



ポートランド市振興局主催 食品・飲料企業向け オンラインB2B ネットワーキング

2022年2月24日(木)
9:00AM – 11:00AM 日本時間

2022年2月23日(水) 4:00-6:00 PM 西海岸時間

参加費無料

※セールスピッチ強化セミナー参加特典(無料)

GENERATE

米国西海岸北部
カナダ地域での
ネットワーク構築

DISCOVER

新規事業や新技術、
新たなポートフォリオ
事業に必要な
リソースのリサーチ

ENHANCE

自社および
取り扱い製品の
露出アップ

MEET

新たなバイヤー開拓や
ビジネスパートナー
投資家との出会い

IMPROVE

自社および製品の
ピッチ技術の向上
とトレーニング

ESTABLISH

日本にいながら
アメリカのリアルな
ネットワーキング体験

ゲストスピーカー



アリソン・ボール
Food Biz wiz
創業者



サラ・ウェイナー
Good Food Foundation
エグゼクティブ・ディレクター

参加登録はコチラ

<https://bit.ly/FOODB2B2022>

2月19日締切

事前 説明会

イベントの流れや過去の参加者の様子などを、
写真や動画をつかった簡単な説明会を開催!

2022年2月3日(木)
10時~10時30分

お申込みは…pdxb2bmatchmaking@gmail.comまで

主催



協力

オレゴン州経済開発局、オレゴン州農務局、オレゴン州政府駐日代表部、オレゴン日米協会、富山県、神戸市、
世田谷区、札幌市、世田谷ポートランド都市文化交流協会、ブリティッシュコロンビア州(カナダ)、兵庫県ワシントン州事務所、在ポートランド領事事務所、First Stop Portland、ジェトロ・サンフランシスコ、ポートランド
札幌姉妹都市協会、Built Oregon、XXcelerate、Eugene's Table、Oregon Entrepreneurs network ほか

日本にいながら海外のホットな 食品・飲料企業やバイヤー、投資家と リアルな情報交換・ネットワーキングを！

米国オレゴン州ポートランド市は全米で一番の「食」の街として知られています。ポートランド発の食ブランドは今や全米でも高い評価を受け、ポートランドから多様な飲料・食品メーカーが全米に向けて羽ばたいています。同時に高品質な食品製造を行う企業や専門の流通・ディストリビューターが多くあり、オレゴンの豊かな農水産業が支える高品質な材料に恵まれるなど、食品製造に向いた環境が整っています。また、食のスタートアップをサポートする団体やプログラムも多く存在し、食に関わるユニークなエコシステムが構築されています。今回はカリフォルニアからフードビジネスコンサルタントのアリソン・ボール氏、ソーシャル・グッドな食品*に対して賞を贈るGood Food Foundationの代表、サラ・ウェイナー氏の講演も！

*地球環境や地域コミュニティなどの「社会」に対して良いインパクトを与える食品

オンラインを活用した現地とのリアルなコネクションづくり

昨年開催の第1回目のB2Bネットワーキングイベントの参加者に中には、取引が拡大した例や新たなコラボレーションが生まれるなど多くの成功事例が生まれています。また取引拡大やパートナーシップ構築だけでなく、実際のアメリカ企業との情報交換があらたな商品づくりやマーケティングのアイデアのきっかけとなったというフィードバックも寄せられています。米国拠点企業にとっては、パシフィック・ノース・ウエスト(PNW)エリアのバイヤーとのコネクション構築、進出検討中の企業にとっては、現地出張なしで「今」の米国マーケットの動向および参入可能性、アメリカ食品製造の現状把握などの調査もできる貴重な機会です。また同業種のピッチを実際に見て学ぶという貴重なピアラーニングの機会でもあり、英語でのセールスのブラッシュアップも期待できます。

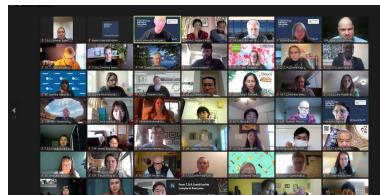
日本からの参加者向けにセールスピッチ強化セミナーを無料開催！

今回特別に、日本・日系企業からの参加者には、オレゴン日米協会の協力のもと、日米ビジネス経験のある商社やコンサルタントによるセールスピッチ技術向上のための無料セミナーをご提供。ぜひこの機会にご参加を！

イベントの流れ

ZOOMの「ブレイクアウトルーム」と アルゴリズムを使った相互交流型ネットワーキング

- 参加者10名程度のブレイクアウトルームでのセッションに参加
- セッションごとにファシリテーターを配置
- セッションでは、各参加者は『2分』のセールスピッチを行い、会社概要や製品、サービスなどを紹介してイベント参加目的を共有
- お互いにフィードバックやアドバイスを行い、情報交換を行う
- セッションは約30分で、3回行われます
- セッションごとに参加者は新しいグループに割り当てられ、新たな参加者と上記のプロセスを繰り返します
- アルゴリズムを使用した参加者同士に配慮したネットワーキング方式



参加条件・対象

英語でコミュニケーションできること。

※通訳が必要な場合は、各自手配をお願いします。

飲料・食品製造メーカー

北米に進出したい飲料および食品製造企業やスタートアップ

飲料・食品製造関連機械、資材等関連企業

食品製造機械、調理用器具、パッケージなどの飲料・食品関連企業

バイヤー（百貨店・小売店・小売店・商社・輸入貿易会社等）

健康志向の高いPNWエリアの食品や飲料を日本で取り扱いたい企業

オンライン・プラットフォーム

オンライン上のプラットフォームやサービス等

投資家・VC

米国の飲料・食品ビジネスに投資したい投資家、VCなど

ご質問は日本語でお気軽にお問い合わせください。

ケビン・ジョンソン

ポートランドB2Bネットワーキングイベントチーム

PDXB2BMatchmaking@gmail.com

無料

オレゴン日米協会協力
日本・日系企業向け
**セールスピッチ
強化セミナー**

Pitch Practice for Japanese companies

英語でのセールスピッチ技術向上のための
現地ビジネス団体によるセミナー。

イベント参加にあたってのマインドセットや
プレゼン資料へのアドバイスなどをサポート！

2022年2月17日(木)

10時～11時30分
(日本時間)