

第4回カルチャー部会を開催しました

小さな大好き、
止まらない。



世田谷まちなか観光交流協会

令和7年10月29日（水）、第4回カルチャー部会を開催しました。

今回は、16団体17名の方にご参加いただきました。

初めて参加される団体も多く、過去最多人数での開催となりました。



株式会社フクフクプラスより世田谷フォントの取り組みと、
第2回カルチャー部会にて撮影した写真を基に作られたデザインのご紹介があり、
撮影した写真と完成したデザインを比較しながら、世田谷フォントの魅力に触れることが
できました。

参加いただいた皆様には、部会で生まれたフォントを用いたトートバッグをお渡ししました。

世田谷まちなか観光交流協会

SANCHA トートバッグ

世田谷まちなか観光メッセ2025

■世田谷まちなか観光交流協会とは

世田谷まちなか観光交流協会は、区内産業団体、大学、旅行業、メディア、交通事業者など100を超える団体が構成され、区内の魅力をつないで回遊する「まちなか観光」を推進することを目指して活動しています。主催イベントとして、「三軒茶屋駅前マルシェ」や「世田谷まちなか観光メッセ」を開催しています。

■トートバッグのデザインについて

世田谷区立玉川福祉作業所の障がいのあるアーティストが描いた三軒茶屋エコー仲見世商店街の絵を、デザイナーが本トートバッグ用にまとめあげたオリジナルデザインです。本デザインは、「世田谷フォント」のデータラインナップとして、今後一般公開される予定です。

■エコー仲見世商店街

アーケードの中にたくさんのお店が連なるエコー仲見世は、昭和の雰囲気の色濃く残す商店街。三軒茶屋を知る上で欠かせないスポットです。三軒茶屋に来たら、懐かしさも感じられるエコー仲見世商店街で、ぜひお買い物を楽しんでくださいね♪



公式キャラクター
セタジン

〓 観光ホームページ 〓



世田谷フォント

個人であればフォントは無料でご利用可能です。（※パターン除く）
自分の名刺や年賀状などに！

【世田谷フォント運営窓口】 株式会社フクフクプラス

データ利用の問い合わせ先



世田谷フォントのデータラインナップ



世田谷フォントを商品・チラシなどにご利用いただけます。データ利用料から事務手数料を引いた費用が、障がいのあるアーティストに還元されます。

※世田谷フォントの詳細については、トートバッグ内のチラシもご参照ください

各団体は今後どのようにかかわっていくことができるか、世田谷フォントをどのように活用できるか、意見交換を行いました。

- ・区内の小中学生や大学に通う学生と地元の福祉作業所がともにできる活動を行いたい。
- ・23区内でも大学数が多いため、学生と地域との接点を増やしたい。
- ・世田谷フォントのお披露目やポップアップなど、PRに協力したい。
- ・テイクアウト用カップデザインにフォントを活用することで、小さなお子様から外国人の方まで、幅広い世代の方に興味をもってもらえる可能性がある。
- ・ロゴではなく、「フォント」にこだわっているため、色や組み合わせなどを各々で加工してみんなで使える共同制作を広めたい。
- ・フォントを活用したオリジナル商品を作るとしても自己満足で終わらせたくはない。

他にも、多くの意見や感想を頂戴しました。

様々な角度からのご意見を踏まえ、
カルチャー部会として今後はどのような活動に取り組んでいくのか、
会員の皆様と進めてまいります。