

TAKE FREE

世田谷の元気な産業が見えてくる



# せたがや Economix エコノミックス

No. 75  
7月号



ユルザルに  
寄り添う  
情熱に  
気持ちを

Special Feature 特集1 たべるーぶショップ  
食品ロス削減を掲げた1軒の店が  
食と人をつなぐ大きな架け橋に

Special Feature 特集2 株式会社MAYK  
限りある命に気づいて  
ヘアロスに悩む世界中の人々を笑顔に!

TOPICS

HOME/WORK VILLAGE

Look at page 8

# 食品ロス削減を掲げた1軒の店が 食と人をつなぐ大きな架け橋に

バリュードライバース株式会社 代表取締役 佐治 祐二郎さん



たべる一ぶショップ三宿店 | 三宿1-3-21 ヒラネビル 1階

TEL : 03-5251-4320 <https://tabeloop.me/>

## まだ食べられるのに 捨てられていく食品を救いたい

食品ロスを削減したい売り手と良い食品を安く購入したい買い手とを繋げるマッチングサイトとして、2018年にスタートした『tabeloop (たべる一ぶ)』。食品ロス削減を目指すその理念は、代表取締役の佐治祐二郎さんが新卒で入社した飲食業界向

当初は加工食品のBtoBメインの取引を想定していたといいます。ところが「新聞やニュースなどで『日本の農家を救うサービス』として取り上げていただいたお陰で、一次生産者さんからお問い合わせが来るようになりました」。次第に関わる事業者や生産者が増え、扱う食材の範囲も広がり、現在は利用者の8割が一般消費者とになって、事業も拡大しています。

期限切れ商品も丁寧に説明した上で安く販売しており、「消費期限」との違いを伝えることで、消費者の意識変革にもつなげています。一方で、無農薬や低農薬の野菜や果物などは、たとえシミがついているレモンであっても安売りはしません。「シミがついているのはワックスを使っていない、安全な証拠」と品質はお墨付き。物の良さを顧客に理解してもらった上で、適正価格で販売することで、生産者への還元も大切にしているのです。

## 地域とともにつくる 持続可能な未来

賞味期限の近い加工品を安価で提供し、フェアトレードやオーガニック製品などは適正価格で販売する『たべる一ぶ』は、佐治さんらスタッフの真摯な接客と相まって、何を買っても「地球にやさしいお店」として認知されつつあります。創業時からの常連客や地域との関係も深まり、過去5回開催した子ども食堂には多くのボランティア

や食品の提供が集まり、いづれも好評を博しました。

また、現在では農家の方からシーズン前に声がかかることも増えたといい、生産者にとっても頼れる存在となっていることが伺えます。規格外でも丁寧に収穫された青森県下北郡産のいちごを使っていちごビールをつくるなど、商品開発

に携わることもあるといい、その取り組みはさらに広がりを見せています。

佐治さんは「将来的に『たべる一ぶ』のようなサービスが不要になる社会が理想」と語ります。食品ロス削減と飢餓撲滅という大きなテーマはもちろん、より多くの人々を笑顔にする仕組みをつくるため、これからも『たべる一ぶ』の挑戦は続きます。



けコンサルティング会社での経験から端を発します。

賞味期限まで日数がまだ十分ある食品が大量に廃棄されていく一方で、多くの顧客は食材費の高騰に悩まされるという現実を目の当たりにした佐治さんは、食の問題を解決したいという思いを強くしてきました。そして2010年、飲食店のWEBマーケティング支援などを行うバリュードライバース株式会社を創業。2014年には賞味期限が近いお菓子を安価で提供するサービス、『SWEETS POCKET』をスタートさせたのです。当初はあまり評価されませんでしたでしたが、2015年のSDGs採択の頃から、流れが変わってきたといいます。「メーカーや小売店などからお菓子以外の食材の相談が増えたため、お菓子以外は断っていたのですが、取り組むべき課題だと思い、2018年に『たべる一ぶ』を立ち上げました」。

## 三宿の実店舗から広がる 新たなつながり

2022年には『たべる一ぶ』初の実店舗を三宿に開店。きっかけは、悪天候などで大量に余る野菜などを一気に販売する仕組みを作りたかったから。さらにもう一つは、地方の生産者が東京のマルシェに出店するには、手数料や交通費など負担が大きいためだといいます。「だったら僕らが人の集まる場所をつくり、生産者さんと同じ温度感で紹介すればいい」と考えたそうです。

店頭にはモニターを設置し、生産者とZoomでつなぐLIVE接客も展開。漁師が海の上から登場するなど臨場感のある販売スタイルも実現しています。また、賞味



# 限りある命に気づいて ヘアロスに悩む世界中の人々を笑顔に！

代表取締役 原まゆみさん

株式会社MAYK | 太子堂5-15-3 R-rooms三軒茶屋2A

MAIL : contact@mayk.jp

<https://baren.tokyo/>



## 抗がん剤治療を経験して 気づいた 「私にしかできない」新たな使命

「自分の髪の毛がなくなって初めて、これは私にしかできないことだと思えたんです。」

着用感が快適、かつおしゃれ。そんな新境地を開いた前髪ウィッグ付き医療帽子の専門ブランド、『BAREN (バレン)』を立ち上げた原まゆみさんは、商品開発に取り組んだ当時をそう振り返ります。



子宮頸がんと告知されたのは2021年のこと。治療による脱毛期に、既製のウィッグやケア帽子を買い漁って試したものの、「どれもザ・病人という感じに見えるのが嫌でした。フルウィッグは頭が蒸れて汗だくになる。かつ、締め付けが強く頭痛や吐き気にも悩まされました」。数万円もした製品を使ったのは結局、数回。そんなときに看護師から同じ悩みを持つ患者さんは多いと聞き、自分だけの問題ではないと気がついたといいます。

メガ企業でWEBデザイナーとして活躍後、インテリア企業の立ち上げに携わった経験もあり、「起業の流れはわかる。ECサイトも自分で作れる」という原さん。早速、入院中のベッドの上から事業をスタート。現場の看護師たちにリサーチを重ねながら、構想を練っていきました。

## 立ちはだかった 新規事業開発の高い障壁

前髪ウィッグ付き医療帽子のアイデアは、斬新な上にサンプルもなく、創業助成

金の申請時から苦労したそうです。また、業者に製造依頼しても「作ったことがない」「コストが合わない」という回答ばかりで、50社以上に断られたり相手にすらしてもらえなかったりの状況でした。それでも信念を貫いたことで協力企業と出会え、約1年半の試行錯誤の末、2023年に「スカーフウィッグ」は完成しました。

「入院中、私は普通の大判スカーフを巻いていたんです。そこに前髪をつけたら自然になるんじゃないかと考え、高級医療用ウィッグと同じ人工毛で作った前髪を、肌当たりがやさしい医療用の面ファスナーでスカーフに着脱できるようにしました。

ウィッグは手入れが大変ですが、これはスカーフ部分を洗濯機で丸洗いでき、ケアが簡単です」。マーケティングや発送業務は外注し、自らは商品開発やブランディングに専念。独自の世界観にこだわったことで、「デザイン性の高さだけでなく、アアリーでノンストレスの商品が出来上がりました」。

最初の購入者はメイク講師の方。「フルウィッグを被って講師をしていると汗だくになるけれど、これは自然で快適」とのコメントが届いたそうです。以来、ECサイトには「病気の前よりおしゃれになった」「外に出て見せたいくなる」など



の感謝の声であふれています。現在は、病院や看護師の紹介を通じて販路も拡大。試着会も定期的に開催し、患者の交流の場としても喜ばれています。

## 私のためから誰かのためへ 『BAREN』が世界に 笑顔を広げる

「最初は自分と家族が幸せに暮らせればと思って始めたんです。それが、感謝の声が増えていくうちに誇りへと変わっていききました。今はもっと多くの人を笑顔にしたい、自分に何ができるだろうと考えるようになっていきます」



次なる目標は海外進出。ECサイトはすでに多言語に対応済みです。「必要としている人は世界中にいるはず」と原さんは語ります。

快進撃の原動力は、「命には限りがある」と気づいたこと。「やりたいことをやろう。我慢する必要なんてない。私はただやりたいことに夢中になっているだけなんです」。

ブランド名の『BAREN』は、ウィッグを着用していても、周囲にバレンというダジャレから。闘病中も笑って過ごして欲しいという願いとユーモアが込められています。

自分のために始まった原さんの小さな挑戦は今、世界中の人を笑顔にする大きな使命へと羽ばたいています。

## 世田谷区における中小企業の景況

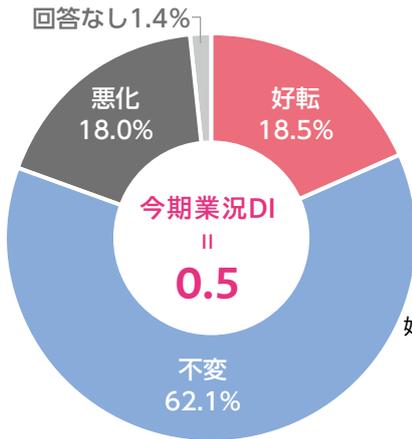
東京都・全国との比較等は東京商工会議所  
世田谷支部HPに掲載しています。  
右記二次元コードよりご覧いただけます。



### 業況

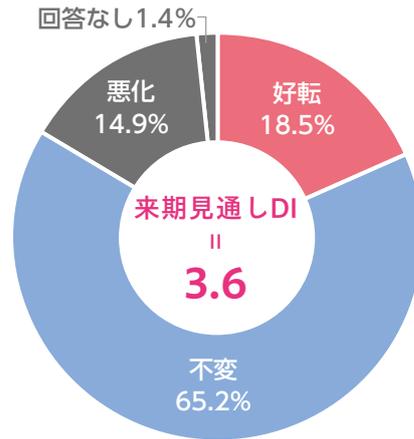
今期(2025年1~3月期実績)の業況DIは、+0.5ポイントで前期から▲7.2ポイント悪化した。  
来期の業況見通しDIは+3.6ポイントとなり、前回調査より▲8.5ポイント悪化する見通し。

#### 今期の業況(前期との比較)



DI 0.5=  
好転18.5%-悪化18.0%  
※前回調査(7.7)から  
7.2ポイント悪化

#### 来期の見通し(今期との比較)



DI 3.6=  
好転18.5%-悪化14.9%  
※前回調査(12.1)から  
8.5ポイント悪化

### DI(Diffusion Index)とは？

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」とする企業が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

DI = (景況判断指数)

景気が「好転」したと回答した企業の割合

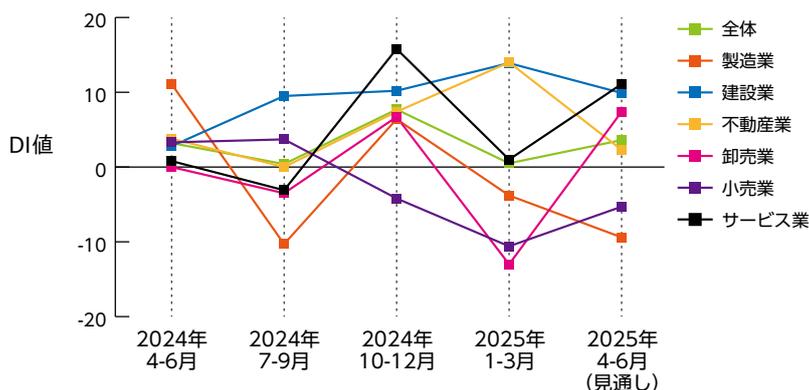
マイナス

景気が「悪化」したと回答した企業の割合



### 業種別の動向

今期の業種別DIは「不動産業」+14.0(前期比+6.6)、「建設業」+13.9(同+3.7)の2業種でポイントが改善したが、それ以外は悪化した。大きく悪化したのは「卸売業」▲13.0(同▲19.7)、「サービス業」+1.0(同▲14.8)、「製造業」▲3.8(同▲10.2)の3業種で10ポイント以上減少した。来期は「卸売業」+7.4(当期比+20.4)、「サービス業」+11.1(同+10.1)は10ポイント以上増加する見通し。



業種	2024年 4-6月	2024年 7-9月	2024年 10-12月	2025年 1-3月	2025年 4-6月 (見通し)
全体	3.2	0.4	7.7	0.5	3.6
製造業	11.1	▲10.3	6.4	▲3.8	▲9.4
建設業	2.8	9.5	10.2	13.9	9.9
不動産業	3.8	0.0	7.4	14.0	2.3
卸売業	0.0	▲3.5	6.7	▲13.0	7.4
小売業	3.3	3.7	▲4.2	▲10.6	▲5.3
サービス業	0.8	▲3.1	15.8	1.0	11.1

## 経営上の 問題点

1位「仕入単価、下請単価の上昇」46.2%（前期比+2.9ポイント）、2位「人件費の増加」35.8%（同▲1.2ポイント）、3位「人件費以外の経費の増加」32.2%（同+0.2ポイント）、4位「従業員の確保難」26.6%（同▲0.7ポイント）と上位4位までは前回順位と同じ。5位「需要の停滞」13.3%（同+0.1ポイント）は前回順位6位から、6位「購買ニーズの変化への対応」12.4%（同▲0.6ポイント）は前回順位7位から、同じく同率6位の「金利負担の増加」12.4%（同+3.3ポイント）は前回順位9位からそれぞれ上昇した。8位「販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難」11.7%（同▲2.2ポイント）は前回順位5位から、9位「新規参入者の進出や同業者の増加」8.3%（同▲3.0ポイント）は前回順位8位から下降。10位「生産設備の不足・老朽化」7.7%（同+2.1ポイント）は前回順位11位から上昇した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	仕入単価、下請単価の上昇	205	46.2%	— 1	11	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	28	6.3%	↓ 10
2	人件費の増加	159	35.8%	— 2	12	事業資金の借入難	24	5.4%	↑ 13
3	人件費以外の経費の増加	143	32.2%	— 3	13	大企業(大型店)進出による競争激化	22	5.0%	↓ 12
4	従業員の確保難	118	26.6%	— 4	14	取引条件の悪化	16	3.6%	— 14
5	需要の停滞	59	13.3%	↑ 6	15	在庫の過剰	12	2.7%	— 15
6	購買ニーズの変化への対応	55	12.4%	↑ 7	16	在庫の不足	10	2.3%	↑ 17
6	金利負担の増加	55	12.4%	↑ 9	17	購買力の他地域への流出	7	1.6%	↓ 16
8	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	52	11.7%	↓ 5	17	代金回収の悪化	7	1.6%	— 17
9	新規参入者の進出や同業者の増加	37	8.3%	↓ 8	19	生産設備の過剰	2	0.5%	— 19
10	生産設備の不足・老朽化	34	7.7%	↑ 11					

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

## 事業者の声

### 仕入単価、下請単価の上昇

仕入単価の上昇が大きく、価格転嫁が難しい。収益を圧迫し、経営が苦しくなっている感覚。



### 人件費の増加

人材流出を防ぐためにも、人件費を増やしていく方針です。



### 従業員の確保難

前年度に比べて従業員の確保が困難になっている。



仕事の依頼は多いが人員不足でこれ以上引き受けられない。



### 人件費以外の経費の増加

仕入単価、物流費が急騰したため利益を圧迫しており、新たな販路の確保に努めている。



### 第91回調査実施概要

- 1.調査時期：2025年3月20日～4月18日
- 2.対象期間：2025年1月～2025年3月期、および2025年4月～2025年6月期見通し
- 3.調査対象：支部会員中小企業(約3,403社) ①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下
- 4.調査方法：調査票郵送～郵送・FAX・インターネットにて回収。区内金融機関に協力依頼。
- 5.回収状況：合計444社(回収率=13.0%) 製造業…53社・不動産業…43社・小売業(飲食業含む)…94社・建設業…101社・卸売業…54社・サービス業…99社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL：03-3413-1461

## 応援します。あなたの会社の福利厚生。 ～セラ・サービスのご案内～

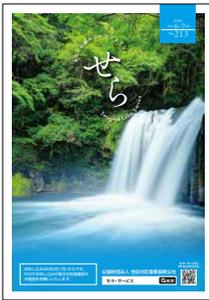


セラ・サービスでは会員の皆さまに、ベネフィット・ステーションの利用を含む、様々な福利厚生サービス(定期健康診断補助、資格試験受験料補助、宿泊補助、給付金等)を提供しております。

対象は、区内中小企業(事業所単位で加入)の従業員と事業主。

会員1人につき入会金=500円、月会費=600円(30人以上加入の場合500円)。

詳しくは、ホームページをご覧ください。



お問合せ 公財)世田谷区産業振興公社  
セラ・サービス  
TEL: 03-3411-6655  
HP: <https://www.setagaya-icl.or.jp/sela/>



## 東京信用保証協会による 専門家派遣のご案内



東京信用保証協会では中小企業者の皆さまの経営に関するお悩みに応える為、中小企業診断士等の専門家を派遣しています。専門家派遣にかかる費用のご負担はございません(\*)。

ぜひご利用ください。

(\*)生産性向上を目的とした設備導入を含む計画策定の支援を行う場合は、お客さまに費用の一部をご負担いただく場合がございます。

※ご利用には、当協会のご利用があるなど一定の条件がございます。

お問合せ 東京信用保証協会 経営支援部  
経営サポート推進チーム  
TEL: 03-6264-1899  
HP: <https://www.cgc-tokyo.or.jp/assistinfo/senmonkahaken.html>



## マル経融資のご案内



小規模事業者の皆さまが、経営改善や事業拡大のために必要な資金を無担保・無保証人(保証協会の保証も不要)、低利、かつ手数料不要で、安心してご利用いただける国(日本政策金融公庫)の融資制度です。

また、世田谷区から最長3年間支払利率の30%の補助を受けられます。最新の利率など詳しい情報は、下記URLよりご確認ください。



お問合せ 東京商工会議所世田谷支部  
TEL: 03-3413-1461  
HP: <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya/marukei/>



## 男女共同参画先進事業者表彰の 対象事業者を募集します



仕事と子育てや介護などの家庭生活との両立支援や、女性の活躍推進などに積極的に取り組む事業者を表彰します。人材確保やイメージアップにもつながります。応募方法・対象等の詳細は、区ホームページをご覧ください。

◎表彰式…令和7年10～11月予定

◎募集期間…令和7年6月30日(必着)



お問合せ 世田谷区生活文化政策部人権・男女共同参画課  
TEL: 03-6304-3453  
HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/02409/8049.html>



## 世田谷区と一緒に後継者探し 事業承継プラットフォーム relay the local 世田谷区 を開設!

お店をこのまに  
残したい



後継者がいない、  
どうしたらいいの?



廃業・休業以外の  
方法はないかな?



大切に育んできたあなたの事業者やお店を、未来や次世代へつないでいきませんか? “事業承継”を通じて、後継者問題にお悩みの方、事業をスタートされたい方を世田谷区がサポートします。

お問合せ 世田谷区経済産業部経済課(ライトライト事務局)  
TEL: 0120-417-007 平日9:00-18:00  
HP: <https://relay.town/local/tokyo/setagaya>



東京商工会議所世田谷支部では、経営全般や融資に関するご相談を無料で受け付けています。お気軽にご相談ください。

また、専門家(税理士・弁護士・社労士・弁理士)によるご相談も予約制で承っています。

☎03-3413-1461 (平日 9:30～17:00)



挑みつづける、変わらぬ意志で。

**東京商工会議所** 世田谷支部

## 起業ミニメッセ2025 出展者大募集 ～女性のためのチャレンジショップ～



女性のための無料のチャレンジショップです。出展経験を積めるだけでなく、起業仲間と出会い、ネットワークを拡げる場で商品やサービスをアピールしてみませんか。

- ◎日時：令和7年11月22日(土)、23日(日)  
11:00～16:00
- ◎会場：キャロットタワー26階  
「スカイキャロット」
- ◎対象：世田谷区で起業している女性  
※出展審査あり
- ◎申込：6月1日(日)～7月5日(土)



<https://laplace-setagaya.net/event/5305/>

お問い合わせ 世田谷区立男女共同参画センターらぶらす  
TEL: 03-6450-8510  
HP: <https://laplace-setagaya.net/>



## 「都立産業技術センター」の 利用料の一部を補助します



都立産業技術センターについて、補助対象経費の3分の2以内を10万円を限度に補助します。

- 申請受付期間は令和8年3月31日(火)までです。
- ※3月中に利用予定の方は3月13日(金)までに事前にご連絡ください。
- ※申請受付順(予算がなくなり次第受付を終了)
- 詳細は区のホームページをご覧ください。



お問い合わせ 世田谷区経済産業部工業・建設業・雇用促進課  
TEL: 03-3411-6662  
HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/01002/4983.html>



## 建設業人材育成と奨学金返還支援事業 における補助金のご案内



### 世田谷区建設業人材育成支援事業補助金

区内で建設業を営む中小企業や団体が実施する①研修会や講習会の経費や、②従業員等が建設関連国家資格又は公的資格を取得した際の受験手数料の一部を補助します。令和7年度より補助対象となる資格を拡充し、補助率も3分の2に拡充しました。

HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/01002/5049.html>



### 東京しごと財団奨学金返還支援事業の区独自補助

学生の奨学金返還費用の一部を助成する東京しごと財団の事業に登録している企業に対して、企業が負担する奨学金返還費用相当額の1/2の額を3年間にわたり助成します。

HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/01002/5051.html>



お問い合わせ 世田谷区経済産業部工業・建設業・雇用促進課  
TEL: 03-3411-6662

## 世田谷で働こう！採用・定着 促進プログラムをご活用ください。



区では、区内中小企業の採用や定着促進など「人材」に関する課題に取り組む世田谷で働こう!採用・定着促進プログラムを実施しています。

内容：正社員求人受付・紹介や合同企業説明会・会社見学などへの参加、若手社員向け研修などを無料でご利用いただけます。詳細は事業HP「世田谷で働こう! web」をご覧ください。



お問い合わせ 世田谷で働こう!事務局 TEL: 03-6734-1303  
世田谷区経済産業部  
工業・建設業・雇用促進課  
TEL: 03-3411-6662  
HP: <https://w-setagaya.jp/company/>



経営改善
店舗運営の改善
Web活用

2次元コードで予約受付中!!

広告販売促進
事業承継

無料 総合  
経営相談

資金繰り・資金計画  
について相談したい

事業承継の進め方  
をサポートしてほしい

店舗の集客アップのため  
広報計画を立て直したい

詳細は左の2次元コードからご覧ください！

(公財) 世田谷区産業振興公社  
TEL: 03-3411-6653 Mail: [kcei@setagaya-cl.or.jp](mailto:kcei@setagaya-cl.or.jp)

事業者向けメールマガジン  
 “BizBuzzせたがや”を  
 ご活用ください

BizBuzzせたがやに登録いただくと…

- 「人気のセミナーや補助金の情報をいち早くゲット」
- 「事業経営に関する情報をタイムリーに取得」
- …などなど、世田谷区や世田谷区産業振興公社からの産業情報がメールで届きます！

**登録方法**

- ①二次元コードまたはURLから登録サイトにアクセス
- ②空メールを送信
- ③メール記載のURLより登録

お問い合わせ 世田谷区経済産業部経済課  
TEL: 03-3411-6653  
HP: <https://plus.sugumail.com/usr/setagaya/home>



# HOME/WORK

次世代からの宿題をみんなで解決する

# VILLAGE

ホーム/ワーク ヴィレッジ



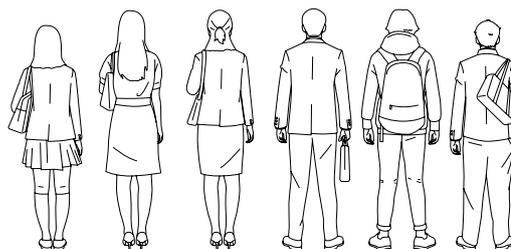
2025年

4月16日プレオープン! 7月24日グランドオープン!

※飲食・物販区画除く

HOME  
WORK  
VILLAGE

「働く」「遊ぶ」「学ぶ」、  
人々の暮らしそれぞれが  
緩やかにつながる  
小さな村のような複合施設が  
オープンします。



世田谷が生活者のまちであること、この場所から仕事をつくっていくこと、この場所がかつて学校であったということ、そんなコンテキストから着想を得た、HOME(=暮らす)、WORK(=働く)、そしてHOMEWORK(=宿題)という3つのワードをキーに、これからの「暮らす」と「働く」を本施設で実践し、発信していきます。世田谷というまちの生活文化をさらに豊かにし、

そしてわたしたちが未来の世代から課された様々な「宿題(=社会課題)」に対して向き合い、取り組み、解決していこうという人たちが集まる場所にしたいと考えています。本施設を基盤に世田谷がひとつのVILLAGEのように緩やかにつながり、様々な活動が多発し、活性化していくことを目指します。

## HOME/WORK VILLAGE

| 所在地 | 世田谷区池尻 2-4-5

| アクセス | 東急田園都市線 池尻大橋駅から徒歩10分、三軒茶屋駅から徒歩16分、バス停「三宿」下車徒歩4分

| 主催 | 世田谷区、小田急電鉄株式会社、方方株式会社 | 運営 | 方方株式会社

詳しくは、施設HPへ



《発行》

東京商工会議所世田谷支部 <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>

公益財団法人世田谷区産業振興公社 <https://www.setagaya-icl.or.jp>

世田谷区経済産業部 <https://www.city.setagaya.lg.jp>

《お問合せ》

公益財団法人世田谷区産業振興公社

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ

TEL: 03-3411-6613 FAX: 03-3412-2340