

世田谷の元気な産業が見えてくる

TAKE FREE

せたがや エコノミックス

No.61

SETAGAYA ECONOmix

令和3年(2021年)12月15日

特集

植物を通じて自然環境と 都市生活の共生を目指す

株式会社グリーンディスプレイ



地域の拠点となる
コミュニティカフェをオープン

株式会社はぐくむ

TOPICS

区内事業者の実態調査結果について ～ITの活用状況～



世田谷
いいとこ、
見つけた

植物を通じて自然環境と都市生活の共生を目指す 株式会社グリーンディスプレイ

創業時から続く環境保全の理念

「人と自然が生み出す良質な空間を創造し、社会に貢献する」という思いが込められた「GREENING」という理念のもと、商業施設やオフィスなどに観葉植物などを用いた空間演出や植栽の施工を手がける株式会社グリーンディスプレイ。

コンセプトに応じた空間づくりを企画・デザインから施工・メンテナンスまで一貫して提供できる強みを持ち、区内・三宿に本社を構え、札幌から福岡まで全国7か所に支店を展開して活動している企業です。

創業は日本の高度経済成長期にあたる1972年。当時は植物の設置による室内環境の向上が認められはじめた頃で、同社は早くからデータに基づく効果的な空間演出を提案し、事業を拡大してきました。また、創業者はニューヨークの繁華街を彩る巨大なクリスマスツリーを目にし、日本でも広めたいと商業空間へのクリスマスディスプレイを始めましたが、当時から使用済みのモミの木を希望者に寄贈し植樹するなど、資源の有効活用には他社に先駆けて取り組んできました。

そのような企業理念のもと、持続可能な社会や環境問題の解決に取り組むチーム「GDlab.^{ジーディアラボ}」が生まれました。



事業推進室 Viceリーダー
大塚 淳一さん



オチャノキを使ってみたい方を募集中。詳しくは右下の連絡先にお問い合わせください



店頭アーチのように植えられた2対のオチャノキ

里山の自然環境を保全する オチャノキプロジェクト

GDlab.が2016年から取り組んでいるのが「オチャノキプロジェクト」。プロジェクトリーダーの大塚さんが、静岡県の里山で美しい枝ぶりの木が群生する雑木林に偶然出会い、それが休耕地となった茶畑のお茶の木だと知ったのがこの事業のきっかけでした。

大塚さんは、緑茶の消費量減少や農家の高齢化などにより、国内の茶の作付面積が減少傾向にあり、茶畑を取り巻く豊かな里山も手入れができずに荒廃してしまうという現状を知り、植物を扱う企業として、都市生活を支える農地や自然環境の保全に何か貢献できないかと考えました。そこで、休耕地で自由な枝ぶりに育ったお茶の木に、観賞用という新たな価値を見出し、「オチャノキ」として活用する取組みを立ち上げました。

プロジェクトの開始以来、多くの商業施設やホテル、空港などで、伸びやかに成長したオチャノキによる空間演出を行い、多くの人々を魅了しています。

また、日本人に馴染み深いお茶を通じて、自然と人が共生する豊かな環境づくりへの関心を高める取組みも広がっています。オチャノキで演出した空間でおいしいお茶を味わってもらうイベントの開催や、オチャノキの葉でレイをつくるワークショップなど、工夫を凝らした取組みを行っています。

さらには、休耕地のお茶の木を撤去し整地したことで、農家がお茶よりも手間をかけずに収穫できる栗を新たに作付けし、農地が復活を果たしたことは大きな喜びでした。

植物に新たな価値を加える技術を開発

GDlab.の新たな挑戦として、土の中で植物と共存している微生物の活動から電気エネルギーを回収する「botanical light^{ボタニカル}」を現在、他社と共同で開発しています。植物がある土や水に電極を挿しておくだけで、5V程度の電圧に変換することが可能となっており、照明など様々な活用が想定されています。環境によい植物にさらに電源という価値を付加することで都市部の緑化促進につながればと、近い将来の商品化を目指しています。

オチャノキの季節に合わせた楽しみ方についてなど、プロジェクトの最新情報は公式インスタグラムで発信しています。
オチャノキプロジェクト公式インスタグラム@ochanoki-project

株式会社グリーンディスプレイ

三宿2-15-14 Tel:03-5779-6702

Email:sales@green-display.com <http://www.green-display.co.jp>



世田谷
いいとこ、
見つけた

地域の拠点となるコミュニティカフェをオープン 株式会社はぐくむ

コーチングの技術を活用して 従来とは異なる価値観を育成

「個人の本当にやりたいことや生き方、そして職業のあり方などを深く考えたり、目標に向かえるよう支援したい」と考える小寺さんが、2006年に立ち上げた「株式会社はぐくむ」。目標を達成できるように対話を重ねて自己成長を促す「コーチング」という技術を活用し、創業時から法人事業部と教育事業部の2つの事業部を展開しています。

業務の主軸となる法人事業部は、従来とは異なる価値観による経営を提案するコンサルティング業務を担い、日本の企業に多い管理統制・指示命令型組織ではなく「自主自立的な組織」を育むプログラムを提供しています。年齢や勤続年数に関係なく、実力のある人がきちんと意思を表示できる環境をつくることで、その才能が組織に還元されるような経営のあり方を、クライアントとともに探求しています。

もう一方の教育事業部では、自分の生き方・働き方を見つめ直し、実現したい未来を描くプログラム「ライフデザインスクール」を運営し、自らの頭で考えてしっかりと行動できる「自走型人材」を育成しています。多様化する社会に必要とされる「慣習に捉われずに新たな考え方ができる人材」を輩出することに力を入れているそうです。



はぐくむ 湖畔 松原5-2-2 070-5579-3640
<https://hagukumukohan.com> ※休業日・営業時間はホームページにてご確認ください

出会いや会話を楽しむ コミュニティディナーを開催

小寺さんは、経営コンサルティング業に取り組むなかで、個人が豊かな生き方を実現するには「共に生きる喜びを感じあえる社会」が必要であると痛感したといいます。2010年から東松原にオフィスを移転して、その後、当地でシェアハウス事業も展開し、そこにはライフデザインスクール卒業生も参加して運営しています。さらに2020年10月には、まちづくりの一環として「食×学び×対話」をテーマにしたコミュニティカフェ「はぐくむ 湖畔」をオープン。再生紙由来の紙管を多用してナチュラルな雰囲気を演出することで、落ち着いて飲食を楽しめるスペースを提供しています。

そして、「人と人がつながる場所、何かに挑戦できる場所になれたらいい」という小寺さんの言葉通り、様々なイベントやワークショップの開催場所としても活用されています。なかでも特徴的なのは、現在月1回のペースで開催されている「予約制デンマーク式コミュニティディナー」。集まった人たちがランダムで座席を振り分けられるため、誰と同じテーブルになるかは着席するまで分からない仕組みで、食事とともに会話を楽しむことで、新たな絆が結ばれていくといいます。

人が集えば当然それぞれの価値観も異なりますが、「違いへの理解を深めて、生かし合う」という、はぐくむが目指すコミュニティづくりの理念が、コミュニティディナーによって実現されることが期待できそうです。



内装は「湖畔にいるような時間を過ごしていただく」をテーマに、東松原にオフィスを構える建築家・坂茂氏に設計を依頼



代表取締役
小寺 毅さん



フード・ドリンクともに、身体に優しいナチュラルな食材を使用

株式会社はぐくむ

代田4-27-8 Tel:070-6575-3679
<http://www.hagukumu.co.jp>

世田谷区における中小企業の景況

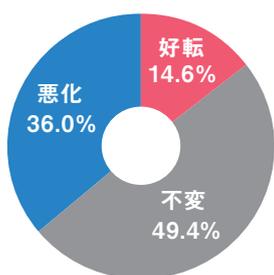
第77回調査実施概要

1.調査時期：2021年10月1日～10月8日 2.対象期間：2021年7月～2021年9月期、および2021年10月～2021年12月期見通し 3.調査対象：東京商工会議所世田谷支部会員(3,200社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…



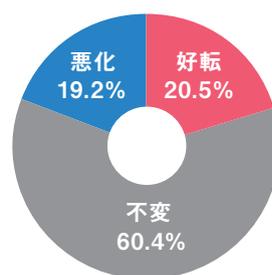
今期(2021年7～9月期実績)の業況DIは、▲21.4ポイントで前期から+4.8ポイント改善した。5期連続の改善となった。来期の業況見通しDIは+1.3ポイントとなり、前回調査より+2.8ポイント改善する見通し。

今期の業況(前期との比較)



今期業況DI
= 21.4
DI ▲21.4 =
好転14.6% - 悪化36.0%
※前回調査(▲26.2)から
4.8ポイント改善

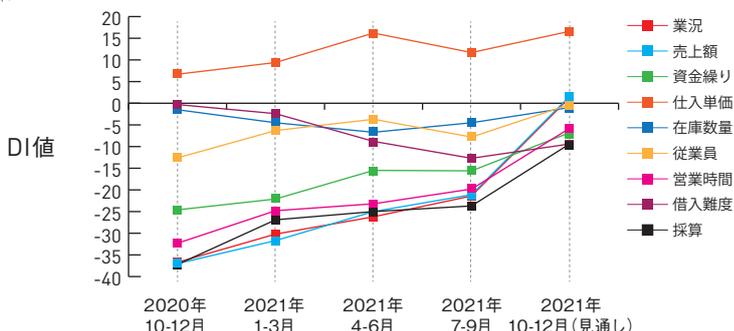
来期の見通し(今期との比較)



来期見通しDI
= 1.3
DI 1.3 =
好転20.5% - 悪化19.2%
※前回調査(▲1.5)から
2.8ポイント改善



今期は売上額▲21.1(前期比+3.9)、営業時間▲19.8(同+3.4)、在庫数量▲4.5(同+2.2)など4指標でポイントが増加した。仕入単価+11.7(前期比▲4.5)、従業員▲7.8(同▲4.1)などの4指標でポイントが減少した。来期見通しでは売上額+1.6(当期比+22.7)、採算▲9.4(同+14.3)など全指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



業況	▲36.7	▲30.2	▲26.2	▲21.4	1.3
売上額	▲37.0	▲31.7	▲25.0	▲21.1	1.6
資金繰り	▲24.6	▲22.1	▲15.5	▲15.6	▲6.8
仕入単価	6.7	9.4	16.2	11.7	16.6
在庫数量	▲1.5	▲4.5	▲6.7	▲4.5	▲1.0
従業員	▲12.6	▲6.3	▲3.7	▲7.8	▲0.3
営業時間	▲32.3	▲24.8	▲23.2	▲19.8	▲5.8
借入難度	▲0.3	▲2.4	▲8.8	▲12.7	▲9.4
採算	▲37.2	▲26.9	▲25.0	▲23.7	▲9.4

主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲21.4	▲25.0	▲21.1	▲22.7	▲15.6	11.7	▲4.5	▲7.8	▲19.8	▲12.7	▲23.7
製造業	▲10.0	▲3.3	▲20.0	▲13.3	▲13.3	36.7	3.3	▲3.3	▲20.0	▲3.3	▲3.3
建設業	▲16.9	▲30.5	▲20.3	▲30.5	▲15.3	27.1	▲1.7	▲10.2	▲6.8	▲8.5	▲22.0
不動産業	▲25.0	▲12.5	▲25.0	▲15.6	▲15.6	▲3.1	▲15.6	▲3.1	▲28.1	▲12.5	▲34.4
卸売業	▲30.8	▲28.2	▲17.9	▲15.4	▲20.5	23.1	10.3	▲10.3	▲17.9	▲10.3	▲35.9
小売業	▲29.4	▲36.8	▲29.4	▲30.9	▲20.6	2.9	▲5.9	▲8.8	▲27.9	▲11.8	▲22.1
サービス業	▲16.3	▲22.5	▲15.0	▲20.0	▲10.0	▲1.3	▲11.3	▲7.5	▲20.0	▲21.3	▲23.8

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	1.3	1.6	▲6.8	16.6	▲1.0	▲0.3	▲5.8	▲9.4	▲9.4
製造業	23.3	13.3	3.3	50.0	6.7	10.0	▲3.3	3.3	▲3.3
建設業	▲5.1	▲8.5	▲1.7	28.8	▲1.7	5.1	▲1.7	▲5.1	▲8.5
不動産業	18.8	18.8	▲6.3	0.0	▲9.4	0.0	▲18.8	▲9.4	▲9.4
卸売業	▲23.1	▲15.4	▲25.6	20.5	0.0	▲5.1	▲17.9	▲15.4	▲30.8
小売業	10.3	10.3	▲2.9	11.8	0.0	▲2.9	10.3	▲4.4	0.0
サービス業	▲5.0	▲1.3	▲8.8	3.8	▲1.3	▲3.8	▲12.5	▲18.8	▲10.0

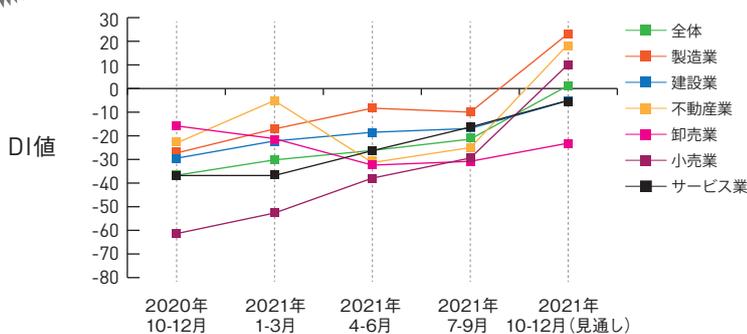
概況：<DI(Diffusion Index)とは…> DI(%)=[「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合]

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下
 4.調査方法:調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。5.回収状況:合計308社(回収率9.6%) 製造業…30社・不動産業…32社・小売業(飲食業含む)…68社・建設業…59社・卸売業…39社・サービス業…80社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

業種別の
動向

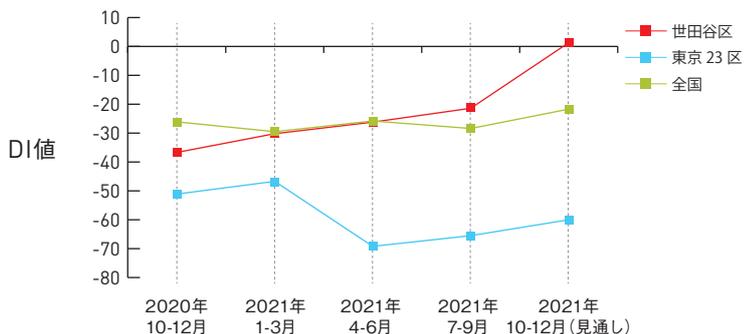
今期の業種別DIは「サービス業」▲16.3(前期比+10.0)、「小売業」▲29.4(同+8.5)、「不動産業」▲25.0(同+6.3)など5業種でポイントが増加した。来期は「不動産業」+18.8(当期比+43.8)、「製造業」+23.3(同+33.3)、「建設業」▲5.1(同+11.8)など全業種でポイントが改善する見通し。



業種	2020年 10-12月	2021年 1-3月	2021年 4-6月	2021年 7-9月	2021年 10-12月(見通し)
全体	▲36.7	▲30.2	▲26.2	▲21.4	1.3
製造業	▲27.3	▲17.1	▲8.3	▲10.0	23.3
建設業	▲29.5	▲22.2	▲18.5	▲16.9	▲5.1
不動産業	▲23.1	▲5.1	▲31.3	▲25.0	18.8
卸売業	▲15.8	▲21.2	▲32.4	▲30.8	▲23.1
小売業	▲61.4	▲52.7	▲37.9	▲29.4	10.3
サービス業	▲36.8	▲36.8	▲26.3	▲16.3	▲5.0

東京都・
全国との
比較

「世田谷区」(▲21.4ポイント、前期比+4.8)は5期連続でポイントが増加した。「東京23区」(▲66.5ポイント、同+2.7)もポイントが増加した。「全国」(▲28.4ポイント、同▲2.6)は減少した。来期見通しは「世田谷区」(+1.3ポイント、当期比+22.7)、「東京23区」(▲60.0ポイント、同+6.5)、「全国」(▲21.7ポイント、同+6.7)となった。



地域	2020年 10-12月	2021年 1-3月	2021年 4-6月	2021年 7-9月	2021年 10-12月(見通し)
世田谷区	▲36.7	▲30.2	▲26.2	▲21.4	1.3
東京23区	▲51.1	▲46.7	▲69.2	▲66.5	▲60.0
全国	▲26.1	▲29.5	▲25.8	▲28.4	▲21.7

※データ参照(データ:業況判断DI前期比)
 東京23区=「東商けいきょう:業況判断DI」(東京商工会議所)
 全国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」
 (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「購買ニーズの変化への対応」24.4%(前期比+6.7ポイント)で前回順位3位より上昇。同率1位「需要の停滞」24.4%(同▲8.5ポイント)が5期連続で1位となった。前回順位と同じ3位に「従業員の確保難」20.1%(同+2.4ポイント)。4位「人件費以外の経費の増加」18.2%(同+3.0ポイント)が前回順位6位より上昇。5位「仕入単価、下請単価の上昇」17.9%(同▲0.1ポイント)が前回順位2位より下降。6位「その他(回答数のうち98.1%がコロナウイルスによる影響と回答)」17.2%(同+1.3ポイント)と前回順位5位より下降。7位「新規参入者の進出や同業者の増加」15.3%(同+1.3ポイント)が前回順位8位より上昇。11位「店舗・倉庫の狭隘・老朽化」8.8%(同+3.9ポイント)と前回順位15位より上昇。12位「購買力の他地域への流出」6.5%(同+0.7ポイント)と前回順位14位より上昇した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	購買ニーズの変化への対応	75	24.4%	↑ 3	11	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	27	8.8%	↑ 15
1	需要の停滞	75	24.4%	— 1	12	購買力の他地域への流出	20	6.5%	↑ 14
3	従業員の確保難	62	20.1%	— 3	13	生産設備の不足・老朽化	17	5.5%	↓ 11
4	人件費以外の経費の増加	56	18.2%	↑ 6	13	事業資金の借入難	17	5.5%	— 13
5	仕入単価、下請単価の上昇	55	17.9%	↓ 2	15	取引条件の悪化	14	4.5%	↓ 12
6	その他(回答数のうち98.1%がコロナウイルスによる影響と回答)	53	17.2%	↓ 5	16	在庫の不足	12	3.9%	— 16
7	新規参入者の進出や同業者の増加	47	15.3%	↑ 8	17	在庫の過剰	11	3.6%	— 17
8	人件費の増加	44	14.3%	↓ 7	18	代金回収の悪化	8	2.6%	— 18
9	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	43	14.0%	— 9	19	生産設備の過剰	4	1.3%	↑ 20
10	大企業(大型店)進出による競争激化	29	9.4%	— 10	20	金利負担の増加	1	0.3%	↓ 19

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

INFORMATION

「せたがやPay」の中小加盟店に 決済額の5%を還元します

中小企業者への直接支援とともにせたがやPay加盟店の増加を促進し区内経済を活性化させるため、「せたがやPay」の加盟店に一律3万円を給付し、決済額の5%を還元します。



●内容

- (1) せたがやPay加盟店、新規加盟店への直接給付
加盟店および新規加盟店に「せたがやPay」を通じ一律3万円を給付
- (2) 対象期間内の決済額の一部を加盟店に還元
「せたがやPay」決済額の5%を加盟店に還元(上限10万円)

※(1)、(2)ともに中小企業基本法上の中小企業者または個人事業主等が対象

●対象期間…令和3年11月1日(月)～令和4年1月31日(月)

●申込期限…令和4年1月31日(月)まで

参加方法など詳しくは、二次元コードよりご確認ください。

お問合せ せたがやPay事務局
TEL:050-3187-4822
Email:shop_contact@setagayapay.com



「新春経済講演会」のご案内

公益社団法人世田谷工業振興協会では、毎年1月に、有識者の方をお招きして「新春経済講演会」を開催しています。皆様のご参加をお待ちしています。

●開催日時…令和4年1月14日(金)15:00～16:30

●会場…世田谷文化生活情報センター セミナールーム

●演題…「2022年への視座」

●講師…寺島実郎氏

(一般財団法人日本総合研究所会長、多摩大学学長)

●参加料…無料

●定員…50名

●後援…世田谷区・公益財団法人世田谷区産業振興公社

お問合せ 公益社団法人世田谷工業振興協会 事務局
TEL:03-3421-2863 FAX:03-3422-4777



令和3年10月1日から東京都最低賃金が 1,041円に改定されました

都内で労働者を使用する全ての事業場および同事業場で働く全ての労働者(都内の事業場に派遣中の労働者を含む)に適用されます。

詳しくは、二次元コードより東京労働局のホームページをご覧ください。

お問合せ 渋谷労働基準監督署
TEL:03-3780-6527 FAX:03-3780-6595



確定申告書作成会場開設のお知らせ

世田谷・北沢・玉川税務署では、所得税及び復興特別所得税、贈与税、個人消費税の申告書作成会場を開設します。

●期間…令和4年2月16日(水)～3月15日(火)

※土、日および祝日を除く。ただし、2月20日(日)および2月27日(日)は開場

●受付時間…8:30～16:00(相談開始は9:15)

●会場…ベルサール渋谷ファースト

(渋谷区東1-2-20住友不動産渋谷ファーストタワー2階)

※会場の混雑回避のために「入場整理券」を配付します。入場整理券は、当日、会場で配付するほか、LINEによる事前発行で入手することが可能です。※申告書等の提出のみの場合は、管轄の税務署に提出してください(郵送可)。※e-Taxを利用すればご自宅からいつでもパソコン・スマホで確定申告書を作成・送信できます。

詳しくは国税庁ホームページ「国税電子申告・納税システム(e-Tax)」をご覧ください。

お問合せ 世田谷税務署 TEL:03-6758-6900(代表)
北沢税務署 TEL:03-3322-3271(代表)
玉川税務署 TEL:03-3700-4131(代表)



区との契約に関するお知らせ

区は、平成30年4月1日に「世田谷区多様性を認め合い男女共同参画と多文化共生を推進する条例」を施行しました。

本条例では、性別等の違いまたは国籍、民族等の異なる人々の文化的違いによる差別の解消を規定しております。

事業者の皆様には、働くすべての人がそのライフスタイルに応じて多様な生き方を選択できるよう、募集、採用および昇進など、あらゆる場面で、性別や性自認、性的指向、国籍、民族の違いによる不当な取扱いがないよう配慮し、事実上生じている不当な取扱いについても積極的に改善するようお願いいたします。

特に、世田谷区と契約を交わした事業者の皆様については、その履行にあたっては、十分ご留意をお願いいたします。

詳しくは区ホームページをご覧ください。

お問合せ 生活文化政策部人権・男女共同参画担当課
TEL:03-6304-3453



世田谷区食品ロス削減推進計画(素案) にご意見をお寄せください

区では、食品ロスの削減に向けた取組みを推進するため、「世田谷区食品ロス削減推進計画(素案)」を取りまとめました。計画(素案)の閲覧場所や意見の提出方法等の詳細は、区のおしらせ1月1日号で掲載する記事をご覧ください。皆様のご意見をお待ちしております。

お問合せ 世田谷区清掃・リサイクル部事業課
TEL:03-6304-3253

INFORMATION

職場での受動喫煙防止対策はお済みですか？

オフィス・事業所等の施設管理者の皆様へ

令和2年9月に実施した「世田谷区民の健康づくりに関する調査」



の調査結果では、職場で月に1回以上「副流煙を吸った」と回答した方は、約30%となっています。

(調査結果は、右下の二次元コードから確認できます。)

令和2年4月より改正健康増進法・東京都受動喫煙防止条例(以下「法令」という。)が全面施行され、屋内は原則禁煙となりました。基準を守った喫煙室以外では屋内での喫煙はできません。また、屋外は規制の対象外ですが、喫煙場所をつくる場合は、受動喫煙を生じさせることがない場所とするように配慮しなければなりません。法令に基づく受動喫煙防止対策はお済みでしょうか。

ご不明な点は、コールセンターにお問い合わせください。

お問い合わせ 世田谷区受動喫煙相談コールセンター

TEL:0570-044609

受付時間:平日8:30~17:15 ※祝日、年末年始を除く



事業承継支援のご案内

東京信用保証協会では、都内で事業を営む中小企業者の皆様の事業承継に関するお悩みの解決をサポートするため、専門窓口として「事業承継サポートデスク」を設置しています。事業承継に関するお悩みがあればお気軽にご相談ください。

【事業承継WEBセミナー動画のご案内】

東京信用保証協会の「事業承継支援」や「事業承継関連の保証制度」などをわかりやすくまとめた動画をオンデマンド配信しています。登録は不要で、いつでも、どなたでもご視聴いただけます。事業承継を検討されている方は、ぜひご覧ください。

お問い合わせ 東京信用保証協会 事業承継サポートデスク

TEL:03-3272-3004



R60-SETAGAYA-の求人や業務委託の案件を募集します

働きたいシニアと区内事業者のマッチングに取り組むR60-SETAGAYA-はモデル事業を終了し、令和4年1月より通常スタートします。週1日1時間からの雇用や単発の業務委託の仕事まで幅広く募集し、自分たちの住む地域をより良くしていくため、シニア人材の豊富な経験や専門性を生かしながら「やりたいけれど忙しくて手がつけられない」「ピンポイントで経験者に頼りたい」等の課題解決にぜひご活用ください。

詳しくはホームページをご覧ください。

お問い合わせ 世田谷版GBERサポートデスク

TEL:042-444-7860

本事業は株式会社Polarisが世田谷区から受託し運営しています



世田谷区本庁舎等整備工事における区内産業支援に向けた取組みについて

世田谷区本庁舎等整備工事については、区がこれまで経験したことのない大規模工事であり、地域経済への波及効果も大きいことから、多くの区内事業者の方に参画いただき、区内産業支援につなげたいと考えております。

工事施工者である大成建設株式会社東京支店が開設した作業所ホームページに、本工事における発注予定項目や実施を予定している取組み等について掲載しましたので、詳しくは右下の二次元コードよりご覧ください。

担当 世田谷区庁舎建設担当課

お問い合わせ 大成建設株式会社東京支店
世田谷区本庁舎等整備工事作業所
TEL:03-6435-9541



マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の経営をバックアップするために無担保・無保証人で商工会議所の推薦に基づく日本政策金融公庫の融資制度です。

- 融資限度額⇒2,000万円
- 返済期間⇒運転資金:7年以内
設備資金:10年以内
- 担保・保証人⇒不要(保証協会の保証も不要です)
- 融資利率⇒1.21%(2021年11月1日現在)
- ※世田谷区から、最長3年間支払利率の30%の利子補給金が支給されます。(利子補給制度には一定の要件があります)
- ※利率は金融情勢により変わることがあります。
- ※限度額の取扱いについてはお問い合わせください。
- ※条件等は、変更となる場合があります。
- ※審査の結果、ご希望に沿えないことがあります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問い合わせ 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461

オンライン開催「中小企業のハラスメント防止対策セミナー」

パワハラ防止法が2022年4月1日に中小企業にも適用となり防止措置を行うことが義務付けられます。ハラスメント例、具体的な防止措置について詳しく説明します。

- 日時…令和4年2月9日(水)14:00~16:00
- 講師…本間由美子(社会保険労務士)
- 対象…事業主、人事・労務担当者
- 申込…令和4年1月11日(火)から二次元コードより申込み受付開始。申し込まれた方には、開催日3日前に招待メールを送付いたします。

お問い合わせ 三茶おしごとカフェ(世田谷区三軒茶屋就労支援センター)

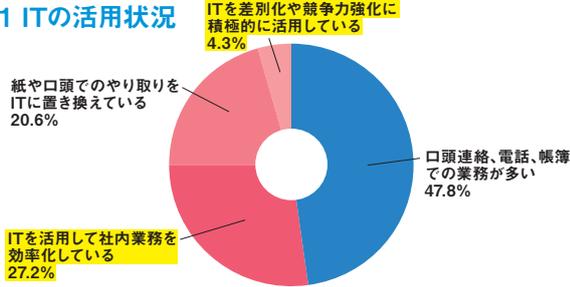
TEL:03-3411-6604



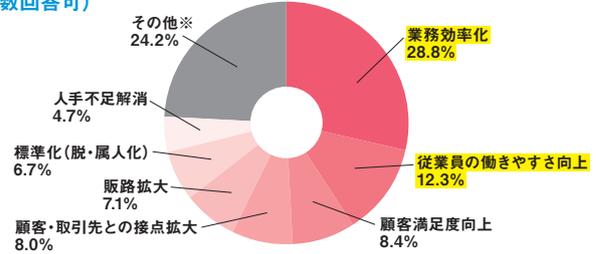
区内事業者の実態調査結果について ～ITの活用状況～

世田谷区は、区内の事業者の実態調査を行いました（P4-5「世田谷区における中小企業の景況」の付帯調査として実施）。調査では、ITの活用状況やSDGsの認知度、従業員の採用状況等について聞きました。本号では、ITの活用状況についての調査結果をお知らせします。調査結果では、ITを積極的に取り入れている事業者は31.5%で、IT導入目的は、業務効率化（28.8%）や従業員の働きやすさ向上（12.3%）が多くなっています。また、IT活用の課題は、人材不足（18.6%）が最も多く、DX（デジタルトランスフォーメーション）については、既に対応している事業者は5%にとどまっています。なお、SDGsの認知度等の調査結果は次号に掲載する予定です。

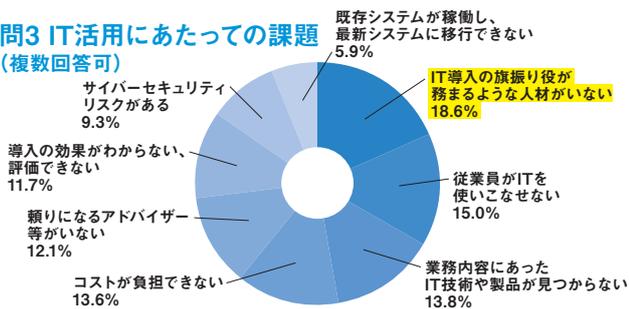
問1 ITの活用状況



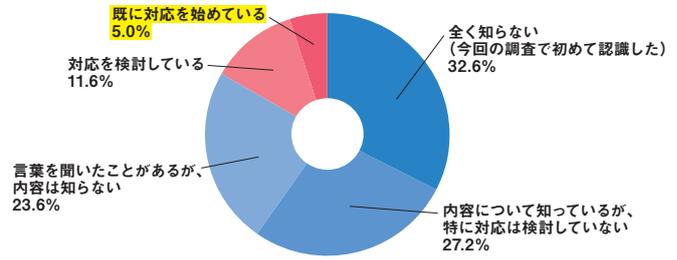
問2 IT導入の目的（複数回答可）



問3 IT活用にあたっての課題（複数回答可）



問4 DXの認知度・対応状況



※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合があります。

※問2「その他」の質問項目内訳…社内コミュニケーション促進／テレワーク導入／非接触対応／新商品・新サービス開発／企業風土の変化／人材の育成・技能継承／人材の採用数・定着率の向上／経営者のITに関する興味関心／他社が成功しているから／その他

お問合せ 世田谷区経済産業部産業連携交流推進課 TEL:03-3411-6644 FAX:03-3411-6635

心のこもったおもてなしになりました！ 折り鶴プロジェクト

認知症の方が
折った鶴で
モザイクアート！

日頃、介護事業所等のデイサービスプログラムのなかで折り紙制作の活動に取り組んでいる認知症の方と、その方たちを支援する方(注1)が折った折り鶴が、モザイクアートとして完成しました。このプロジェクトは、世田谷おもてなし・交流・参加実行委員会(注2)の賛同団体である認知症在宅生活サポートセンターが発案し、同実行委員会に提案して実現。9月上旬に区役所第二庁舎1階ロビーで展示されました。認知症の方の「地域貢献したい」という思いを発信することで、生きがい創出や、認知症のイメージを変えるきっかけになることがプロジェクトの目的です。好評につき、令和3年12月末まで大蔵総合運動場温水プールで展示されています。



(注1) 事業所職員、家族、ボランティア、地域の方々等

(注2) 東京2020大会をきっかけに、官民が連携した取組みを行うことを目的に設立されました

区がアメリカ合衆国のホストタウンであることから赤・青・白の折り鶴で星条旗と世田谷区の紋章を制作

世田谷区のコロナワクチン 接種会場運営に協力 ～世田谷信用金庫～

今年4月、世田谷信用金庫は、創立100周年を迎え地域貢献の一環として、世田谷区のワクチン接種に協力し、世田谷産業プラザの接種会場で金庫職員が事務などの会場運営に携わりました。様々な場で、当金庫は地元根差した活動に積極的に取り組んでいます。



（発行）

東京商工会議所世田谷支部

TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465
https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya

公益財団法人世田谷区産業振興公社

TEL:03-3411-6613 FAX:03-3412-2340
https://www.setagaya-icl.or.jp

世田谷区経済産業部

TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635
https://www.city.setagaya.lg.jp

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7世田谷産業プラザ