

同日
2本立て
開催

区内の中小事業者の皆様へ

「インボイス制度」&「(マーケティング) 商圈分析」

令和4年2月17日(木) 第1部 15:00-16:30
第2部 17:00-18:30

※両部(第1部・第2部)を受講希望される方はお手数ですが、それぞれの下記QRコードよりお申し込みください。

第1部
15:00-

導入で何が変わる!?

予約サイト



「インボイス制度」

2021年10月より登録申請がスタートした**インボイス(≒適格請求書等保存方式)制度**(2023年10月本格導入)。当制度により、今後原則的に事業者が仕入税額控除を受けるには**インボイス発行登録した事業者となる必要**があります。また、売上高が年間1,000万円未満の**免税事業者でも、取引先に応じてインボイス発行を求められる**ことがあります。

当制度の概要や事業者に与える影響について、小売業の場合…内装業の場合…など業種・規模ごとの例示を交えながら皆様にお伝えします。



【講師】松原 憲之(まつばらのりゆき)氏
中小企業診断士
せたがや中小企業経営支援センター所属
(株)フード&ビバレッジビジネス研究所代表

第2部
17:00-

コロナ後の世田谷を考える

予約サイト



「商圈分析」(マーケティング)

「商圈分析」と聞くと堅いイメージを抱くかもしれませんが、簡単に言うと皆様のお店の周辺(商圈)の**変化にアンテナを張っていますか?**ということです。

新型コロナウイルス感染症の影響により、引き続きテレワークに伴う働き方の変化などに応じて「消費者ニーズ」にも変化が生じています。

当セミナーでは、改めて**商圈分析(マーケティング)**の重要性を考えるとともに、データや分析した結果をどのように日頃の事業計画に落とし込み、**事業をアップデート**していくのかをお伝えします。



【講師】角田 秀夫(かくた ひでお)氏
中小企業診断士
せたがや中小企業経営支援センター所属
(株)ジーシェフ代表

対象：区内の中小事業者、創業・起業予定の方

申込期限：2月1日～2月15日 / 定員：先着30名

会場：世田谷産業プラザ3階 大・小会議室(世田谷区太子堂2-16-7)

参加費：1,000円(税込) / 当日、受付で現金にて徴収いたします。

※第1部のみ、第2部のみ受講の場合も上記金額です。資料は、両部のものを当日提供いたします。

申込方法

上記の予約サイト/QRコード(世田谷区産業振興公社ホームページ)よりお申し込みください。

※**両部(第1部・第2部)を受講希望される方はお手数ですが、それぞれのQRコードよりお申し込みください。**

※サイトでのご予約・キャンセルは前日まで可能です。

※実施方法等に関するご案内は、**申し込み後にメールにて弊社より差し上げます。**

【問い合わせ・申し込み】

公益財団法人 世田谷区産業振興公社 総合経営相談・商業・ものづくり支援係

電話：03-3411-6613 / メール：syougyo@setagaya-icl.or.jp