

取材調査シート

取材の際、お忙しい時間を無駄にしないよう、あらかじめ御社の特色やPRポイントについてお伺いさせていただきます。
また、ものづくりの魅力を読者に伝えるヒントを頂きたく、事業以外のことについても質問させていただきます。

ふりがな	
回答者名	

- Q1. 会社(事業)概要をご記入ください
※会社案内などの資料または同様のホームページを
プリントアウトしたものを同封いただいた場合は記入不要です。

事業者名 (商号または屋号)		ふりがな	
		代表者名	
所在地			
電話番号		E-MAIL	
ホームページURL			
設立年(創業年)		従業員数	
主な事業分野			

- Q2. 主力製品(または技術)を教えてください

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

- Q3. 世田谷区内で事業を続けているメリット(理由)はどのようなことでしょうか
(該当する番号を○で囲んでください。複数選択可)

1. 創業地(またはそれに準ずる場所)である
2. 現在の事業に適している場所である
3. 交通や運送などの便が良い
4. 「世田谷」という名前にブランド価値がある
5. 純粋に世田谷が好きだ
6. その他 (_____)

※裏面もお願いいたします。

Q4. 御社の特色やPRしたいことを教えてください(ご記入ください)

1. 製品について

--

2. 技術について

--

3. 人材育成について

--

4. その他

--

Q5. これまでに、工場・職場見学や体験学習などにご協力いただいたことはございますか？
(該当する番号を○で囲んでください。複数選択可)

1. すでに協力したことがある(内容: _____)
2. 条件が整えば協力したい
3. 協力は難しい ※さし支えなければ理由をお聞かせください
(理由: _____)

Q6. 製造業者として、ものづくりに触れる機会の少ない読者や子供たちに伝えたいことはございますか？

※お忙しいなか、ご協力ありがとうございました。