



No. **65**
令和4年(2022年)12月15日
TAKE FREE



特集1
合同会社シナモンチャイ
代表 **東大史**さん
“保護猫”を起点に広がる
三軒茶屋コミュニティ



特集2
株式会社
向日葵設計
すべてのはじまりは
1枚の紙から

“保護猫”を起点に広がる 三軒茶屋コミュニティ



合同会社シナモンチャイ
代表 東 大史さん

階段をあがるようなプロセスで 猫がいる暮らしを実現できる場所

通りから入った路地の窓から見えるのは、思い思いに仕事をする人たちと…猫!?「いったい何のスペース?」と猫好きならずとも足を止めてしまいそうな『ねこもハウス SANCHACO』。ここは賃貸住宅と仕事場としても使える保護猫常駐の共有スペース、そしてミニイベントが開催できるレンタルスペースという機能を併せ持った居職住が一体となった賃貸住宅です。

オーナーの東さんがこの事業をはじめたきっかけは、亡くなった祖母から古い木造住宅を相続したこと。近年住民同士の交流が希薄になり、「三茶らしさ」がなくなってきたと感じていた東さん。母親が保護猫活動をしていたことを思いだし、「ならば、保護猫をコミュニティの中心に据え、ここを人が出会える場にできないか?」と考え、そのアイデアを実現できる新たな建物に造り変えました。注目したのは賃貸住宅の共有部。通常は稼働率が低くなりがちなこの場所で保護団体から預かった猫が生活することで、“猫がいる日本一生産性の上がないオフィス”として、定員10名ほどのコワーキングスペースに。

飼い主の事情により飼育できなくなった猫を保護団体を通じて預かり、猫たちのお世話はボランティアのみなさんが担当。20名からなるこのグループがSNSの更新も請け負ってくれるため、立ち上げ時の広告宣伝費もほとんどかからなかったといいます。

「猫カフェのように、猫がいることを大きくPRする業態もありますが、僕たちが目指しているのは日常のなかに猫がいる姿」。猫アレルギーの家族がいるから飼えないけれど猫とふれあいたい、猫に癒されながら仕事をしたい、自分へのご褒美として猫たちに会いに…SANCHACOには実にさまざまな猫好きが集まってきました。

賃貸の住人のみならずこうした利用者の方たちにとっても、時間をかけて猫たちとふれあうことで、自分と相性のいい子、自分たちのライフスタイルに合いそうな子、そもそも本当に猫を迎えられるのか…といったことがリアルに考えられるのは大きなメリット。ペットショップのようにその場で猫を飼うことを即決するのではなく、階段を上がっていくようなプロセスで、猫との暮らしが実現できる機能を持っている場所なのです。



1階の「neco-makers」はデスクワークを中心としたコワーキングスペース。机の上では当たり前のように猫が毛織い



猫たちに会えるのが楽しみで、週1回ここに通うボランティアスタッフさん



カウンターのあるレンタルスペース「ねこの額」

動物との暮らしを体験する人が増えれば 幸せな猫は増えていく

さまざまなコンテンツが組み合わされた場の提案は、東さんが得意とするところ。地方が持つ多様な資源を活かした街おこしのプロジェクトにかかわったり、イベントを立ち上げたりしてきたこれまでの経歴が活かされています。

「SANCHACOは、コミュニティに根ざした場作りを大きな目的にしていますが、僕たち家族はそもそも大の動物好き。根底には“動物がいられる場所を増やしていきたい”という思いがあります」。そのために、動物がいる暮らしをより多くの人に体験してもらうことが大切と考えた東さんは、いろいろな目的を持った人が関わりを持って入ってこられる場所を作ることで、保護猫の居場所を増やすことにつなげています。

SANCHACOの賃貸住居スペースは、なるべく1年以内に保護猫を迎え入れることが契約の条件。保護猫を預かった住民同士のつながりも密で、留守にする際はお互いに預け合うなどの協力体制も生まれているそう。またオフィススペースでは、猫好きが交流するだけでなく、その縁によって異業種連携のケースも発生。レンタルスペースでは、週末ごとのイベントで住民同士の交流が生まれるなど、東さんの目的は実現に近づいているようです。最近では、SANCHACOの評判を聞きつけて、都内のみならず地方からも、保護猫のいる部屋造りや宿泊施設造りなどの相談が寄せられているのだとか。

こうして、寄付を集めるなどして個人が頑張る構造だった保護猫活動を、地域全体で自然に受け入れるという新しい考え方を社会に広めている東さん。その事業を通じ、地域コミュニティの活性化だけでなく、社会課題の解決にもつなげています。



合同会社シナモンチャイ | 太子堂4-6-6
事業: SANCHACO <https://sanchaco.com/>



すべてののはじまりは 1枚の紙から



株式会社 向日葵設計
代表取締役 新田 知生さん

「おりがみ+おにぎり」。日本の魅力を同時に伝えられるコンテンツが誕生



パタパタと厚紙を折り進んでいくと、できあがるのは工作…だけではなく、なんとおにぎりも!?

“オリニギリ”と名付けられたこのクラフトは、日本の伝統的な遊びである折り紙と、ソウルフードともいえる

おにぎりが一度に体験できるとあって、子どもたちにも外国人にも大好評です。

“オリニギリ”を考案した新田知生さんは、松原の駅前に事務所を構える向日葵設計の代表。長年建築を生業とするなかで、「建築技術を通して何らかの社会活動をしていきたい」とずっと考えていたといいます。構想が生まれたのは、コンペに向けたアイデアを練るために、いろいろな形に紙を折り曲げていたときのこと。偶然、おにぎりのような形ができ「ここにごはんを入れたら本当におにぎりができるのでは?」との好奇心から、実際にやってみたのが始まり。そのかたちは三角形のみならず、富士山、風車、千鳥型など多彩です。

衛生面でも優れていると防災イベントでも活用でき、またベトナム・中国・インドに日本米の魅力を伝える政府のPR事業に参加、さらにアメリカのアントレプレナー(起業家)からは「ぜひに」と請われて、ニューヨークでワークショップを実施しました。オリニギリは国内外で瞬間に引っ張りだこになり、クラウドファンディングをはじめ商品化も実現することに。“リサイクル”を連想させる牛乳パック素材を型紙にしているのも、新田さんならではのこだわりです。

さらに現在、世田谷線沿線を巻き込んだプロジェクトが進んでおり、沿線の商店街などと協働で各駅のイメージや観光モチーフをかたちにしたオリニギリを制作中。商品の包装や小物入れなどにも、アイデア次第で用途が広がるだけに、10駅それぞれ、どのような展開を見せるのか楽しみです。



2017年に上海で開催されたワークショップの様子



さまざまな形状のオリニギリ

“オリニギリ”から広がる
人のつながり、まちの可能性

新田さん夫妻は、オリニギリを使ったイベントをいくつも経験するなかで「長年お世話になっている世田谷をもっと盛り上げていきたい」という思いが強くなったといいます。そのために、まず手がけたのが拠点づくり。ちょうど向日葵設計の隣で働くスリランカ人エンジニアのダナさんの引退に伴い、新田さんはこの場所を借り受け、集う人みんなが元気になれる「カフェ ダナダナ」を誕生させました。名前の由来はもちろん“ダナさん”、そして壁一面に作り付けにした“棚”。新型コロナウイルスの蔓延でまだ実現できていませんが、いずれこの棚は、訪れる人が自分の作品やお気に入りの本を飾るなど、思い思いに使ってほしいと考えているそうです。

秋からは、店内のイベントを少しずつ再開。オリニギリワークショップはもちろん、ゲストを招いたレクチャーやものづくりイベントなど、すでにさまざまな構想があるそうです。

「ゲストに招くのは、僕の知り合いだったり、このエリア出身の人だったり。来てくれた地元の人たちのつながりで、新たな広がりがあったらうれしい」と新田さん。この冬にはさらに、“向日葵実験室”へと変身させる予定。個人事業主をはじめ、いろいろな働き方をしている人たちと場を共有することで、“新たな何か”が生まれることを期待しているそうです。起業志望者には、専門家のレクチャーも予定しているとか。

新田さんご自身も、牛乳パック素材の可能性をさらに追求し、紙容器などの分野の開発事業を新たに展開予定。1枚の紙から偶然生まれたコンテンツ=オリニギリは、新田さんと地域の人たちに、これからもさまざまなきっかけを与え続けてくれそうです。



ヒマワリをイメージした黄色で統一されたカフェ ダナダナ。商店街の理事会で新田さんにスカウトされた石井茂登子さん(表紙写真右の女性)が一人で切り盛りしている



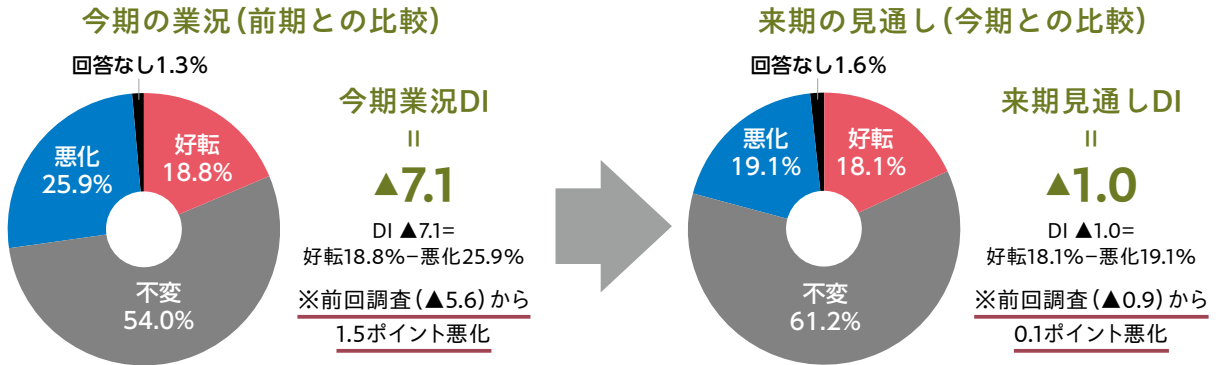
株式会社 向日葵設計 | 松原4-11-7 第一整美案104号
TEL : 03-6304-3883 <https://himawari-design.net>



世田谷区における中小企業の景況

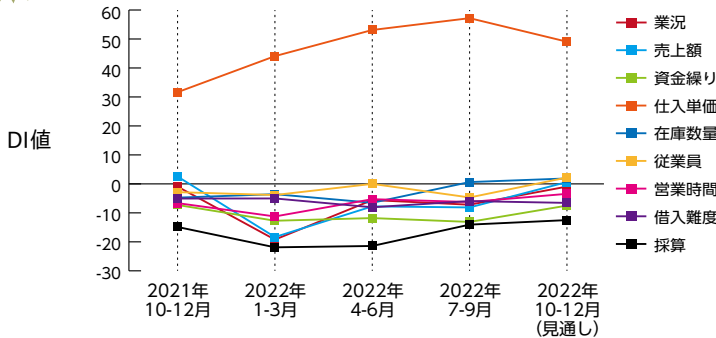
業況

今期(2022年7~9月期実績)の業況DIは、▲7.1ポイントで前期から+12.1ポイント改善した。
 来期の業況見通しDIは+1.0ポイントとなり、前回調査より+3.7ポイント改善する見通し。



主な指標別の傾向

今期は採算▲14.1(前期比+7.4)、在庫数量+0.6(同+7.1)、仕入単価+57.2(同+4.1)、借入難度▲5.9(同+2.1)など4指標でポイントが増加したが、それ以外は減少した。最も減少したのは、従業員▲4.7(前期比▲4.7)である。来期見通しでは売上額+0.6(当期比+8.8)、従業員+2.2(同+6.9)など6指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



業況	▲0.9	▲19.2	▲5.6	▲7.2	▲0.9
売上額	2.5	▲18.3	▲7.8	▲8.1	0.6
資金繰り	▲7.3	▲12.7	▲11.8	▲13.1	▲7.5
仕入単価	31.6	44.1	53.1	57.2	49.1
在庫数量	▲4.7	▲3.6	▲6.5	0.6	1.9
従業員	▲2.8	▲3.8	0.0	▲4.7	2.2
営業時間	▲6.6	▲11.2	▲5.3	▲6.3	▲3.4
借入難度	▲5.1	▲5.0	▲8.1	▲5.9	▲6.6
採算	▲14.9	▲21.9	▲21.4	▲14.1	▲12.5
	2021年10-12月	2022年1-3月	2022年4-6月	2022年7-9月	2022年10-12月(見通し)

主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目:業況(好転⇔悪化)、売上額(増加⇔減少)、資金繰り(好転⇔悪化)、仕入単価(上昇⇔低下)、在庫数量(増加⇔減少)、従業員(増加⇔減少)、営業時間(延長⇔短縮)、借入難度(容易⇔困難)、採算(好転⇔悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲7.2	▲6.3	▲8.1	▲2.8	▲13.1	57.2	0.6	▲4.7	▲6.3	▲5.9	▲14.1
製造業	▲13.2	0.0	▲10.5	0.0	▲26.3	73.7	13.2	▲13.2	2.6	▲7.9	▲15.8
建設業	1.8	▲10.5	▲8.8	▲10.5	▲7.0	66.7	1.8	3.5	0.0	▲1.8	▲12.3
不動産業	▲8.6	▲11.4	▲14.3	▲11.4	▲14.3	31.4	▲14.3	0.0	▲5.7	▲5.7	▲17.1
卸売業	▲9.1	▲6.1	▲9.1	6.1	▲9.1	69.7	9.1	▲9.1	▲3.0	▲3.0	▲15.2
小売業	▲7.1	1.4	▲4.3	8.6	▲12.9	71.4	0.0	▲1.4	▲14.3	▲15.7	▲10.0
サービス業	▲9.2	▲10.3	▲6.9	▲8.0	▲12.6	37.9	▲2.3	▲9.2	▲9.2	▲1.1	▲16.1

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲0.9	0.6	▲7.5	49.1	1.9	2.2	▲3.4	▲6.6	▲12.5
製造業	▲5.3	▲2.6	▲18.4	55.3	10.5	0.0	▲2.6	▲7.9	▲15.8
建設業	5.3	0.0	1.8	54.4	▲7.0	3.5	▲1.8	▲5.3	▲24.6
不動産業	▲11.4	▲11.4	▲8.6	22.9	▲8.6	▲2.9	▲8.6	▲5.7	▲11.4
卸売業	▲18.2	▲21.2	▲6.1	66.7	15.2	▲6.1	6.1	▲6.1	▲24.2
小売業	10.0	17.1	▲7.1	65.7	8.6	1.4	▲7.1	▲12.9	0.0
サービス業	▲1.1	2.3	▲9.2	33.3	▲2.3	8.0	▲3.4	▲2.3	▲9.2

概況:〈DI(Diffusion Index)とは…〉DI(%)=「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」とする企業が多く、景況(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景況が低迷の傾向にあることを示します。

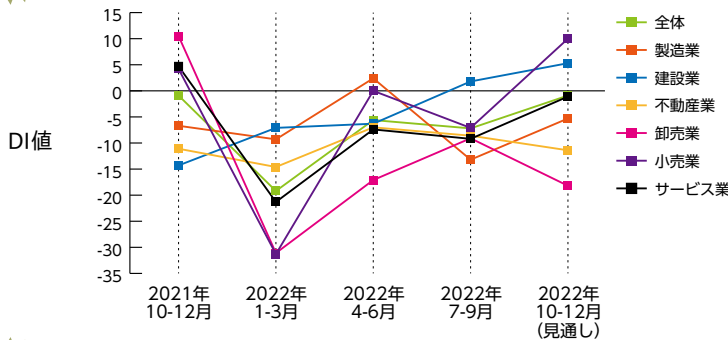
第81回調査実施概要

1.調査時期：2022年10月1日～10月14日 2.対象期間：2022年7月～2022年9月期、および2022年10月～2022年12月期見通し 3.調査対象：支部会員中小企業(約3,377社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下 4.調査方法：調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。 5.回収状況：合計320社(回収率=9.5%)製造業…38社・不動産業…35社・小売業(飲食業含む)…70社・建設業…57社・卸売業…33社・サービス業…87社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

お問い合わせ 東京商工会議所世田谷支部 TEL：03-3413-1461

業種別の動向

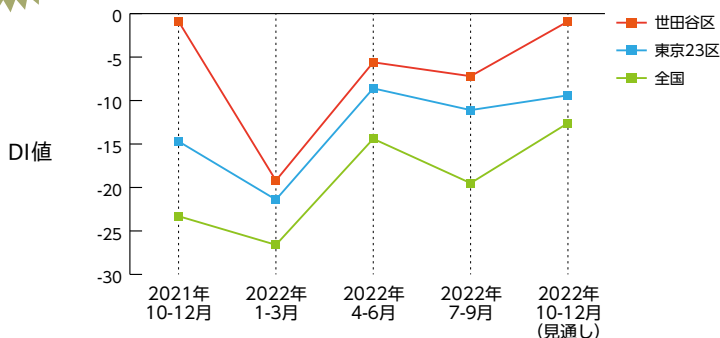
今期の業種別DIでポイントが増加したのは「建設業」1.8(前期比+8.1)、「卸売業」▲9.1(同+8.1)のみである。最もポイントが悪化したのは「製造業」▲13.2(同▲15.5)で15ポイント以上悪化した。来期は「小売業」+10.0(当期比+17.1)、「サービス業」▲1.1(同+8.0)など4業種でポイントが増加する見通し。



業種	2021年10-12月	2022年1-3月	2022年4-6月	2022年7-9月	2022年10-12月(見通し)
全体	▲0.9	▲19.2	▲5.6	▲7.2	▲0.9
製造業	▲6.7	▲9.3	2.4	▲13.2	▲5.3
建設業	▲14.3	▲7.1	▲6.3	1.8	5.3
不動産業	▲11.1	▲14.6	▲7.0	▲8.6	▲11.4
卸売業	10.5	▲31.1	▲17.1	▲9.1	▲18.2
小売業	4.2	▲31.3	0.0	▲7.1	10.0
サービス業	4.7	▲21.3	▲7.4	▲9.2	▲1.1

東京都・全国との比較

今期は「世田谷区」(▲7.2ポイント、前期比▲1.6)、「東京23区」(▲11.1ポイント、同▲2.5)、「全国」(▲19.5ポイント、同▲5.1)とポイントは減少した。来期見通しは「世田谷区」(▲0.9ポイント、当期比+6.3)、「東京23区」(▲9.4ポイント、同+1.7)、「全国」(▲12.6ポイント、同+6.9)とポイントが増加する見通し。



地域	2021年10-12月	2022年1-3月	2022年4-6月	2022年7-9月	2022年10-12月(見通し)
世田谷区	▲0.9	▲19.2	▲5.6	▲7.2	▲0.9
東京23区	▲14.7	▲21.4	▲8.6	▲11.1	▲9.4
全国	▲23.3	▲26.6	▲14.4	▲19.5	▲12.6

※データ参照(データ：業況判断DI前期比)
東京23区=「東商けいきょう：業況判断DI(東京商工会議所)」
全国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」
(独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「仕入単価、下請単価の上昇」48.4%(前期比+3.7ポイント)、2位「人件費以外の経費の増加」28.1%(同▲1.1ポイント)、3位「従業員の確保難」23.4%(同+3.3ポイント)は前回順位と同じ。同率3位の「人件費の増加」23.4%(同+5.7ポイント)は前回順位6位より上昇。5位の「販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難」18.4%(同+1.0ポイント)も前回順位7位より上昇した。6位「購買ニーズの変化への対応」13.8%(同▲4.3ポイント)は前回順位5位より下降。7位「需要の停滞」13.1%(同▲5.8ポイント)も前回順位4位より下降。8位「新規参入者の進出や同業者の増加」11.6%(同+1.9ポイント)は前回順位9位より上昇。9位「大企業(大型店)進出による競争激化」9.1%(同▲2.1ポイント)は前回順位8位より下降。10位「その他」6.9%(同+4.1ポイント)が前回順位15位より上昇した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	仕入単価、下請単価の上昇	155	48.4%	— 1	11	取引条件の悪化	20	6.3%	↑ 13
2	人件費以外の経費の増加	90	28.1%	— 2	12	事業資金の借入難	19	5.9%	↓ 10
3	従業員の確保難	75	23.4%	— 3	13	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	16	5.0%	↓ 12
3	人件費の増加	75	23.4%	↑ 6	14	在庫の不足	15	4.7%	↓ 13
5	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	59	18.4%	↑ 7	15	生産設備の不足・老朽化	14	4.4%	↓ 10
6	購買ニーズの変化への対応	44	13.8%	↓ 5	16	在庫の過剰	11	3.4%	↑ 19
7	需要の停滞	42	13.1%	↓ 4	17	購買力の他地域への流出	8	2.5%	— 17
8	新規参入者の進出や同業者の増加	37	11.6%	↑ 9	17	金利負担の増加	8	2.5%	↑ 18
9	大企業(大型店)進出による競争激化	29	9.1%	↓ 8	19	代金回収の悪化	5	1.6%	↓ 16
10	その他	22	6.9%	↑ 15	20	生産設備の過剰	0	0.0%	— 20

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

事業者の皆様！インボイス制度の準備はお済みですか？

「令和5年10月1日からインボイス制度が始まります」

令和5年10月1日から消費税のインボイス制度が始まりますが、制度開始時である令和5年10月1日からインボイスを発行するためには、**令和5年3月31日までに**登録申請を行う必要があります。

インボイス制度の概要について知りたい方は、世田谷区内の税務署で説明会(事前予約制)を行っておりますので、管轄の税務署までお問い合わせください。

■インボイス制度説明会一覧

税務署	内容	開催日時	会場
世田谷	免税事業者向け	令和5年1月27日(金) 10:00~11:00	世田谷税務署 2階会議室 (若林4-22-13)
	免税事業者向け	令和5年1月27日(金) 13:00~14:00	
	課税事業者向け	令和5年1月27日(金) 15:00~16:00	
北沢	課税事業者向け	令和5年1月23日(月) 10:00~10:40	(公社)北沢法人会 3階会議室 (梅丘1-43-1)
	免税事業者向け	令和5年1月23日(月) 13:30~14:30	
	免税事業者向け	令和5年1月23日(月) 15:00~16:00	
玉川	免税事業者向け	令和5年1月17日(火) 13:30~14:30	玉川税務署 3階会議室 (玉川2-1-7)
	免税事業者向け	令和5年1月17日(火) 15:00~16:00	
	課税事業者向け	令和5年1月18日(水) 15:00~15:40	

※詳しくは、国税庁ホームページ(二次元コード)をご覧ください。

お問い合わせ 世田谷税務署 TEL: 03-6758-6900
北沢税務署 TEL: 03-3322-3271
玉川税務署 TEL: 03-3700-4131



世田谷区男女共同参画先進事業者表彰 受賞事業者が決まりました

仕事と家庭の両立支援や女性の活躍推進、誰もが働きやすい職場環境づくりに積極的に取り組んでいる事業者を表彰しています。今年度の受賞者は次の2事業者に決まりました。

受賞事業者	主な取組
神興建設株式会社 (総合建設業)	女性の現場監督を継続的に採用し、女性技術者の採用と育成に成功している。若手社員からの提案を尊重するなど、風通しの良い職場づくりを実現。
社会福祉法人 大三島育徳会 (社会福祉事業)	職員を国の基準より多く配置し、部署内の職員同士が仕事を共有することで、年次有給休暇取得率の向上や長時間労働の削減を実現。

取組内容について、詳しくは、区ホームページをご覧ください。

お問い合わせ 人権・男女共同参画課
TEL: 03-6304-3453
FAX: 03-6304-3710



公共の道路を正しく利用しましょう

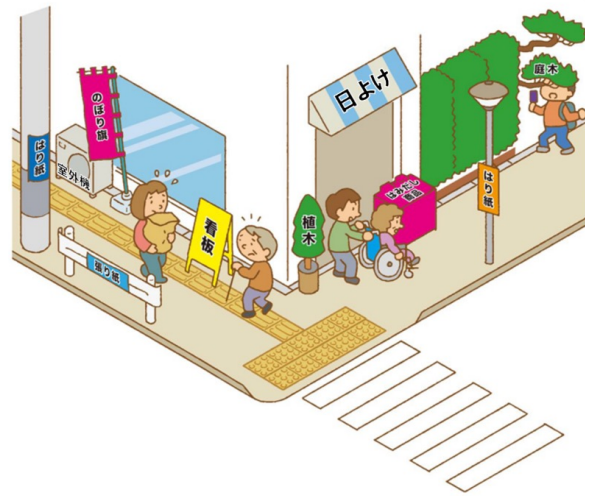
- 道路の上空に突き出した看板や日よけ等は、「道路占用許可」が必要です
 - 所有者は許可基準に合わせて申請してください。
 - 表示面積に応じて占用料がかかります(減免あり)。
 - 「東京都屋外広告物条例」に基づく許可が必要となる場合があります。
 - 不法に設置している場合は、早急に撤去してください。許可なく道路を使用すると罰せられることがあります。
 - 詳しい条件等は、お問い合わせください。



※文字や広告がないもの。

▲道路占用許可が必要となる物(一例)

- 公共の道路には、通行の妨げとなる物の設置はできません
 - はみだし商品、ワゴン等
 - いす、ベンチ、テーブル等
 - のぼり旗、看板、貼り紙の広告物等



▲これらのものを道路に置くことはできません

- お問い合わせ ①世田谷区土木計画調整課占用担当
TEL: 03-6432-7960
②世田谷区土木計画調整課道路監察担当
TEL: 03-6432-7958



令和4年10月1日から東京都最低賃金が 1,072円に改定されました。

都内で労働者を使用する全ての事業場および同事業場で働く全ての労働者(都内の事業場に派遣中の労働者を含む)に適用されます。

詳しくは、二次元コードより東京労働局のホームページをご覧ください。

お問い合わせ 渋谷労働基準監督署
TEL: 03-3780-6527 FAX: 03-3780-6595



女性の体調が変わりやすいって本当？

「男性も必見！月経、更年期症状etc…
その症状と対応策」

区では、「健康せたがやプラン(第二次)後期(平成29年度～令和5年度)」に基づき、女性の健康づくりや女性特有の疾病に対する支援の充実などの取組を推進しています。

女性特有の健康課題、セルフケア、生活や仕事への影響などについて理解を深めるため、第一生命保険株式会社の協力のもと、区内在住・在勤・在学の方を対象とした女性の健康づくりに関するオンラインセミナーを令和4年12月14日(水)に開催いたしました。

本セミナーの資料や女性の健康づくりに関する情報を、区のホームページに公開(*)しておりますので、女性はもちろん男性もご覧いただき、共通理解を深め、誰もが生き活きと働ける職場づくりにお役立てください。

※セミナーに関する資料は、期間限定での公開となります。



お問合せ 世田谷保健所健康企画課
TEL: 03-5432-2354 FAX: 03-5432-3022

マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の皆様の経営をバックアップするため、商工会議所の推薦に基づき、無担保・保証人不要で、融資される日本政策金融公庫の融資制度です。

〔マル経融資〕

- 融資限度額 ⇒ 2,000万円
- 返済期間 ⇒ 運転資金: 7年以内・設備資金: 10年以内
- 担保・保証人 ⇒ 不要(保証協会の保証も不要です。)
- 融資利率 ⇒ 1.15% (2022年11月1日現在)
- ※世田谷区から、最長3年間支払利子の30%の利子補給金が支給されます。(利子補給制度には一定の要件があります)
- ※利率は金融情勢により変わることがあります。
- ※限度額の取り扱いについてはお問い合わせください。
- ※条件等は、変更となる場合があります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部
TEL: 03-3413-1461

新春経済講演会のご案内

「全体知とレジリエンスへ～世界を知る力を深めることとは」

公益社団法人世田谷工業振興協会では、毎年1月に、有識者の方をお招きして「新春経済講演会」を開催しています。皆様のご参加をお待ちしています。

●開催日時…令和5年1月13日(金)15:00～16:30

●会場…世田谷産業プラザ5階オリオン

※オンライン開催に変更する場合あり。詳しくは、ホームページ(<https://setagaya-ia.or.jp/>)をご覧ください。

●演題…「全体知とレジリエンスへ～世界を知る力を深めることとは」

●講師…寺島 実郎 氏

(一般財団法人日本総合研究所会長、多摩大学学長)

●参加料…無料

●定員…50人

●後援…世田谷区・(公財)世田谷区産業振興公社

お問合せ (公社)世田谷工業振興協会 事務局

TEL: 03-3421-2863 FAX: 03-3422-4777



確定申告書作成会場開設のお知らせ

「世田谷・北沢・玉川税務署では、所得税および復興特別所得税、贈与税、個人消費税の申告書作成会場をベルサール渋谷ファーストに開設します。」

●期間…令和5年2月16日(木)～3月15日(水)

※土、日および祝日を除く。ただし、2月19日(日)および2月26日(日)は開場。

●受付時間…8:30～16:00(相談開始は9:15)

●会場…ベルサール渋谷ファースト

(渋谷区東1-2-20住友不動産渋谷ファーストタワー2階)

※会場の混雑回避のために「入場整理券」を配付します。入場整理券は、当日、会場で配付するほか、LINEによる事前発行で入手することが可能です。

※申告書等の提出のみの場合は、管轄の税務署に提出してください。(郵送可)

※e-Taxを利用すればご自宅からいつでもパソコン・スマホで確定申告書を作成・送信できます。詳しくは、国税庁ホームページをご覧ください。

お問合せ 世田谷税務署 TEL: 03-6758-6900

北沢税務署 TEL: 03-3322-3271

玉川税務署 TEL: 03-3700-4131



事業承継支援のご案内

東京信用保証協会では、都内で事業を営む中小企業者のみなさまの事業承継に関するお悩みの解決をサポートするため、専門窓口として「事業承継サポートデスク」を設置しています。事業承継に関するお悩みがあればお気軽にご相談ください。

【事業承継WEBセミナー動画のご案内】

東京信用保証協会の「事業承継支援」や「事業承継関連の保証制度」などをわかりやすくまとめた動画をオンデマンド配信しています。登録は不要で、いつでも、どなたでもご視聴いただけます。事業承継を検討されている方は、ぜひご覧ください。

お問合せ 東京信用保証協会 事業承継サポートデスク

TEL: 03-3272-3004



キッチンカー出店情報MAP

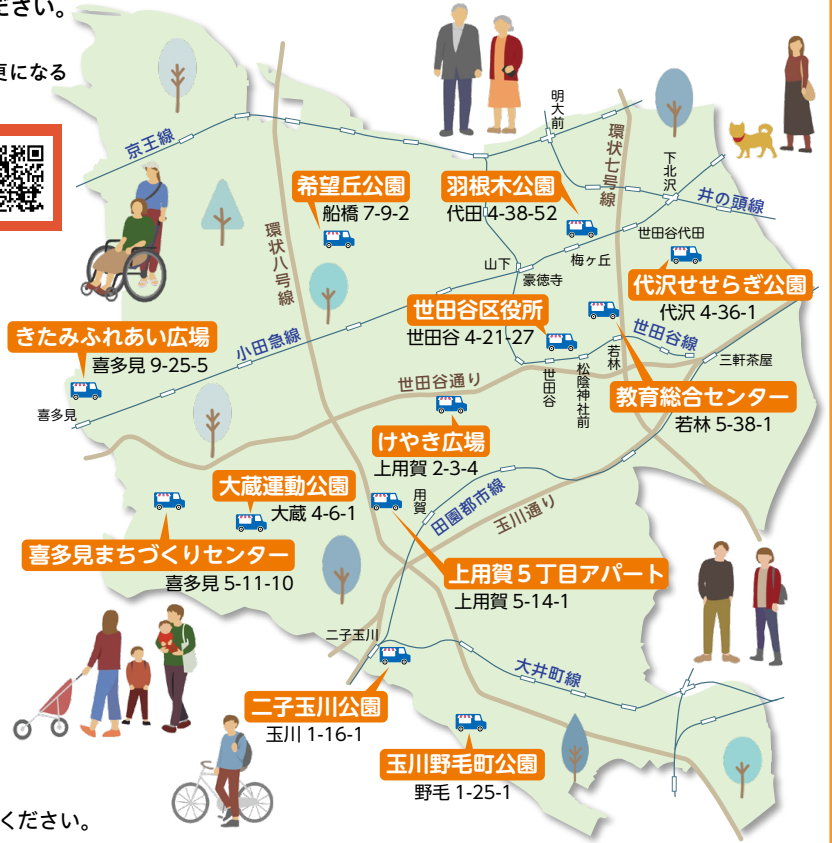
出店情報の詳細は、アプリSHOPSTOPをご確認ください。
お近くにお越しの際は是非お立ち寄りください！
※出店場所、出店事業者、メニューについては予告なく変更になる場合があります。

毎日のメニューと出店場所は専用アプリでチェック！
今すぐアプリをダウンロード
ダウンロードはこちらから▶




■キッチンカー出店を希望される方

出店事業者についても随時募集を行っています。
ご希望の方は株式会社MellowのHPよりお問い合わせください。



お問合せ | 世田谷区経済産業部産業連携交流推進課 TEL : 03-3411-6644

世田谷みやげ®

「世田谷みやげ2023」が決定しました！

世田谷にゆかりのあるお店自慢の逸品を募集し、「世田谷みやげ」として指定しています。「世田谷みやげ2023」は、新たに9商品が仲間入りし、100を超える商品が揃いました。バラエティに富んだラインナップは、手に取った人に小さな幸せが訪れる、そんな素敵な商品でいっぱいです。



▲世田谷みやげ2023

■「世田谷みやげ2023」主な掲載内容

- 「世田谷みやげ2023」指定商品を、カテゴリー別に紹介
- 「体験する・作る・学ぶ 世田谷みやげをもっと身近に!!」体験教室やワークショップの紹介
- 交流自治体特産品紹介



▲交流自治体特産品紹介ページ

お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社
TEL : 03-3411-6715 FAX : 03-3412-2340

世田谷みやげ × set+Pay in 八角堂

世田谷みやげ商品を実際に見て知っていただくとともに、せたがやPayの認知度向上、利用促進の機会として、イベントを開催しています。

世田谷みやげの出店店舗は毎回変わります。世田谷ゆかりの世田谷みやげ商品を、ぜひお手に取ってご覧ください。



▲八角堂イベントの様子

《開催場所》

八角堂(東急世田谷線三軒茶屋駅改札口 / 観光案内所(サンチャキューブ)そば)

実施日時等詳しくは、観光情報サイト「エンジョイ! SETAGAYA」をご覧ください。



《発行》

東京商工会議所世田谷支部 <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>
公益財団法人世田谷区産業振興公社 <https://www.setagaya-icl.or.jp>
世田谷区経済産業部 <https://www.city.setagaya.lg.jp>

《お問合せ》

公益財団法人世田谷区産業振興公社
〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ
TEL : 03-3411-6613 FAX : 03-3412-2340