境変化の多い女性でも定年まで安心して働ける環境を作ろうと考えました。その後、私がニューヨークに約1か月間滞在しなければならなくなった際、どうしても自分自身でやらなければならない決済業務や仕入業務などがあったため、リモートワークを試すことに…。

必要にせまられてですが、やってみたら「意外にできるな」という感触を得られたので、数年前から徐々に環境を整えていました。



社外との連絡はチャットワーク、社内はスラック、スケジュール管理はG Suiteなど、用途に分けてアプリを運用

### 新型コロナウイルス(緊急事態宣言)の影響を教えてください

「健康・命が最優先」と考えて、電車通勤のスタッフは全員、近隣に住んでいる人もできるだけ在宅勤務にすることを決断し、PCやカメラ・ヘッドフォンなどの機材をすべて揃えました。もともと社外でリモートワークをしていたスタッフがいるため、社内スタッフも受け手としてオペレーションには慣れており、場所が自宅に変わる人が増えただけでしたので、スムーズに対応できました。

それまではリモートワークを望まないスタッフも一定数いましたし、PCやカメラ・ヘッドフォンなどのハードも徐々に増やす感じだったのですが、「やらざるを得ない状況」になったことで一気にリモートワーク環境を浸透させることができました。これは、コロナ騒動のなかの数少ないポジティブ要素として捉えています。

### リモートワーカーが増えて分かった問題点

環境は整えても全員が在宅勤務というわけにはいかない部分もありました。自宅ネット回線の速度や家庭環境によって作業がしづらいというスタッフもいて、そういう場合はケースバイケースで対応することになりました。

それから、勤怠管理。最初はこれほど長くなると思わなかったのでその場しのぎで考えて、社にいるスタッフが連絡を受けてタイムカードを押していました(笑)。ただ、この件はスラックで管理するようにしてすぐに解決できましたね。

一番大変だったのは、スタッフのモチベーションを保つことでした。コロナによって社会情勢が変化するなか、直接顔を合わせることが少ないリモートワークになりましたので…。様々な雇用形態のスタッフがそれぞれ異なる不安を持っているので、声のかけ方からいろいろ考えました。

### withコロナ時代の事業展開案

マスクや体温計などの衛生雑貨商品や、快適に過ごせる部屋着など、いままでやってきた実績から何でも仕入れられる環境と信用がありますので、女性肌着の枠にとらわれず世の中で求められているものを提供していきたいと考えています。

また、三軒茶屋の実店舗・ネット通販・新聞雑誌通販・介護施設への訪問販売・制服販売など、いまでも多くの販売方法を持っていますが、同じことを続けているだけではダメだと思います。コロナによる変化にもしっかりと対応して、色々な販売チャネルを獲得していきたいです。



専務取締役  
EC事業部統括マネージャー  
佐藤 明子 さん



(左側)  
株式会社フォルテッシモ  
代表取締役  
新野 隆憲 さん

(右側)  
下高井戸商店街振興組合  
理事長  
旦尾 衛 さん



## 職住近接時代のコワーキングスペースとして地元へ溶け込むワークスタイルを提案 下高井戸コワーキングスペース iNVENTO(インベント)

松原3-30-10 / TEL:03-6413-0054 / <http://coworking.invento.jp>

IT企業経営者の新野さんが、地元で呉服屋を経営する旦尾さん協力のもと開設したコワーキングスペース「iNVENTO」は、今も生活感あふれる下高井戸商店街の中心部に位置し、職住近接で生活を楽しめるワークスタイルを提案。仕事をする作業場としての機能にとどまらず、地域に根差した活動にも力を入れています。

### 開設のきっかけ

私の事務所の大家さんである旦尾さんから、当時大家さんのスペースだった2階をもっと有効に利用したいと考えていると聞き、「なにか地域に貢献できる事業ができないかな」と考えたのがきっかけです。それが、ちょうどコワーキングスペースという言葉が出始めた頃で、まずは言葉の説明からのスタートでした。旦尾さんと何度も協議して、この事業の意義や将来像をよくご理解いただき、2015年からスタートしました。

自宅と職場が近いと、より「地域」との関わりが密接になりますし、働く世代も地域活動に参加できるチャンスが広がります。自分がITエンジニアとして起業した際「せっかく起業したので自分のまちで働けたらいいな」と考え、実際に事務所を大手町から下高井戸に移し、様々な出会いや機会に恵まれた経験があったことも今回の提案につながった理由のひとつです。

### 地域との関わり

コワーキングスペースは基本的に「働く場所」と「仕事で使う住所」を提供するサービスですが、iNVENTOを利用したいと申し込みがあった場合は、必ず面談して地域に愛着がある人が集まる場所と説明しています。そのため、商店街のお店の方のお声や近所の子どもの声を煩わしいと感じる方は、当スペースの雰囲気にも馴染むのに少し時間がかかることがあります。地域コミュニティとの関わりを大切にしてくれる方が集まる場所になっています。

また、時々コワーキングスペースを貸し切りにして文化的で地域に貢献できるテーマのイベントを中心に開催しています。私たちが主催するもの以外に、iNVENTOの会員さんや商店街組合主催のイベントなどもあり、交流の場としても活用されています。



「iNVENTO」は「創りだす」という意味を持つラテン語をアレンジ

複合コピー機やロッカー、セルフで飲めるコーヒーやお茶が置かれた共有スペース



座席は数を減らして対角に配置し、机上にはアクリル板を設置

### 新型コロナウイルスの影響

まず、影響を受けたのは貸切イベントで、2月初旬に行ったイベントを最後にすべて中止または延期になり、コワーキングスペースも利用者が激減する状況になりました。その中でアクリル板の設置や注意事項の告知を作ったり、清掃・アルコール消毒といった衛生管理など、感染予防対策を実施しました。緊急事態宣言の終わりごろから、徐々に利用者が増えてきています。働き方の多様化に伴って、副業もしくは起業のためにビジネス住所として利用する会員が増えてきました。さらに、こちらはリモートワークの影響だと思うのですが、企業などで働く方の利用も増えています。コロナ対策の一環で同時にご利用いただく席数を半分に減らしているの、悩ましいところです。

### withコロナ時代の事業展開案

現在の会員さんは個人事業主の方が多いのですが、今後に関しては企業の従業員を対象にしたサービスを考えています。急にリモートワークと言われても、「環境がない」「集中しづらい」などの理由から自宅では働きづらいという方はいますので、サテライトオフィスのひとつとして企業様と契約し、近隣にお住まいの従業員の方が仕事を行う場として使われるというイメージです。

そして、契約いただく企業様にも、地域・まちのことに関心を持ち、何らかのつながりを持って欲しいとお伝えするつもりです。職住近接により地域と接する機会も増えていくので、お勤めの方々の生活する場所を大切にしてくれる企業が増え、今まで以上に企業と地域が相互に発展する形ができたら嬉しいです。



有限会社シネマ・アベニュー  
取締役  
木下 陽香 さん



## ファンに愛される老舗映画館はクラウドファンディングで新会員1,000人を獲得 下高井戸シネマ

松原3-27-26 / TEL:03-3328-1008 / http://www.shimotakaidocinema.com

世田谷線と京王線の2路線が通る下高井戸駅から徒歩2分。昭和30年代前半から続く老舗映画館「下高井戸シネマ」は、住宅街のマンションの2階という驚くべき場所にあります。

取材時のこぼれ話をHPで公開中。  
詳しくは12Pを!!

### 下高井戸シネマはどんな映画館ですか？

座席は全席自由席なので、予約なしでふらっと映画を観に来られます。1日のなかで、時間によって毎回違う作品を上映しているため、2本・3本と続けて映画を楽しむ方もいらっしゃいます。

公開後少し経った作品を上映するミニシアターで、ジャンルは様々ですが、ベテランスタッフと自信を持って選び抜いた上演作品は、2か月先まで決まっています。多くのファンを魅了しています。また、会員になると1作品990円で観ることができ、5回鑑賞すると無料招待券を1枚進呈しているの、お得に映画が楽しめます。「映画でも見ようかな」と思ったら気軽に立ち寄れる、日常生活に溶け込んでいる映画館だと思います。

### 新型コロナウイルスにより受けた影響

都の休業要請で休館していた時期はクラウドファンディングや、寄付、国や都の補助金で乗り切れたのですが、それよりも緊急事態宣言解除後に開館してからの方が苦戦しています。アルコール消毒液の設置、マスク着用の義務化、場内のこまめな除菌・清掃、上映回ごとの換気、電子マネーの導入など、様々な感染症対策をして営業を再開していますが、お客様は以前の7割程度しか戻っておらず、毎月赤字状態。ソーシャルディスタンスをとるために、座席を1席空けてお座りいただいていますので、収益が上げられない状況となってしまいました。国や都から様々な補助は出ていますが、足りていない状況です。



京王線のホームからも見えるマンションの2階が入口

### クラウドファンディングをやってみて

2月下旬から、お客様の入りが目に見えて減り始めて危機感を持ち、クラウドファンディングというプラットフォームを使って、当館の新規会員と寄付を募ることにしました。住宅街にひっそりとあるミニシアターなので、どうなることかと思いましたが、最終的には約1,700名の方から目標金額の10倍以上のご支援をいただき、改めて多くの皆様に支えられていることを強く感じました。リターンの発送作業は大変でしたが、普段触れることのない温かい応援や励ましの言葉、当館への思いを知ることでもでき、この映画館を続けていきたいという気持ちがあります。また、支援者のうち1,000名位は新たに会員になってくださったので、継続的ファンになっていただくことが、今後にもつながると思います。

### withコロナ時代の事業展開案

お客様が安心して楽しめるよう感染症対策をしっかりやることはもちろん、心地良く過ごせるようなマイナーチェンジは行っていくつもりですが、まったく新しいことを始めようとはあまり考えていません。むしろ、ますますオンラインコンテンツが増えていくなかでも、「劇場で映画を観る」という選択肢を残したいなど。父から映画館を受け継ぎ、ここ下高井戸で60年以上映画を上映してきた重みも感じていますので、これからも「映画館での映画体験を提供し続ける」ということにこだわってまいります。



感染症対策の協力を呼び掛けるポスター



触らずに消毒できる自動アルコール噴射器を設置



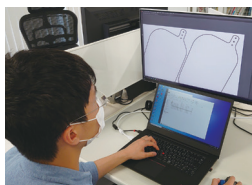
どこか懐かしいロビーの売店もビニールカーテンで対策

## 新たな需要にこたえましょう 区内企業のコロナ対策アイテム

コロナによって様々なものが失われましたが、一方で急に需要が増えた商品・サービスもあります。そんな需要にいち早くこたえた区内企業のニューアイテムをピックアップ。新しい生活様式を見ずえた新たな商品・サービスは、まだまだあるはずです。



オリジナルフェイスガード10個セット 12,000円(税別)



きっかけは新人研修のテスト製作。そこから改良を重ねて製品化された



開発ストーリーはコチラのアドレスから確認できます  
<https://piezo-sonic.co.jp>

### ロボット技術開発企業の研修から生まれた 高機能フェイスガード

株式会社 Piezo Sonic(ピエゾ ソニック)

粕谷1-15-5 TEL:03-6379-6020

E-Mail:info@piezo-sonic.com <https://www.piezo-sonic.shop>

人にやさしいロボットの開発を目指す株式会社Piezo Sonicは、自社機材の活用でできる社会貢献としてオリジナルデザインのフェイスガードを製作。日本人の顔・頭部のサイズにあわせてガード部を短く軽く設計しているので、女性や子どもでも疲れずに長時間使えます。また、金属などアレルギーの原因となる材料も使われていないため、安心して使用できる仕上がりになっています。さらに、顔からの距離も調整できるので、化粧くずれを避けたり、メガネをかけたままでの使用も可能。汚れたときには丸洗いもできるなど、機能性に優れたフェイスガードです。

### 新たなファッション文化を予想した 女性専用「小顔美マスク」

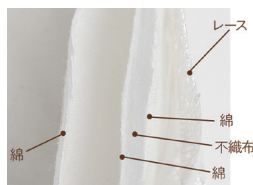
株式会社三恵

太子堂2-16-6 TEL:03-3706-6050

E-Mail:info@sankei33.com <http://www.sangendyaya.co.jp>

2ページでも紹介させていただいた三軒茶屋の下着メーカー株式会社三恵が、自社のリソースを活かして作った「小顔美マスク」。頬から顎にかけてV字になるようにポイントがつけられ、マスクがしっかり顔にフィット。シャープですっきりとした見たくを実現しています。

「これからマスクはファッション文化として根付いていく」との考えから、女性のファッションツールとしても使えるよう美しさにこだわったマスクは、6月の発売以来すぐに売り切れてしまう人気商品です。



下着メーカーならではの5層構造で、機能面も安心



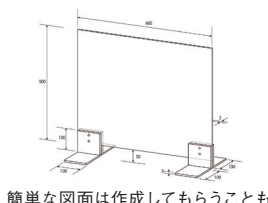
小顔美マスク 1,000円(税別)



オーダー品のため価格は相談(デザイン・製作数により変動)



対面して書類などをやり取りするため、面板を5cmあげた作例



簡単な図面は作成してもらうことも可能

### 用途に合わせてデザインできる 飛沫感染防止用アクリル板

株式会社友成工業

池尻4-26-7 TEL:03-3413-7050

E-Mail:info@tomonari.co.jp <http://www.tomonari.co.jp>

精度の高い技術に定評のある株式会社友成工業。関連会社ではアクリル製の彫刻入り柵ブランド「mas/mas」が世田谷みやげに指定されています。近年はユーザーの要望に応じたオリジナルアイテムの製作も手掛けており、もちろん飛沫感染防止用のアクリル板もオーダー可能です。使い方にあわせて高さや幅などを指定できるオーダー品でも、1個から対応してくれるのも嬉しいところ。ちょっとデザインにも凝ってみて、遊びごころあるアクリル板を作ってみてはいかがでしょうか。

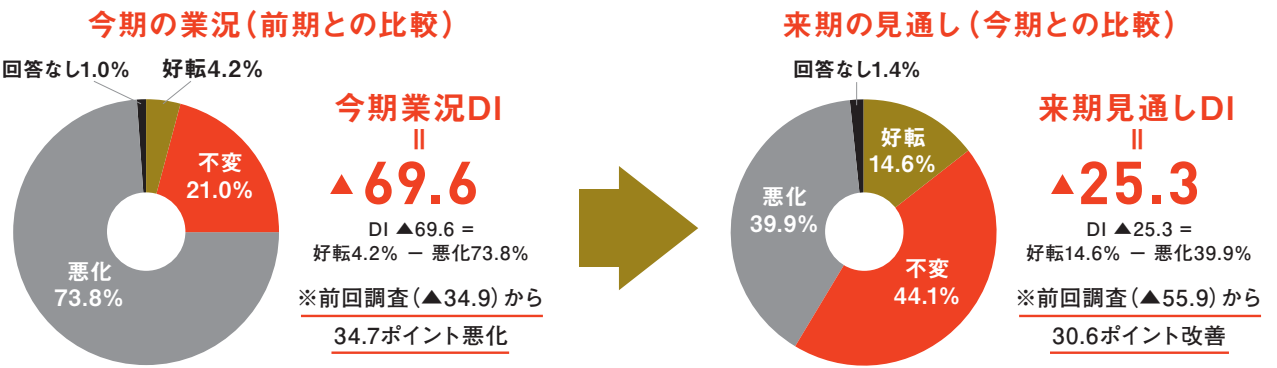
# 世田谷区における中小企業の景況

## 第72回調査実施概要

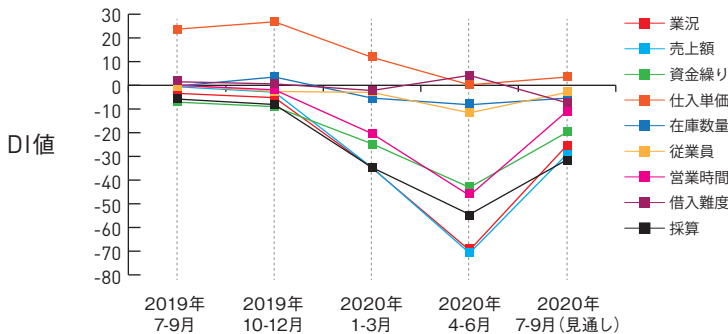
1.調査時期：2020年7月1日～7月9日 2.対象期間：2020年4月～2020年6月期、および2020年7月～2020年9月期見通し 3.調査対象：東京商工会議所世田谷支部会員(2,957社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資



今期(2020年4～6月期実績)の業況DIは、▲69.6ポイントで前期から34.7ポイント悪化となった。来期の業況見通しDIは▲25.3ポイントとなり、前回調査より30.6ポイント改善の見通し。



今期は借入難度+4.2(前期比+6.4)以外でポイント減少、主な指標は売上額▲70.8(前期比▲36.1)、営業時間▲46.5(同▲26.1)、採算▲54.5(同▲19.8)など。来期見通しは7指標でポイント増加が見込まれる。主な指標は売上額▲29.0(当期比+41.8)、営業時間▲10.9(同+35.6)、資金繰り▲19.8(同+23.3)などとなった。



業況	▲3.4	▲5.2	▲34.9	▲69.6	▲25.3
売上額	▲0.6	▲2.9	▲34.7	▲70.8	▲29.0
資金繰り	▲7.1	▲9.0	▲24.7	▲43.1	▲19.8
仕入単価	23.7	26.8	11.8	0.2	3.5
在庫数量	▲0.3	3.5	▲5.4	▲8.2	▲5.4
従業員	0.0	▲2.6	▲3.0	▲11.6	▲3.0
営業時間	0.0	▲1.9	▲20.4	▲46.5	▲10.9
借入難度	1.5	0.6	▲2.2	4.2	▲7.4
採算	▲5.8	▲8.1	▲34.7	▲54.5	▲31.4
	2019年 7-9月	2019年 10-12月	2020年 1-3月	2020年 4-6月	2020年 7-9月(見通し)

## 主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲69.6	▲62.1	▲70.8	▲62.1	▲43.1	0.2	▲8.2	▲11.6	▲46.5	4.2	▲54.5
製造業	▲61.9	▲45.2	▲73.8	▲47.6	▲40.5	0.0	▲16.7	▲11.9	▲40.5	14.3	▲57.1
建設業	▲54.3	▲40.0	▲55.7	▲41.4	▲24.3	17.1	▲18.6	▲1.4	▲25.7	4.3	▲47.1
不動産業	▲56.1	▲51.2	▲56.1	▲51.2	▲39.0	▲9.8	0.0	▲9.8	▲46.3	▲12.2	▲41.5
卸売業	▲73.8	▲75.4	▲72.1	▲70.5	▲29.5	4.9	11.5	▲8.2	▲45.9	9.8	▲57.4
小売業	▲82.8	▲74.2	▲78.5	▲73.1	▲64.5	2.2	▲8.6	▲22.6	▲71.0	6.5	▲54.8
サービス業	▲74.2	▲70.1	▲78.4	▲72.2	▲47.4	▲12.4	▲12.4	▲11.3	▲41.2	1.0	▲61.9

## 主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲25.3	▲29.0	▲19.8	3.5	▲5.4	▲3.0	▲10.9	▲7.4	▲31.4
製造業	▲33.3	▲35.7	▲23.8	▲2.4	▲21.4	0.0	▲28.6	2.4	▲28.6
建設業	▲25.7	▲35.7	▲14.3	11.4	▲7.1	2.9	▲12.9	▲1.4	▲34.3
不動産業	▲36.6	▲24.4	▲29.3	▲9.8	0.0	▲2.4	▲9.8	▲17.1	▲31.7
卸売業	▲11.5	▲16.4	▲1.6	9.8	0.0	▲6.6	▲13.1	▲1.6	▲19.7
小売業	▲25.8	▲30.1	▲25.8	5.4	▲4.3	▲7.5	1.1	▲10.8	▲31.2
サービス業	▲24.7	▲29.9	▲23.7	0.0	▲4.1	▲2.1	▲12.4	▲12.4	▲38.1

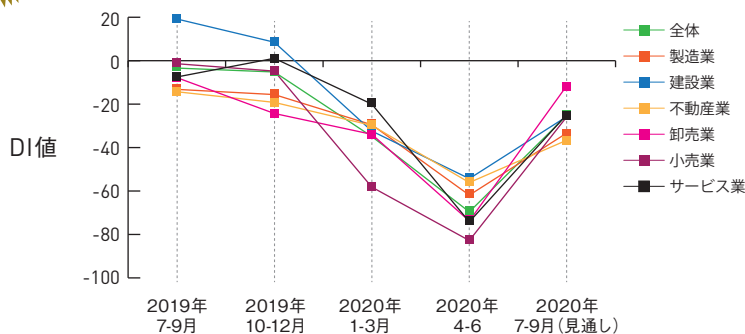
概況：<DI(Diffusion Index)とは…> DI(%) = 「良い」「増加」等企業割合 - 「悪い」「減少」等企業割合

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景況(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景況が低迷の傾向にあることを示します。

本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下  
 4.調査方法:調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。5.回収状況:合計404社(回収率13.7%) 製造業…42社・不動産業…41社・小売業(飲食業含む)…93社・建設業…70社・卸売業…61社・サービス業…97社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

業種別の  
動向

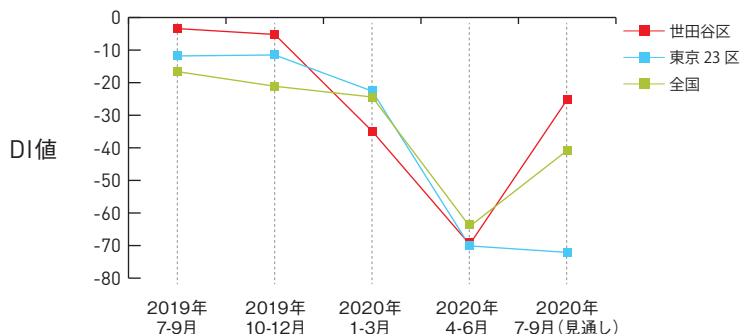
今期の業種別DIは全業種でポイントが減少。主な業種は「サービス業」▲74.2(前期比▲54.2)、「卸売業」▲73.8(同▲39.9)、「製造業」▲61.9(同▲32.4)、「不動産業」▲56.1(同▲26.3)。来期は全業種でポイントが増加する見通し。主な業種は「卸売業」▲11.5(当期比+62.3)、「小売業」▲25.8(同+57.0)、「サービス業」▲24.7(同+49.5)、「建設業」▲25.7(同+28.6)。



	2019年 7-9月	2019年 10-12月	2020年 1-3月	2020年 4-6月	2020年 7-9月(見通し)
全 体	▲3.4	▲5.2	▲34.9	▲69.6	▲25.3
製 造 業	▲13.2	▲15.6	▲29.5	▲61.9	▲33.3
建 設 業	19.2	8.5	▲32.4	▲54.3	▲25.7
不 動 産 業	▲14.3	▲19.2	▲29.8	▲56.1	▲36.6
卸 売 業	▲7.8	▲24.3	▲33.9	▲73.8	▲11.5
小 売 業	▲1.4	▲4.8	▲58.2	▲82.8	▲25.8
サ ー ビ ス 業	▲7.5	1.1	▲20.0	▲74.2	▲24.7

東京都・  
全国との  
比較

「世田谷区」(▲69.6ポイント、前期比▲34.7)と3期連続でポイントが減少。「東京23区」(▲70.1ポイント、前期比▲47.5)、「全国」(▲64.1ポイント、前期比▲39.7)と大幅に減少した。来期は「世田谷区」(▲25.3ポイント、当期比+44.3)、「東京23区」(▲72.1ポイント、当期比▲2.0)、「全国」(▲40.8ポイント、当期比+23.3)となり、「世田谷区」「全国」ともにポイントが増加する見通し。



	2019年 7-9月	2019年 10-12月	2020年 1-3月	2020年 4-6月	2020年 7-9月(見通し)
世田谷区	▲3.4	▲5.2	▲34.9	▲69.6	▲25.3
東京23区	▲11.8	▲11.5	▲22.6	▲70.1	▲72.1
全 国	▲16.6	▲21.1	▲24.4	▲64.1	▲40.8

※データ参照(データ:業況判断DI前期比)  
 東京23区=[東商けいきょう:業況判断DI](東京商工会議所)  
 全 国=[中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)]  
 (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「その他」40.3%(前期比+7.0ポイント)が前回に続いての1位となり、「その他」回答のうち「コロナウイルスによる影響」と記載された回答が96.3%あった。2位「需要の停滞」35.1%(同+2.4ポイント)が前回順位と同位。3位「購買ニーズの変化への対応」23.8%(同+4.9ポイント)が前回順位4位より上昇。4位「従業員の確保難」16.3%(同▲2.5ポイント)が前回順位4位と同位。5位「人件費の増加」13.9%(同▲6.6ポイント)が前回順位3位より下降。6位「人件費以外の経費の増加」13.4%(同+0.7ポイント)が前回順位8位より上昇。8位「新規参入者の進出や同業者の増加」9.7%(同▲0.6ポイント)は前回順位9位より上昇。10位「取引条件の悪化」8.2%(同+0.6ポイント)が前回順位12位より上昇などとなった。

順位	項 目	回答数	回答率	前回順位	順位	項 目	回答数	回答率	前回順位
1	その他(回答数のうち96.3%がコロナウイルスによる影響と回答)	163	40.3%	— 1	11	生産設備の不足・老朽化	25	6.2%	↑ 13
2	需要の停滞	142	35.1%	— 2	11	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	25	6.2%	↑ 16
3	購買ニーズの変化への対応	96	23.8%	↑ 4	11	代金回収の悪化	25	6.2%	↑ 13
4	従業員の確保難	66	16.3%	— 4	14	事業資金の借入難	24	5.9%	↓ 10
5	人件費の増加	56	13.9%	↓ 3	15	大企業(大型店)進出による競争激化	20	5.0%	↓ 10
6	人件費以外の経費の増加	54	13.4%	↑ 8	16	在庫の過剰	16	4.0%	↑ 17
7	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	43	10.6%	↓ 6	17	購買力の他地域への流出	11	2.7%	— 17
8	新規参入者の進出や同業者の増加	39	9.7%	↑ 9	18	金利負担の増加	8	2.0%	↓ 15
8	仕入単価、下請単価の上昇	39	9.7%	↓ 7	19	在庫の不足	6	1.5%	— 19
10	取引条件の悪化	33	8.2%	↑ 12	20	生産設備の過剰	5	1.2%	— 20

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。



# 食物アレルギーの人も、そうでない人も 楽しい食卓を目指す フードアレルギージャパン

## 社会問題の解決を目指して 一般社団法人を設立

国内だけで約1,500万人、世界に目を向けると約7億人はいると推測される食物アレルギー人口(本人と家族・友人を含めた関連当事者数)。アレルゲンの種類や重篤度によっては、日常生活に命の危険を感じる人もいます。お子様がそんな重度の食物アレルギー当事者である割田さんは、これを自分と子どもだけではなく「社会の課題」と考え、人生をかけてでも改善したいと法人化を決意。退職した会社の元上司で公認会計士の中田さんやお子様の保育園で出会ったパパ友に協力をあおぎ、昨年4月に設立した団体が一般社団法人フードアレルギージャパンです。お子様との経験から「アレルギー当事者は、外食や中食にふれるときに困ることが多い」という割田さん。平成13年に改正された食品衛生法施行規則等により、容器包装された加工食品および添加物においては、特定のアレルギー物質(アレルゲン)表示が義務化/推奨されていますが、外食や中食等は対象外とされ対応が十分ではないと感じたそう。そのため、まずは「食物アレルギー表示」の普及を活動の端緒と定め、自らの足で一軒一軒お店を訪問。設立後約1年で、10軒以上のお店がフードアレルギージャパンの理念に協力しています。



SmileMenu(スマイルメニュー)のトップページ

※利用時に前提免責事項をご了承いただくことでサービスが開始されます



経堂駅北口から徒歩約3分の場所にあるカフェ・マレットが最初の協力店



取材には理事を務める中田さんも同席。場所はカフェ・マレットが提供



協力店舗に提供されるSmileMenuのステッカーと告知ポップ



代表理事  
割田 隆之 さん



理事  
中田 清穂 さん

## アレルギー表示の情報拡充にむけ 趣旨に賛同してくれる協力者を募集

今年1月からは、食物アレルギー対応飲食ポータル「SmileMenu」の運営もスタート。こちらでは、店の料理に使われるアレルゲン情報が詳しく公開されているので、掲載されているのはアレルギー表示に関して比較的理解の高い店舗といえそうです。食物アレルギー当事者や家族・友人が、お店を選ぶときの判断基準ツールとなるよう、さらに情報を拡充させていくといいます。

そのために割田さんが必要と考えているのは、フードアレルギージャパンの趣旨に賛同してくれる協力者。これまでの活動で、自分でできることが限られていることを実感したといい、アレルギー表示に協力してくれる店舗はもちろん、共に推進してくれる団体や個人の方、そしてなによりフードアレルギー当事者からの情報提供やヒアリングへの協力を求めているそうです。

「さまざまな食の制約を持つ人々が笑顔で同じテーブルを囲むことができる」そんな社会の実現に協力したいと思う方は、一度フードアレルギージャパンに連絡してはいかがでしょうか。

一般社団法人フードアレルギージャパン

TEL:03-6403-9510

E-mail:inquiry@foodallergyjapan.org

https://foodallergyjapan.org/ja



団体ホームページ





小さな大好き、とまらない。

世田谷まちなか観光交流協会  
さまざまなまち歩きを楽しむモデルコースなど区内の身近な魅力満載のアプリ「世田谷ぶらっと」をぜひダウンロード(無料)してください!

世田谷の魅力を一挙に集めた観光情報サイト「エンジョイ! SETAGAYA」。多言語にも対応しています。ぜひ、アクセスしてください!



長谷川町子生誕百年 この秋、おすすめ

## 長谷川町子記念館

サザエさんをはじめとする人気漫画を描き続け、1992年には国民栄誉賞を受賞している長谷川町子さん。その生誕100年目にあたる今年、町子自身の作品資料を展示する「長谷川町子記念館」がオープン! 節目の年にふさわしい企画展も開催されるこの秋に訪れたいスポットです。

取材時のこぼれ話をHPで公開中。詳しくは12P!!



**町子の作品が展示される待望の記念館がオープン**  
今年7月にオープンした「長谷川町子記念館(長谷川町子美術館分館)」は、「町子の作品や資料」の展示を目的に作られた記念館です。町子が描いた様々な作品やその人となりを知ることができる展示に加え、町子が生きた昭和の良さを感じられるSHOP&CAFE、お子様も楽しめる絵本やぬりえコーナーも併設。日本初の女性漫画家である長谷川町子の世界を存分に楽しめる空間になっています。

### 【インフォメーション(美術館・記念館共通)】

所在地: 桜新町1-30-6 TEL: 03-3701-8766  
開館時間: 10時~17時30分(受付締切16時30分)  
休館日: 月曜日(祝日の場合は、その翌日)、展示替期間、年末年始  
URL: <https://www.hasegawamachiko.jp>  
入館料(税込): 一般: 900円 / 65歳以上: 800円 / 大学生・高校生: 500円 / 中学生・小学生: 400円  
※上記料金にて美術館と記念館の両方に入館可能

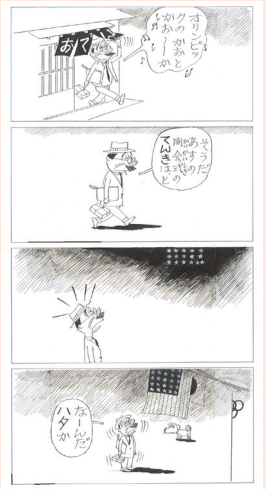


### 長谷川町子生誕百年記念 漫画原画にみる 1964東京五輪

会期: 2020年10月10日(土)~  
2021年1月11日(月・祝)

1964年の東京オリンピックに関して描かれた長谷川町子の作品を一堂に公開。当時の出来事ひとつひとつに材を取って描かれた漫画には、世相や人々の感覚までもが映し出されています。新たな東京オリンピックの話題が尽きない、2020年の今だからこそ見るべき内容です。

『朝日新聞』朝刊、1964(昭和39)年10月9日  
©長谷川町子美術館



### —長谷川町子美術館&記念館のコロナ対策—

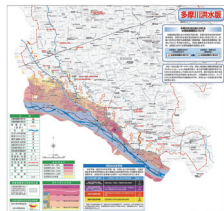
- 1時間ごとに時間を区切り、館内に最大50人までしか受け入れない入館者制限が行われています
  - 記念館のロビーおよびショップエリアも、当面の間チケット所有者のみの入場となっています
  - タッチパネルや手すりなど、多くのお客が手を触れる部分は、15分おきに消毒が行われています
- ※ほかにも様々な対策をしています。詳しくはホームページでご確認ください

## INFORMATION

### 台風や大雨に備えましょう

#### 『洪水・内水氾濫ハザードマップ』を9月に区内全戸配布

近年、この時季に台風や大雨による甚大な被害が全国各地で発生しており、令和元年10月の台風第19号では、区内で多数の浸水被害が発生しました。区では、この9月に改定した『洪水・内水氾濫ハザードマップ』を区内全戸に配布する等、風水害対策の取組みを進めます。配布されたハザードマップを必ず確認し、水害に備えましょう。



#### 洪水・内水氾濫ハザードマップ 主な改定内容

- 東京都が改定した最新の浸水予想区域図を反映
- 見直しをした水害時避難所を掲載
- 名称を『洪水・内水氾濫ハザードマップ』(「多摩川洪水版」「内水氾濫・中小河川洪水版」)に変更

●情報をわかりやすく見直しをして掲載  
内容や配布について、詳しくは、区ホームページをご覧ください。

#### 避難所に行くことだけが避難ではありません

避難というと、小・中学校等の避難所へ行くことを考えますが、避難所を利用する以外にも様々な避難の方法があります。自身や家族に合った避難の仕方や避難先を今一度考えてみましょう。

**自主避難** 自身で宿泊施設等を確保して避難する。

**縁故避難** 浸水のおそれがない家族や親戚、知人の家に避難する。

**在宅避難** 自宅に浸水のおそれがない場合は、避難所を利用せず、自宅で過ごす。

お問合せ 世田谷区危機管理部災害対策課  
TEL: 03-5432-2262



### 9月24日(木)~30日(水)は結核予防週間です

結核は、現在でも1年間に約1万4,000人の新たな患者が見つかり、2,000人ほどが命を落としている重大な感染症です。昨年、区では90人の方が結核と診断されました。令和元年の統計では、東京都の新登録患者は1,810人で、結核罹患率※は12.9と、全国(11.4)に比べて高い状況です。結核は「誰が、いつ、り患してもおかしくない病気」です。結核の初期症状は、風邪とよく似ています。「せきが2週間以上続く」「たんが出る」「からだがだるい」「急に体重が減る」といった症状のある場合は、早めに医療機関を受診しましょう。病気が進行すると周囲の方に感染が広がることもあります。目立った症状が出ない例もありますので、毎年1回は健康診断や人間ドックで胸部エックス線検査を受けましょう。検査結果が「要精密」「要医療」の場合は必ず医療機関を受診してください。  
※結核罹患率: 人口10万人あたりの1年間に発生した患者の数

お問合せ 世田谷保健所感染症対策課  
TEL: 03-5432-2441 FAX: 03-5432-3022

### 求人情報サイト「三茶おしごとナビ」を始めました

三茶おしごとカフェでは、企業の求人情報を検索できるホームページ「三茶おしごとナビ」を始めました。区内企業が登録した求人情報を掲載し、応募を希望する方が直接求人企業へお問合せいただく仕組みです。「三茶おしごとナビ」に求人情報掲載を希望する企業を募集中です。

- 掲載条件…三茶おしごとカフェに求人登録をしていること
  - 費用…無料
- 詳しくは「三茶おしごとナビ」をご覧ください。お問い合わせください。

お問合せ 三茶おしごとカフェ  
TEL: 03-3411-6604



## TOPICS &amp; NEWS

## 人材の採用と定着を応援します！

## 世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム

採用から定着まで一貫したワンストッププログラムを通して、「人材」にかかわる課題解決に取り組んでみませんか。

今年は対面での開催に加えてオンラインによる事業もはじめました。当事業では、若年者を中心に各世代ごとの採用イベントへの出席、社員の離職を防ぎ定着を促すための管理者セミナー、若手社員の育成研修など、さまざまなプログラムを全て無料でご利用いただけます。求人票作成～企業PR方法をアドバイスするなど、企業ごとの課題に対する個別コンサルティングも実施しています。

詳細は事業HP「世田谷で働こう！web」をご覧ください。

世田谷で働こう！ 検索

お問合せ

世田谷で働こう！事務局  
TEL:03-6734-1303  
Email:pr.setagaya@pasona.co.jp  
本事業は(株)パソナが世田谷区から受託し運営しています。

## 9月は障害者雇用支援月間です

## この機会に改めて障害者雇用について考えましょう

「障害者の雇用の促進等に関する法律(障害者雇用促進法)」では、常用雇用労働者数が45.5人以上の一般事業主は、その常用雇用労働者数の2.2%以上の障害者を雇用しなければならないこととされており、令和3年4月までに、0.1%引き上げされることとなっております。

常用雇用労働者が100人を超える事業主は、雇用障害者数が法定雇用率に満たない場合、障害者雇用納金制度に基づき、障害者雇用納付金を支払わなければなりません。

世田谷区障害者雇用促進協議会では、障害のある方の能力や適性に応じた働く場を拡大していく取組みとして、企業向けの研修会「障害者雇用支援プログラム」の実施を予定しておりますので、ぜひご参加いただけますようお願いいたします。

お問合せ

世田谷区障害福祉部障害者地域生活課  
TEL:03-5432-2425  
世田谷区経済産業部工業・ものづくり・雇用促進課  
TEL:03-3411-6662

## 区との契約に関するお知らせ

## 「世田谷区多様性を認め合い男女共同参画と多文化共生を推進する条例」に基づく取組みについて

世田谷区は、全ての人が多様性を認め合い、人権が尊重され、尊厳をもって生きることのできる社会の実現を目指し、平成30年4月1日に「世田谷区多様性を認め合い男女共同参画と多文化共生を推進する条例」を施行しました。

本条例では、次の通り、性別等の違い又は国籍、民族等の異なる人々の文化的違いによる差別の解消を規定しております。

特に、区との契約を交わした事業者の皆様については、その履行にあたっては、十分ご留意くださいますようお願いいたします。

(性別等の違い又は国籍、民族等の異なる人々の文化的違いによる差別の解消等)

第7条 何人も、性別等の違い又は国籍、民族等の異なる人々の文化的違いによる不当な差別的取扱いをすることにより、他人の権利利益を侵害してはならない。

2 何人も、公衆に表示する情報について、性別等の違い又は国籍、民族等の異なる文化的違いによる不当な差別を助長することのないよう留意しなければならない。

詳しくは、区のホームページをご覧ください。

お問合せ

世田谷区生活文化政策部人権・男女共同参画担当課  
TEL:03-6304-3453



## 東京都中小企業振興公社よりメンタルヘルスセミナー開催のお知らせ

働く人の心の健康が社会問題化する中で、企業においてもその対策が喫緊の課題になっています。そこで、中小企業が抱える課題やニーズに即した実践的なメンタルヘルスセミナーをオンラインにて開催します。

(1)メンタルヘルス推進リーダー養成講座:従業員の心の健康をケアする社内担当者を半日×4回の講座で養成します。

テーマ	初級コース	中級コース
	メンタルヘルス対策初心者向け	メンタルヘルス対策の推進経験がある方向け
総論・法律	10月19日(月)	10月20日(火)
医療	11月11日(水)	11月12日(木)
マネジメント	12月9日(水)	12月10日(木)
まとめ	1月14日(木)	1月15日(金)

(2)〈0次予防・1次予防〉変化に負けない職場づくり

多様な働き方におけるラインケア講座…10月6日(火)

(3)〈2次予防・3次予防〉不調者対応と職場復帰支援を学ぶ

休職・復職におけるラインケア講座…11月16日(月)

●開催時間…各回13:00～17:00

●開催方法…インターネット回線を通じたオンライン形式(ZOOMを利用)

●受講対象…都内中小企業にお勤めの方

●定員…(1)50名(2)(3)各35名

●申込…WEBフォームまたは申込用紙のFAXにてお申し込みいただけます。

※詳細は、QRコードよりアクセスのうえご確認ください。

お問合せ

公益財団法人東京都中小企業振興公社 (1)  
企業人材支援課 福利厚生係  
メンタルヘルスセミナー担当  
TEL:03-3251-7905



## 令和2年国勢調査にご協力ください

10月1日現在で、日本に住むすべての人を対象として5年に一度の国勢調査を実施します。

9月から、調査員証・腕章を身に着けた調査員が皆様のお宅へ調査書類を配布しています。

調査への回答は「インターネット(スマートフォンからも可)」または「郵送」をお願いします。インターネットで回答いただくことで、新型コロナウイルス感染症の拡大防止につながりますので、ぜひご利用ください。回答いただいた情報は厳重に保護され、統計以外の目的に使用することはありません。ご協力をよろしくお願いいたします。

お問合せ

世田谷区国勢調査コールセンター TEL:03-6748-1570  
開設期間:令和2年9月5日(土)～10月20日(火)

## AIを活用したジョブマッチングアプリに掲載するお仕事を募集します

区では、高齢者が多様な形で就労し地域で活躍できる環境づくりとオンラインでの就業を進めるため、国立大学法人東京大学先端科学技術研究センターと共同でAIを活用したジョブマッチングアプリ「GBER」の開発・研究を行います。これにより対面によらない仕事の情報提供だけでなく、高齢者のニーズ等と単発や細かい仕事とのマッチングの加速化を図ります。区では今後このGBERの実証実験を開始し、地域や会社において切り出した仕事や、請負案件をアプリ上に掲載し、アプリに登録されている高齢者の経験・スキルをもとにAIが仕事と高齢者のマッチングを行います。

本事業での求人や請負案件の掲載を今後募集してまいりますので、ご希望の場合にはお気軽にお問い合わせください。

お問合せ

世田谷区経済産業部工業・ものづくり・雇用促進課  
TEL:03-3411-6662

# 新型コロナウイルス感染症に関するお知らせ①

## 「世田谷区新型コロナウイルス感染症対策緊急融資」の申込受付期間を延長します

新型コロナウイルス感染症の影響により、売上高等が減少している区内事業者を対象に「世田谷区新型コロナウイルス感染症対策緊急融資」を設けています。

当融資の申込受付期間を令和3年3月31日まで延長します。

融資の詳細については、世田谷区ホームページ「世田谷区新型コロナウイルス感染症対策緊急融資」をご確認ください。

お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社  
TEL:03-3411-6603



## 「新しい生活様式」に対応する事業者を応援します

新型コロナウイルス感染症の流行に伴う区内経済への影響は長期化が予想され、今後「新しい生活様式」の中で経済活動を維持していくことが求められています。

区では、「新しい生活様式」へ対応した業態転換や経営の多角化等新たなサービスを実施するための経費を一部補助しています。

補助金額は、1事業者あたり最大10万円です。

〈補助対象事例〉

- 店舗での雑貨販売に加え、オンラインでの雑貨販売を開始する  
(経費:パソコン購入費、広告費、システム構築委託費等)
- 店舗での呉服販売に加え、郵送による呉服の仕立て直しを行う  
(経費:縫製用のミシン購入費、広告費、郵送用のボックス購入費等)
- 店内での飲食以外に、デリバリーでの販売を始める  
(経費:搬送用自転車購入費、広告費、持帰り用容器購入費)

詳しくは区ホームページをご覧ください。

お問合せ 世田谷区経済産業部商業課  
TEL:03-3411-6668



## 【無料】経営支援コーディネーターにご相談ください!

新型コロナウイルスの感染拡大により影響を受けた中小事業者の経営改善やWEB活用、広告販売促進など…経営に関するお悩みを専門家である経営支援コーディネーター(中小企業診断士等)にぜひ相談ください。

●対象…主な事業所が世田谷区内にある中小事業者

●ご利用方法…

- ①電話で初回相談日を予約(毎週火曜)
- ②予約日に来所してご相談(1回1時間程度)
- ③2回目以降、状況に応じて経営支援コーディネーターが事業所を訪問、または来所相談

その他、詳細はお問い合わせください。



田島診断士



松原診断士



小林診断士

お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社 商業・ものづくり・経営支援係  
TEL:03-3411-6613

## 東京信用保証協会からのご案内

新型コロナウイルス感染症にかかる保証制度などのご案内

東京信用保証協会では、新型コロナウイルス感染症により事業活動に影響を受けている都内中小企業の皆様の資金繰りを支援します。東京都制度融資「感染症全国」は信用保証料負担だけでなく、借入れから当初3年間の利子負担も原則ゼロとなります。

この「感染症全国」に、他の東京都制度融資の感染症対応メニューを組み合わせることで、最大1億円まで当初3年間無利子でのお借入れも可能となりますので、ご活用ください。

●利子補給や信用保証料補助の対象となる方等の制度詳細については当協会ホームページの新型コロナウイルス感染症情報ページをご覧くださいか、当協会渋谷支店にお問い合わせください。

●初めて当協会のご利用をお考えのお客様向けに、保証申込手続等のご質問にお答えする専用ダイヤルを開設しています。お気軽にお問い合わせください。

専用ダイヤル TEL:03-3272-3168/平日9:00~17:00

お問合せ 東京信用保証協会渋谷支店  
TEL:03-5468-0135



## マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の経営をバックアップするために無担保・無保証人で商工会議所の推薦に基づく日本政策金融公庫の公的融資制度です。

### 【一般のマル経融資】

- 融資限度額⇒2,000万円
- 返済期間⇒運転資金:7年以内・設備資金:10年以内
- 担保・保証人⇒不要(保証協会の保証も不要です)
- 融資利率⇒1.21%(2020年8月3日現在)

※世田谷区から、3年間支払利子の30%の利子補給金が支給されます。

(利子補給制度には一定の要件があります)

### 【新型コロナウイルス対策マル経】

一般のマル経融資とは別枠になります。新型コロナウイルス感染症の影響を受けており、最近1か月の売上高が前年または前々年同期と比較して5%以上減少した方が対象です。

- 融資限度額⇒1,000万円
- 返済期間⇒運転資金:7年以内・設備資金:10年以内
- 担保・保証人⇒不要(保証協会の保証も不要です)
- 融資利率⇒経営改善利率1.21%(2020年8月3日現在)

より当初3年間、0.9%引き下げ  
※売上高が急減した事業者については、国の特別利子補給制度により、当初3年間は実質無利子となります。

※利率は金融情勢により変わることがあります。

※限度額の取扱いは2021年3月末の日本政策金融公庫受付分まで。

条件等は、変更となる場合があります。

※審査の結果、ご希望に沿えないことがあります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461

# 新型コロナウイルス感染症に関するお知らせ②

## 区内の中小企業を支援 事業者向け「総合経営相談」開設

様々な課題に直面している区内中小事業者の資金繰り、業態転換等を支援するため、ワンストップサービス方式を目指し総合経営相談窓口を開設しました。新型コロナウイルス感染症により経営面に影響を受けた区内中小事業者も含めてご利用いただけるよう、持続化・家賃支援給付金、雇用調整助成金等の案内も含め、事業者の方が取り組みたい課題を整理し、目標の明確化や進め方を中小企業診断士や社会保険労務士等がお手伝いします。

平日(土日祝祭日除く)で予約制(無料)となりますので、詳細はお問い合わせください。

### 【1】利用対象者

・世田谷区内に法人登記のある法人・世田谷区に事業所が所在する個人事業者・世田谷区に在住の個人事業者

### 【2】相談予約

①9:00～②10:00～③13:00～④14:00～⑤15:00～(土日祝祭日は受付しておりません。)

お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社 TEL:03-3411-6608 Email:keiei-c@setagaya-icl.or.jp

## 世田谷区臨時労働電話相談

新型コロナウイルス感染症により経済活動や労働環境に影響が出ていることから、区内在住・在勤の労働者および区内中小事業者を対象に、各種支援策の案内をはじめ、休業手当や傷病手当金、労働条件や解雇等の労働問題に関する相談を社会保険労務士が電話でお受けします。お気軽にご相談ください。

TEL:03-6805-3171

受付時間:平日9:00～17:00

(土日休日を除く)

## 区内事業者等が実施するクラウドファンディングを支援します

### ものづくり事業者等を支援するクラウドファンディング

区内の飲食店や物販店、ものづくり事業者等が実施する購入型のクラウドファンディングを支援しています。クラウドファンディングプラットフォーム「Makuake」を運営する(株)マクアケと連携し、世田谷区の特設応援ページを作成するとともに、クラウドファンディング実施手数料を支援しています(先着30事業者)。

特設応援ページでは、区内事業者のプロジェクトを紹介しています。コロナに負けず新たな製品・サービス等の開発に取り組む事業者の皆様のご支援をお願いいたします。

お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社 TEL:03-3411-6715 FAX:03-3412-2340

### 文化・芸術産業を支援するクラウドファンディング

文化・芸術などのクリエイティブな活動を中心に応援するクラウドファンディングプラットフォーム「MOTION GALLERY」と連携し、新型コロナウイルス感染症の拡大により大きな影響が出ている区内の劇場や映画館、ライブハウス等に対して、クラウドファンディングによる支援を行います。

クラウドファンディングに取り組む区内事業者に対して、実施手数料の支援を行うとともに、特設応援ページでプロジェクトの紹介をします。

詳しくは、ホームページをご覧ください



## 新型コロナウイルス感染症に関する相談窓口

症状のある方のご相談

- 息苦しさ(呼吸困難)、強いだるさ(倦怠感)、高熱等の強い症状のいずれかがある方
  - 重症化しやすい方\*で、発熱や咳などの比較的軽い風邪の症状がある方
  - 上記以外の方で発熱や咳など比較的軽い風邪の症状が続く方
- \*高齢者、糖尿病、心不全、呼吸器疾患(COPD等)等の基礎疾患がある方や透析を受けている方、免疫抑制剤や抗がん剤等を用いている方

一般的な新型コロナウイルス感染症に関するご相談



- ①世田谷区帰国者・接触者電話相談センター  
TEL:03-5432-2910  
受付時間:平日8:30～17:15
- ②東京都新型コロナ患者相談センター  
TEL:03-5320-4592  
受付時間:平日17:00～翌9:00(土日休日は終日)

- ①世田谷区新型コロナウイルス相談窓口  
TEL:03-5432-2111 FAX:03-5432-3022  
受付時間:平日8:30～17:15
- ②東京都の電話相談窓口(日本語・英語・中国語・韓国語対応)  
TEL:0570-550571 FAX:03-5388-1396  
受付時間:9:00～22:00(土日休日含む)
- ③厚生労働省の電話相談窓口  
TEL:0120-565653  
受付時間:9:00～21:00(土日休日含む)

お問合せ 世田谷保健所感染症対策課 TEL:03-5432-2441

最新の情報は、世田谷区ホームページ「新型コロナウイルス感染症について」をご確認ください。



## 事業中止のお知らせ

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、今年度は、せたがや産業フェスタ、世田谷区産業表彰・男女共同参画先進事業者表彰を中止することにいたしました。皆様には、ご迷惑をおかけしますが、ご理解をいただきますようお願いいたします。

(発行)

- 世田谷区経済産業部 TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635 <https://www.city.setagaya.lg.jp>
- 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465 <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>
- 公益財団法人世田谷区産業振興公社 TEL:03-3411-6613 FAX:03-3412-2340 <https://www.setagaya-icl.or.jp>

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7世田谷産業プラザ

誌面の都合で掲載できなかったごぼれ話をHPでご紹介。QRコードでいますぐアクセス!!

