

世田谷の元気な産業が見えてくる

せたがや エコノミックス

TAKE FREE

No.51
SETAGAYA ECONOmix

令和元年(2019年)6月15日

特集

健康と美容を考えたこだわりメニューを提供

のうきょうカフェ ベジテール

TOPICS

人材の採用と定着を応援します!「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」
プレミアム付商品券の取扱店を募集します/マル経融資のご案内



世田谷
いいところ
見つけた

健康と美容を考えた こだわりメニューを提供 のうきょうカフェ ベジテール

意外なイチオシ 放牧牛のステーキ

区内で採れた新鮮な農作物「せたがやそだち」を中心に扱う「JA東京中央ファーマーズマーケット二子玉川」。その2階にある「のうきょうカフェ ベジテール」では、健康かつ美しくというコンセプトで作られた美味しい食事を提供しています。

料理に使われる野菜は、もちろん「せたがやそだち」がメイン。1階から採れたたて野菜を仕入れることができるので、サラダはもちろん各種料理にもふんだんに使われています。

そして、店名からは想像できないイチオシのメニューがビーフステーキ。「健康と美容にビーフステーキ!？」と驚く方もいそうですが、広い牧場に放たれて牧草だけを食べて育った放牧牛の肉は、高タンパク低カロリーのうえ、ダイエット食品や健康維持サプリにも使われる成分「L-カルニチン」も豊富。そのため、健康志向の方には広く知られた食材なんです。

そんな放牧牛をシンプルにグリルし、しっかり焼き目をつけながらもナイフを入れるとレアの焼き加減で提供されるステーキは、口に入れると見た目からは想像できないほどの柔らかさと自然の滋味があふれる味わい。女性や年配の方でもペロリと食べられるそうです。



3階のガーデンテラスにはソファ席や芝生スペースもあり、リラックスできる



広々とした個室トイレは乳幼児を連れた方や車いすの方でも安心



オーナーの橋田千恵さん。タイミングがあれば体調管理の相談も可



のうきょうカフェ ベジテールはファーマーズマーケットの2階



付けあわせに「せたがやそだち」の野菜がたっぷり盛られた放牧牛のステーキ

ペットの同伴も可能な ガーデンテラスでリフレッシュ

こだわりのメニューを中心となって作成しているのが、ダイエット&ビューティースペシャリストの資格を持つオーナーの橋田さん。約3か月で体脂肪率20%以上減の肉体改造に成功した自らの知識と経験が、「ただ美味しいだけではなく、健康で美しくいられる」というメニュー作りに活かされているといいます。可能な限り添加物は使わないようにしているので、大人はもちろん子どもも安心して食べられるのがポイント。お客様も食べ物に対してキチンとした知識と舌をもった方が多いそうです。

さらに、爽快なガーデンテラスがあるのも大きな魅力。余裕をもって配置された座席や、芝生が敷かれたオープンスペースなど、開放的な空間でゆったり食事が楽しめます。また、ペットの同伴も可能で、お客様の要望から犬用のメニューも検討しているとのこと。気持ちのいい空の下で美味しいものを食べれば、体だけではなく心のコンディションも整いそうですね。

のうきょうカフェ ベジテール

鎌田3-18-8 ファーマーズマーケット2階 TEL:03-6411-7321
営業時間:11:00~15:00/18:00~22:00(ディナー・要予約) 定休日:月曜
<https://www.vegatabl.com>



取締役 乗松 祥子 さん

株式会社 延楽梅花堂
等々力2-13-19
TEL:03-6672-6880
https://www.engakubaikado.jp

幻の梅「杉田種」からつくられる こだわりが詰まった梅製品

杉田種といわれる梅の木をご存知でしょうか？ 関東原種といわれ、古くは薬効を期待され僧侶によって伝播されたと伝わる梅で、クエン酸の含有量が多いのが特徴。主にこの梅の実を用いて数々の梅製品を提供しているのが、等々力にある延楽梅花堂です。

梅木の保存活動を行い、梅に関する著書もある乗松さん。そんな乗松さんが作る梅製品は、手間とこだわりがたっぷり込められた本物です。例えば、梅干は厳選した梅の実を北鎌倉の山林まで運び、夜3日+昼3日の計6日間かけて干されています。また、テレビでも取り上げられたという「梅肉エキス」は、1瓶(130g)を作るのに生の梅約20kgを使用。多少利益が少なくなっても、心から薦められる製品のみを「よし」としているそうです。



昭和二十六年漬と貼り紙された壺の梅干

もちろん、味も折り紙つきで大手百貨店でも長年取り扱われています。最近では通販での購入も増加しているそうですが、等々力の店舗ならすべての製品が揃っているうえ、タイミングがあれば乗松さんの梅への想いに触れられるかも。梅の持つ力をぜひ感じてみてください。



梅干以外にも様々な製品が陳列された店内



世田谷区の産業を
力強く支援



代表取締役社長 田中 茂 さん

株式会社 世田谷サービス公社
太子堂3-25-9
TEL:03-3419-4171
https://www.setagaya.co.jp

「地域の応急手当普及功労賞」 最優秀賞(消防総監賞)を区内事業所で初受賞

優れた救命講習普及の取り組みを行う団体を、東京消防庁が表彰する「地域の応急手当普及功労賞」。昨年その最優秀賞(消防総監賞)を区内事業所で初めて受賞したのが、区内公共施設の維持管理やエフエム世田谷を運営する世田谷サービス公社です。

「区内施設を運営するには、万一の時の安心感が基盤」という考えから、救命講習の受講に10年以上前より積極的に取り組み、約850人のスタッフのうち710人が受講。さらに、エフエム世田谷を通じて発信する防災・防火情報など、区民の安心・安全を考えた活動が主な受賞理由になりました。

「サービス公社がモデルケースとなっていることをやってくれないか」という世田谷消防署からの提案に対して、社内スタッフから事業所消防団員を送り出すことを検討しているとのこと。「サービス公社もやってるならうちもやるぞ!」となって、区内全体でこういう活動が広がればいいと思っています」と言う代表の田中さん。世田谷区が安心・安全に過ごせる場所であるよう、これからも模範となる先導役を続けてくれそうです。



模範事業所として東京消防庁出初式に出場
(1月6日 東京ビッグサイト東側埋立地)

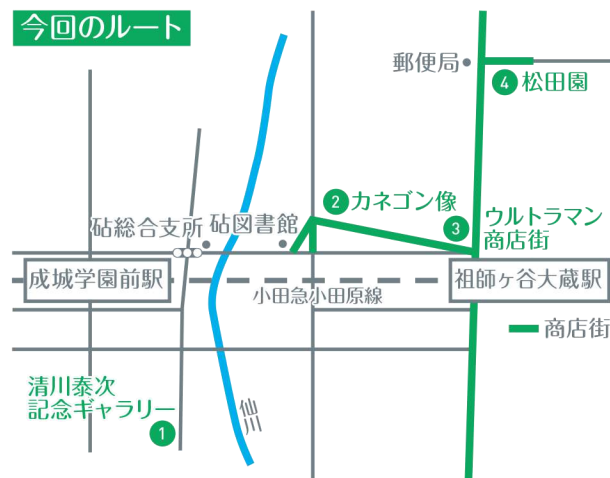
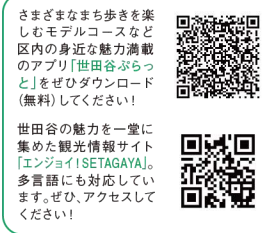


多数の観衆の前で応急手当を披露



てくてくまち歩き 世田谷まちなが観光交流協会

成城から祖師谷をめぐる 地域ゆかりの文化を満喫



徒歩約10分



今年お披露目の 新スポット

ウルトラマン商店街西通り側入口・ゾフィーアーチをくぐると、怪獣のなかでも抜群の知名度を誇るカネゴン像が登場。ちょっと恥ずかし気にも見えるカネゴンの隣りに座って記念撮影はいかが？

カネゴン像
☑ 祖師谷3-21-1
(祖師谷ふれあいセンター入口前)

祖師ヶ谷大蔵駅まで
徒歩約4分

日本茶専門店の冷たいスイーツ

松田園が生み出した「抹茶クリーム大福」は、さすが日本茶専門店と唸らせる「お茶にあうスイーツ」です。ちょっとひんやりした大福は、品のある抹茶の香りと餡&生クリームのやさしい甘みを堪能させてくれます。世田谷みやげにも指定されている逸品をぜひ。



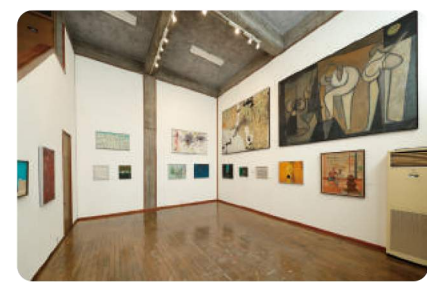
まごころ銘茶 松田園
☑ 祖師谷2-4-9 ☎ 03-3482-6412
◎ 営業時間:9:30~19:00(祝日は10:00~19:00)
定休日:日曜



祖師ヶ谷大蔵駅から
徒歩約8分

1 画家の息遣いを感じる美術館

実際に暮らし創作していたアトリエ兼住居を一部改装したこの美術館では、作品の変遷や床に残された創作活動の跡など、画家・清川泰次の息遣いを身近に感じることができます。また、鑑賞者と作品の間をへだてるものがなく、細部まで味わえるのも大きな特徴。区民の方々が作品を発表できる区民ギャラリーも併設しています。開催中の「清川泰次 具象から抽象へのあゆみ」展は10月6日まで。



清川泰次記念ギャラリー
(世田谷美術館分館)
☑ 成城2-22-17
☎ 03-3416-1202
◎ 開館時間:10:00~18:00
(入館は17:30まで)
休館日:月曜(祝・休日と重なった場合は開館、翌平日休館)、
展示替期間
観覧料:一般...200円/
大高生...150円/
65歳以上・小学生・障害者...100円



3 活気あふれる巨大商店街

小田急線祖師ヶ谷大蔵駅を中心に南北約2キロ、西へ約500メートル延びるウルトラマン商店街は3つの商店街の総称。円谷プロ発祥の地が碇7丁目に、円谷英二監督の自宅が祖師谷にあったことなどにちなんでいます。街路灯やフラッグ、車止めのデザインなど様々なところにウルトラマンのエッセンスが見られ、歩いているだけでも楽しい気分になれます。

ウルトラマン商店街
☑ 祖師谷昇進会商店街振興組合 事務所 祖師谷2-3-11
ふれあいステーション2階
祖師谷商店街振興組合 事務所 祖師谷1-10-3
祖師谷南商店街振興組合 事務所 碇6-37-5 振興会館3階 ©円谷プロ

東京商工会議所世田谷支部
TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465
https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya

公益財団法人世田谷区産業振興公社
TEL:03-3411-6613 FAX:03-3412-2340
https://www.setagaya-icl.or.jp

世田谷区経済産業部
TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635
http://www.city.setagaya.lg.jp

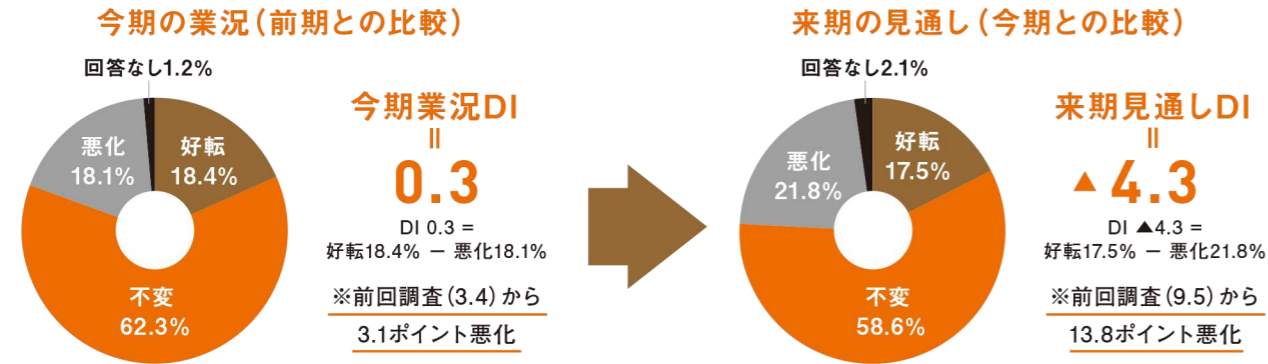
世田谷区における中小企業の景況

第67回調査実施概要

1.調査時期：2019年4月1日～4月11日 2.対象期間：2019年1月～2019年3月期、および2019年4月～2019年6月期見通し 3.調査対象：東京商工会議所世田谷支部会員(3,037社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円

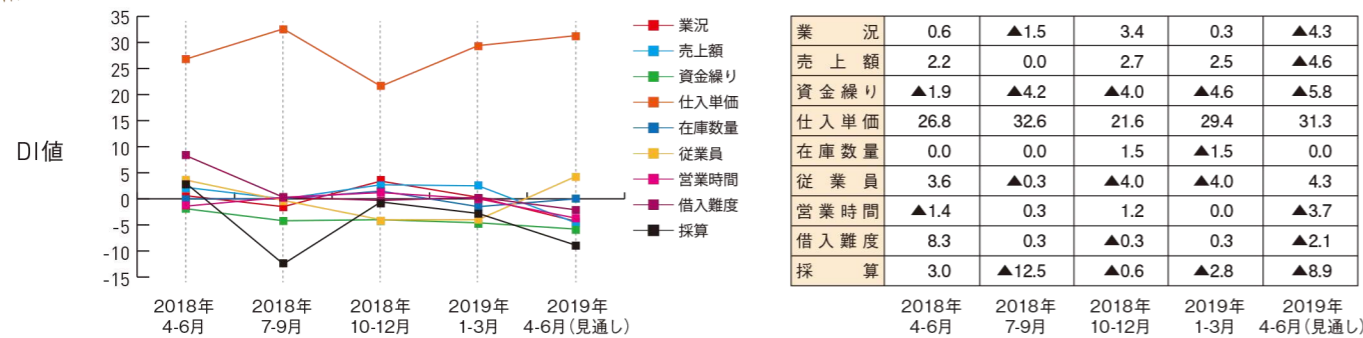
業況

今期(2019年1-3月期実績)の業況DIは、0.3ポイントで前期から3.1ポイント悪化となった。来期の業況見通しDIも▲4.3ポイントとなり、前回調査より13.8ポイント悪化する見通し。



主な指標別の傾向

今期は、仕入単価29.4(前期比+7.8)、借入難度0.3(同+0.6)の2指標のみポイントが増加し、従業員▲4.0(同0.0)はほぼ横ばいで推移、在庫数量▲1.5(同▲3.1)など5指標でポイントが減少した。来期見通しは、従業員4.3(当期比+8.3)など3指標でポイントの増加が見込まれ、売上額▲4.6(当期比▲7.1)、採算▲8.9(同▲6.1)など5指標でポイント減少が見込まれる。



主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

| | 業況 | 前年同期比 | 売上額 | 前年同期比 | 資金繰り | 仕入単価 | 在庫数量 | 従業員 | 営業時間 | 借入難度 | 採算 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|
| 全体 | 0.3 | ▲1.2 | 2.5 | 0.6 | ▲4.6 | 29.4 | ▲1.5 | ▲4.0 | 0.0 | 0.3 | ▲2.8 |
| 製造業 | ▲16.3 | ▲14.0 | ▲14.0 | ▲14.0 | ▲14.0 | 51.2 | 7.0 | 4.7 | ▲4.7 | 2.3 | ▲7.0 |
| 建設業 | 16.7 | 16.7 | 27.8 | 22.2 | 1.9 | 27.8 | ▲1.9 | 3.7 | 11.1 | 3.7 | 11.1 |
| 不動産業 | 7.7 | ▲10.3 | 10.3 | ▲7.7 | ▲2.6 | 15.4 | ▲5.1 | ▲2.6 | 2.6 | ▲7.7 | ▲10.3 |
| 卸売業 | ▲5.9 | ▲11.8 | 2.9 | 5.9 | ▲5.9 | 52.9 | 2.9 | ▲8.8 | ▲11.8 | 0.0 | ▲20.6 |
| 小売業 | 1.4 | ▲7.2 | 2.9 | ▲5.8 | ▲1.4 | 21.7 | ▲11.6 | ▲14.5 | ▲1.4 | 0.0 | ▲8.7 |
| サービス業 | ▲3.4 | 6.9 | ▲9.2 | 1.1 | ▲6.9 | 23.0 | 2.3 | ▲3.4 | 0.0 | 1.1 | 5.7 |

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

| | 業況 | 売上額 | 資金繰り | 仕入単価 | 在庫数量 | 従業員 | 営業時間 | 借入難度 | 採算 |
|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 全体 | ▲4.3 | ▲4.6 | ▲5.8 | 31.3 | 0.0 | 4.3 | ▲3.7 | ▲2.1 | ▲8.9 |
| 製造業 | 0.0 | ▲7.0 | ▲11.6 | 46.5 | 7.0 | 18.6 | ▲2.3 | 2.3 | ▲7.0 |
| 建設業 | 3.7 | 1.9 | 1.9 | 35.2 | 0.0 | 11.1 | 5.6 | ▲1.9 | 1.9 |
| 不動産業 | ▲17.9 | ▲17.9 | ▲17.9 | 17.9 | 0.0 | ▲2.6 | ▲10.3 | ▲10.3 | ▲28.2 |
| 卸売業 | ▲14.7 | ▲5.9 | ▲8.8 | 47.1 | 8.8 | 8.8 | ▲5.9 | ▲2.9 | ▲17.6 |
| 小売業 | 5.8 | 5.8 | 0.0 | 29.0 | ▲5.8 | ▲2.9 | ▲7.2 | 0.0 | ▲4.3 |
| サービス業 | ▲9.2 | ▲9.2 | ▲5.7 | 23.0 | ▲2.3 | 0.0 | ▲3.4 | ▲2.3 | ▲8.0 |

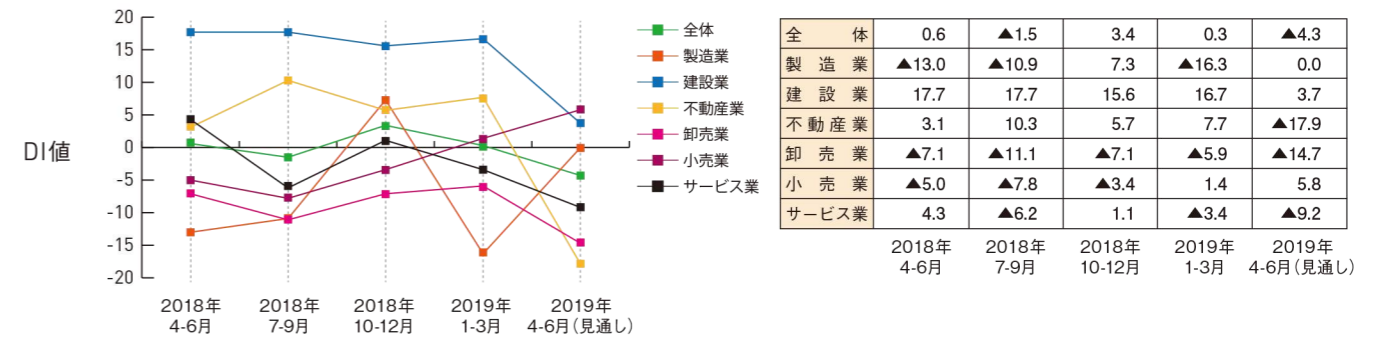
概況：<DI(Diffusion Index)とは…> DI(%) = 「良い」「増加」等企業割合 - 「悪い」「減少」等企業割合

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下 4. 調査方法：調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。5.回収状況：合計326社(回収率10.7%) 製造業…43社・不動産業…39社・小売業(飲食業含む)…69社・建設業…54社・卸売業…34社・サービス業…87社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

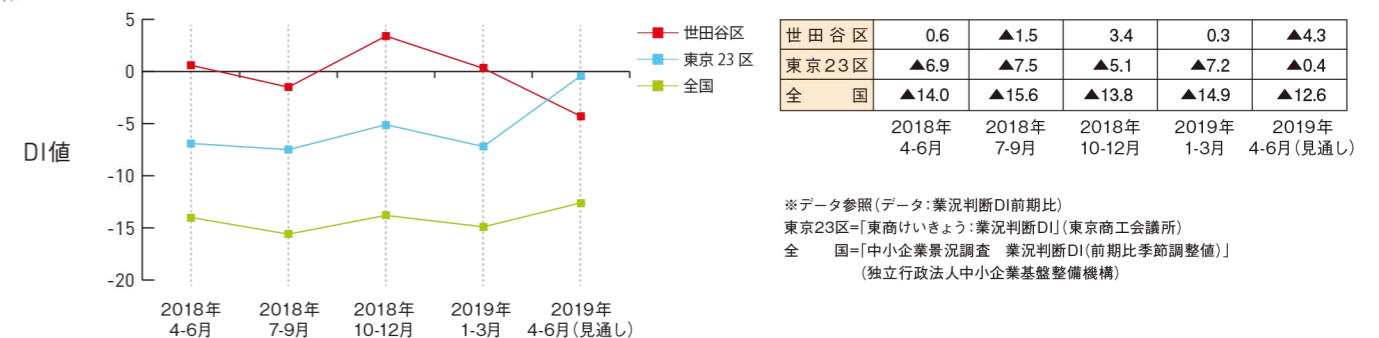
業種別の動向

今期の業種別DIは「小売業」1.4(前期比+4.9)、「不動産業」7.7(同+2.0)など4業種でポイントが増加し改善、「製造業」▲16.3(同▲23.6)、「サービス業」▲3.4(同▲4.6)の2業種で悪化した。来期は「製造業」0.0(同+16.3)、「小売業」5.8(当期比+4.3)の2業種でポイントが増加する見通し。



東京都・全国との比較

「世田谷区」(0.3ポイント、前期比▲3.0)、「東京23区」(▲7.2ポイント、前期比▲2.1)、「全国」(▲14.9ポイント、前期比▲1.1)ともにポイントが減少した。来期は「世田谷区」(▲4.3ポイント、当期比▲4.6)と引き続き減少する見通し。一方、「東京23区」(▲0.4ポイント、当期比+6.8)、「全国」(▲12.6ポイント、当期比+2.3)は改善する見通し。



経営上の問題点

1位「従業員の確保難」34.7%(前期比▲1.3ポイント)と12期連続で1位となった。2位「人件費の増加」29.1%(同+6.0ポイント)と、3位「仕入単価、下請単価の上昇」28.5%(同+6.9ポイント)は前期に引き続き同位となり、ポイントもともに増加した。4位「需要の停滞」17.5%(同+1.6ポイント)は前回順位6位より上昇。5位「人件費以外の経費の増加」17.2%(同+0.4ポイント)は前回と同位。6位には「販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難」が16.9%(同+5.9ポイント)と前回順位9位より上昇した。13位には「購買力の他地域への流出」5.8%(同+1.0ポイント)が前回順位14位より上昇した。

| 順位 | 項目 | 回答数 | 回答率 | 前回順位 | 順位 | 項目 | 回答数 | 回答率 | 前回順位 |
|----|-----------------------|-----|-------|------|----|--------------|-----|------|------|
| 1 | 従業員の確保難 | 113 | 34.7% | — | 11 | 店舗・倉庫の狭隘・老朽化 | 23 | 7.1% | — |
| 2 | 人件費の増加 | 95 | 29.1% | — | 12 | 事業資金の借入難 | 21 | 6.4% | — |
| 3 | 仕入単価、下請単価の上昇 | 93 | 28.5% | — | 13 | 購買力の他地域への流出 | 19 | 5.8% | ↑ |
| 4 | 需要の停滞 | 57 | 17.5% | ↑ | 6 | 取引条件の悪化 | 15 | 4.6% | — |
| 5 | 人件費以外の経費の増加 | 56 | 17.2% | — | 5 | その他 | 15 | 4.6% | ↓ |
| 6 | 販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難 | 55 | 16.9% | ↑ | 9 | 在庫の過剰 | 8 | 2.5% | — |
| 7 | 購買ニーズの変化への対応 | 53 | 16.3% | ↓ | 4 | 在庫の不足 | 6 | 1.8% | ↑ |
| 8 | 新規参入者の進出や同業者の増加 | 47 | 14.4% | ↓ | 7 | 代金回収の悪化 | 4 | 1.2% | ↓ |
| 9 | 大企業(大型店)進出による競争激化 | 41 | 12.6% | ↓ | 8 | 金利負担の増加 | 3 | 0.9% | — |
| 10 | 生産設備の不足・老朽化 | 34 | 10.4% | — | 10 | 生産設備の過剰 | 1 | 0.3% | ↓ |

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。