

世田谷の元気な産業が見えてくる

せたがや エコノミックス

TAKE FREE

みなさまと共に
50th
特別編集号
SETAGAYA ECONOmix

平成31年(2019年)3月15日



都市農業の
継続にも
役立ちたいです

農園主・高橋一仁さん

— 前回の掲載記事 —



新しいチャレンジで
世田谷の農業を活気づける

「自分は本当にやりたいのか?」、自分自身と真摯に向き合った結果、20年勤めた会社を中絶、就農することも決意した高橋一仁さん。2014年4月より、実家を継ぐ形で農業に就農しています。「年間60品目の作物を栽培していますが、特にキャベツ、大根、キュウリなどの栽培に力を入れています。この地域でどんなことをやるか、悩んでいるところです。地域に貢献できるような農業で、若い世代にも農業に興味を持ってほしい。お家での農業や、ご家族を巻き込んで、今後品目を検討していきたいです」

また、高橋さんは、2つの小学校で3年生を対象に収穫体験授業を実施中。「収穫体験として、また世田谷の農業のPRとして、授業を行っています。農業を通じていくつも私も農家の姿を役割、お子さんを通じて地域の発展や農業への理解を深めるきっかけになればと考えています」

世田谷では珍しいみかんなどの果樹栽培にも積極的な高橋さん。このほかの栽培品目や、高橋さんの農業への思いが、お家での農業や、ご家族を巻き込んで、今後品目を検討していきたいです。

せたがやエコノミックス No.41(2016年12月15日号)掲載

就農2年目にして、地域の小学生に収穫体験授業を行っていた高橋さん
このころから都市農業のあり方について様々な考えをお持ちだったようです



50号記念企画

いま、そして未来へ

「せたがやエコノミックス」は、平成18年(2006年)12月、区内の事業所向け情報紙としてスタートし、このたび発行50号を迎えました。今号の表紙は、カラー版へとリニューアルした33号からの紙面を並べてご紹介。「50号記念企画」として、過去に取材した中から、お二人の方に再びお話を伺いました!! これからも「世田谷の元気な産業」を皆様にお届けできるよう、編集スタッフ一同、取り組んでまいります。



都市農業の未来を考える JA東京青壮年組織協議会の理事に就任

畑仕事にとどまらず
様々な活動にチャレンジ

就農時にはなかった
都市農業への想い

本紙2016年12月号の「NEW POWER!」企画に登場していただいた高橋さん。「祖父が長い間続けていたので、どこかで継がなければ」という考えから就農した、約2年後のことでした。

ちょうどそのころ「タイミングよく入らせて貰うことができた」という、東京都とJA東京中央会が主催する「フレッシュ&Uターン農業後継者向けセミナー」にも参加。自分の畑で年間約60品目の作物を作るかたわら、農家の先輩たちから実地で多くを学ばせて貰ったといいます。

その後、地元のJA世田谷目黒青壮年部と、世田谷区農業青壮年連絡協議会の役員に就任。翌年には、JA東京青壮年組織協議会の理事も兼任し、都市農業のPRも行うなど、畑仕事以外の活動も増えていったそうです。



都内区部小学校での出前授業

現在の畑は、掲載時に比べてビニールハウスが一つ増え、作付品目は少し減っています。これはビニールハウスで作るトマトなどの評判が良いことや、畑の土壌に合わないものが分かるようになった農家としての経験値から。この先は農地を1.5倍程度に拡大して、ハウスでの養液栽培への挑戦を検討しているといいます。

また、経験を積むうちに、「いまも世田谷で農業を続けられるのは、代々農業を営んできた先祖をはじめ、先輩や前の世代の方たちが実績を残し、人と人とのつながりを作ってくれたおかげ」だと気づいたといいます。単純に商品売るだけでなく、直接利益にならない活動でも、その活動を通じて人脈を培うことで、将来的に地元の農業振興につながると考えているそう。さらには、先祖から自家採種を続けている野菜を残すことや、都市農業全体のPRにも役立ちたいという、就農時にはなかった想いも生まれてきたそうです。



左:環境への配慮は都市農家の重要課題。高橋さんの農地で作ったジャガイモは、東京都エコ農産物認証を受けている

右:住宅に囲まれた農地。そのため、農園まで採れた野菜を買いに来る人も

高橋さんのあゆみ

- 2014年 20年勤めていた会社を退職し、実家を継ぐ形で就農
- 2014年 せたがや農業塾に参加
- 2016年 せたがやエコノミックス No.41に掲載
- 2016年 フレッシュ&Uターン農業後継者向けセミナーに参加
- 2017年 JA世田谷目黒青壮年部と、世田谷区農業青壮年連絡協議会の役員に就任
- 2018年 JA東京青壮年組織協議会の理事に就任
- 2019年 農地の拡大を検討中

高橋一仁さん
玉堤2-4(農園所在地)
※直売もやっています

前回の掲載記事



せたがやエコノミックス No.42(2017年3月15日号)掲載

「下北沢には自由を大切にする文化がある。やりたいことをやるにはあっていますね」と語っていた店長の伊藤さん
地域に対する愛情は出店時からあったことがうかがえます



店長の伊藤江里奈さん

名入れ刺繍もやっています!

50th 特別編集号 50号記念企画 50年記念企画 50年記念企画 50年記念企画
みなさんと共に
クールジャパンキャラクターで
世田谷の活性化に貢献

1本の糸で図案を刺繍する
新サービスが発展!

仕事でも使える「エレガントで上品な服作り」からスタートしたりフルシャッフル。某ファッション誌に取り上げられたことがきっかけで、ゴシック系ウェア主体へと変化していったそうです。前回掲載時は、そんなフリフリ・ゴシック系ショッ



オリジナルのカスタマイズが施されたマシン

プとして登場。1本の糸でイラストを線画のように縫い上げる新サービスを紹介させていただきました。その後、複雑な図案も緻密に再現できる「キャラ縫い®」が、こだわりを持つユーザーから支持を得て人気サービスに成長。なかでも現実でRPGの世界を楽しむ「ライブアクションRPG(通称LARP)」ファンから、中世ヨーロッパ風の旗や紋章などの刺繍依頼が増え、いまでは店舗で扱う服もファンタジー系の比率が増えているそうです。

フリフルシャッフルのあゆみ

- 2007年 淑女向けセレクトサロンショップとして開業
- 2013年 下北沢に出店
- 2016年 イラスト縫い(現:キャラ縫い®)サービス開始
- 2017年 せたがやエコノミックス No.42に掲載
- 2017年 イメージキャラクター「王女 シャッフル(本名:ディアマンテ・リフル・シャッフル2世)」誕生
- 2018年 「『演劇の街 下北沢』お土産トートバッグ」が世田谷みやげに指定

独自の技術とキャラクターで
シモキタから世界に発信

刺繍の仕事が順調に増えたことから、マシンも改造してバージョンアップ。キャラ縫い®の高度な技術により、マシンメーカーの社内セミナーや世田谷ものづくり学校での講師を依頼されるほど。評判を聞いた他企業とのコラボレーションも増えているといえます。

そうした周囲との関わりのなかから生まれたキャラクターが「王女 シャッフル」です。日本の文化発信地のひとつである下北沢に店舗を構えていることから、外国人にも注目されるクールジャパンキャラクターとして企画。単にお店のイメージモデルだけではなく、世田谷の活性化に貢献できるキャラクターを目指しています。得意の刺繍を用いた「『演劇の街 下北沢』お土産トートバッグ」が、世田谷みやげに指定されているリフルシャッフル。「王女 シャッフル」が区の人気キャラクターとして活躍する日も近いかもしれません。



キャラ縫い®で表現された「王女 シャッフル」

リフルシャッフル

代田6-1-18 103
03-5453-8288
https://lifulu.shop-pro.jp ※店舗の営業日はHPにてご確認ください

実はワタシ、エコノミックスと
同い年なんです。

世田谷みやげ

せたがやエコノミックスと同じ
2006年に誕生した『世田谷みやげ』。
今年で14年目を迎え、世田谷にゆかりのある
自慢の商品がそろっています



POINT1 世田谷ならではの商品

主に区内で製造または販売されている商品のなかから、厳正な審査によって指定されるのが「世田谷みやげ」。世田谷らしさが詰まった素敵な商品は、手に取る人をきっと喜ばせてくれます。



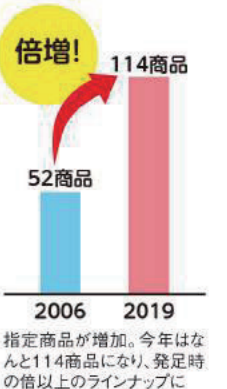
審査会の様子



お買い求めはこのまわりが目印

POINT2 年を重ねるごとに人気上昇

2006年に発足した「世田谷みやげ」は、年を重ねるごとに認知度もブランド力も上昇。商品点数はもちろん、取扱店舗数やホームページへのアクセス数も増加しています。

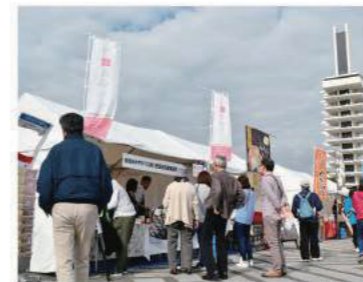


「世田谷みやげ2019」掲載商品内訳
洋菓子…34点/和菓子…26点/パン…3点/
中国菓子…1点/食品…17点/飲料…9点/
酒類…3点/雑貨…12点/衣料…4点/
化粧品…1点/工芸品…4点

指定商品が増加。今年はなんと114商品になり、発足時の倍以上のラインナップに

POINT3 お近くで買えます

「世田谷みやげ」は世田谷にゆかりのある商品ばかり。世田谷みやげの各店舗で購入することができるほか、常時数種類の指定商品を取り扱っているスーパーマーケット等なら、様々な「世田谷みやげ」のまとめ買いも可能です。



各地で開催されるイベントや催事にも世田谷みやげのお店が出店しています

- 「世田谷みやげ」指定商品を常設販売しているスーパーマーケット等は29店舗。区外でも取扱い店舗が増えています。
- | | | | | |
|---------------|------------|---------|----------|---------|
| 小田急OX | クイーンズ伊勢丹 | 京王ストア | ●南大沢店 | ●つつじヶ丘店 |
| ●梅ヶ丘店 | ●杉並桃井店 | ●榎上水店 | ●多摩センター店 | ●若葉台店 |
| ●経堂店 | ●仙川店 | ●府中店 | ●洗谷店 | |
| ●新百合ヶ丘店 | ●三鷹店 | ●聖蹟桜ヶ丘店 | ●新宿店 | |
| ●成城店 | ●武蔵境店 | ●高幡不動店 | ●調布店 | |
| ●祖師谷店 | ●国分寺店 | ●橋本店 | | |
| 東急ストア | | | | |
| ●調布店 | ●洗足店 | 三越 | | |
| ●フードステーション用賀店 | ●上池台店 | ●馬車公園店 | | |
| ●三軒茶屋店 | ●プレッセ田園調布店 | | | |
- ※平成30年11月現在の情報です。各店舗での取扱い商品は、変更になる場合がございます。ご注意ください。

世田谷みやげ2019



最新の世田谷みやげ2019は世田谷区関連施設、三軒茶屋観光案内所※、各種イベント等で配布中です。

※三軒茶屋観光案内所は、2019年3月31日(日)に世田谷線三軒茶屋駅前にオープン予定

世田谷みやげアンケート

世田谷みやげに関する簡単なアンケートにご回答いただくと、抽選で5名様に豪華な景品をプレゼント!

【応募締切:2019年5月31日(金)】

《回答方法》

- ①メールアドレス(kanko@setagaya-icl.or.jp)に件名を「世田谷みやげアンケート(エコノミックス)」と入力して、空メール送信 ※右のQRコードからでもOK
- ②送信されたアドレスにこちらからアンケート項目を送信
- ③メールでご回答

※当選された方には、景品送付のためご住所・連絡先等をお伺いいたします。お伺いした個人情報は、当アンケートの景品送付目的以外には使用しません。
※当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。
ご応募はコチラ



(発行)

東京商工会議所世田谷支部
TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465
https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya

公益財団法人世田谷区産業振興公社
TEL:03-3411-6602 FAX:03-3412-2340
http://www.setagaya-icl.or.jp

世田谷区経済産業部
TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635
http://www.city.setagaya.lg.jp

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7世田谷産業プラザ

TOPICS & NEWS

第3回世田谷キラリ輝く個店グランプリの
受賞店舗が決定しました

1月9日(水)、第3回世田谷キラリ輝く個店グランプリの表彰式が行われました。区民の皆様から推薦された149の個店を様々な視点から審査し、グランプリ等を決定し表彰しました。



挨拶をする世田谷区商店街連合会 桑島会長

表彰されたお店をPRすることで、お客様が商店街に足を運びきっかけになればと考えています。元気なお店のある商店街は「人が集い・憩う」活気にあふれているといわれます。こうした店舗が増えることによって、世田谷のまちな魅力は一層向上するでしょう。

【第3回世田谷キラリ輝く個店グランプリ受賞店舗】
【飲食部門】

区分	受賞店舗
グランプリ 世田谷区長賞	「シーブリーズ」(フレンチ) (池尻1-8-8 グランサンク1階)
準グランプリ 世田谷区議会議長賞	「ホットケーキ つるばみ舎」(カフェ) (宮坂3-9-4 アルカディア経営1階)
特別賞 世田谷区商店街連合会会長賞	「Baker Bounce」(ハンバーガー) (太子堂5-13-5)
特別賞 昭和信用金庫賞	「すし勝(しょう)」(立ち喰い処 寿司) (経堂1-5-8)
特別賞 世田谷信用金庫賞	「掌庵 蕎麦 石はら」(そば) (世田谷1-11-16)

【物販・サービス部門】

区分	受賞店舗
グランプリ 世田谷区長賞	「ビーンズ 喜多見」(自家焙煎珈琲専門店) (喜多見8-15-32)
準グランプリ 世田谷区議会議長賞	「LaLe(ラ・レ)」(レディースシューズ&バッグ) (経堂1-6-10 木原ビル1階)
特別賞 世田谷区商店街連合会会長賞	「染谷精肉店」(精肉) (若林4-17-11)
特別賞 昭和信用金庫賞	「グリューネ・ベカライ」(パン) (大原2-17-15)
特別賞 世田谷信用金庫賞	「世田谷温泉 四季の湯」(銭湯) (桜丘2-18-26)

お問合せ 世田谷区商店街連合会 TEL:03-3414-1432

世田谷区平成31年度予算(案)について

平成31年度(2019年度)当初予算においては、新たにスタートした新実施計画(後期)を確実に展開し、基本計画に掲げる重点政策を一層加速させることを目指しました。そのため、区民生活に寄り添い、暮らしの基盤を築く取組みを区民の参加と協働でより一層進める、「子どもが輝く参加と協働の予算」として編成しました。

世田谷区経済産業部の産業関連重点項目予算(案)

【新】は新規事業を表しています。

- 観光ボランティアガイドの育成及び実施
- 【新】東京2020大会世田谷区ボランティアの育成
- 観光案内所の運営及び区外の民間案内所との連携
- 【新】オリンピック・パラリンピック関連事業
- インバウンド受入環境整備
- まちなか観光交流協会の活動促進
- 商店街イベント支援事業 商店街と地域団体との連携支援事業
- 活力ある商店街育成事業(【新】LED街路灯リニューアル支援)
- まちゼミ、まちバル支援事業
- プレミアム付区内共通商品券発行支援
- 【新】(仮称)区内中小企業の職場環境整備支援事業
- 建設業人材確保・区内中小企業等採用・定着促進及び若年者・子育て世代の就職支援事業
- 三軒茶屋就労支援センターの運営
- 【新】建設業人材育成支援事業

お問合せ 世田谷区商業課 TEL:03-3411-6652

事業化チャレンジ道場

新製品を新規事業に育てる!

●内容
事業化チャレンジ道場は、工業デザインの手法を活用しながら、新製品の開発から事業化までの一連のプロセスをサポートする「事業化支援プログラム」です。

●対象

都内に主たる事業所を有し、自社技術等を活用して、新製品・自社製品の開発を目指す中小企業

※ソフトウェアやビジネスモデルのみの開発等は対象外とさせていただきます。

※支援対象とならない製品もございますので詳細はお問い合わせください。

- 場所:公益財団法人東京都中小企業振興公社
城南支社:東京都大田区南蒲田1-20-20
多摩支社:東京都昭島市東町3-6-1

●費用:1社7万円

●お申込み:平成31年4月募集予定(選考の上、決定します)

●http://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/seminar/dojo.html
これまでの参加企業の開発製品例や参加者の感想、カリキュラム、事業を紹介する動画をご覧ください。

お問合せ 公益財団法人東京都中小企業振興公社 城南支社 経営支援係
TEL:03-3733-6284
E-mail:dojo@tokyo-kosha.or.jp

INFORMATION

平成30年4月から障害者の法定雇用率が
引き上げになりました

平成30年4月から、障害者雇用促進法に基づく障害者の法定雇用率が2.2%に引き上げになりました。併せて、障害者を雇用しなければならない民間企業の事業主の範囲が、従業員45.5人以上に変わっています。

さらに、2021年4月までに、0.1%引き上げられることになっております。世田谷区障害者雇用促進協議会では、障害理解や障害者の雇用促進を目的に、区内産業団体、ハローワーク渋谷、世田谷区など29団体から構成され、障害者雇用についての不安や疑問を解消するための研修会「障害者雇用支援プログラム」を実施しております。平成30年度は6回開催し、障害者施設の見学会や障害者を雇用する企業セミナーを行い、多くの企業の皆様にご参加いただきました。今後も障害者雇用に関する様々なプログラムを予定しておりますので、ぜひご参加いただくとともに、更なる障害者雇用の促進にご協力をお願いいたします。

お問合せ 世田谷区障害者地域生活課 TEL:03-5432-2425
世田谷区工業・ものづくり・雇用促進課 TEL:03-3411-6662

「子ワーキングスペース チャチャチャ」を三軒茶屋に開設しました

区では、子育てをしながら働く人の様々なライフスタイルに合わせて、子育てと仕事を両立させることができる多様な環境の整備をすすめています。保育施設の一時保育にお子様を預けている保護者の方が、自分の仕事を行う場として「子ワーキングスペース チャチャチャ」を1月29日(火)、三軒茶屋に開設しました。

- 開設時間:月～金曜9:00～17:00(休日・祝日・年末年始を除く)
- 料金:4時間まで300円、8時間まで500円(1時間単位でのご予約)
- 定員:デスク6席
- 設備:Wi-Fi、コンセント、プリンター、ウォーターサーバー、携帯電話スペース
- 対象:世田谷区が補助する保育施設の一時保育にお子様を預けてデスクワークを行う区内在住の方
- 利用登録:初回利用時に利用登録が必要です。
- 場所:世田谷産業プラザ2階 三茶おしごとカフェ併設(太子堂2-16-7)
- 詳細:世田谷区産業振興公社HP(<https://www.setagaya-icl.or.jp>)

お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社 商業・ものづくり・経営支援係
TEL:03-3411-6613世田谷区の中小企業融資あっせん制度を
ご利用ください

区では、区内中小企業者の事業経営に必要な資金調達を支援するため、東京信用保証協会と金融機関の協力による融資あっせん制度を設けています。

《主な融資制度》使途:運転・設備(①～⑤共通)

制度名	あっせん 限度額	本人負担 利率(年)	制度名	あっせん 限度額	本人負担 利率(年)
①小口零細 資金	2,000万円 以内	0.5%	④事業資金	2,000万円 以内	2.2%
②経営活力 改善資金	2,000万円 以内	0.3%	⑤創業支援 資金 (<small>1</small>)は空き店舗特例	2,000万円 以内	0.3% (0.1%)
③景気対策 緊急資金	②③の利用枠 は共通です。	0.5%			

お申込み・お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社 商業・ものづくり・経営支援係
TEL:03-3411-6603

マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金融資制度)は小規模事業者経営をバックアップするために無担保・無保証人で商工会議所の推薦に基づき融資される国(日本政策金融公庫)の制度です。

- 融資限度額▶2,000万円
- 返済期間▶運転資金:7年以内/設備資金:10年以内
- 担保・保証人▶不要(保証協会の保証も不要です)
- 融資利率▶1.11%(平成31年2月14日現在)

※融資利率は金融情勢により変わることがあります。
※世田谷区から、3年間支払利率の30%の利子補給金が支給されます。
※限度額の取扱いは2019年3月末の日本政策金融公庫受付分まで。

条件等は、変更となる場合があります。
※審査の結果、ご希望に添えないことがあります。

お申込み・お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461

どうなる?事業所の喫煙環境

改正健康増進法、東京都受動喫煙防止条例施行開始

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、受動喫煙対策が2020年4月1日までに段階的に進められています。改正健康増進法や東京都受動喫煙防止条例では、望まない受動喫煙を防止するために、施設等の区分に応じ、一定の場所を除いて喫煙の禁止や、施設等の管理権原者が講ずべき措置等が定められました。詳しくは、東京都ホームページをご覧ください。

東京都 受動喫煙 検索

- 施設等の管理権原者の義務など
- ・喫煙場所等の標識掲示・技術的基準等の遵守
- ・喫煙禁止場所での灰皿等の設置不可
- ・喫煙室内へ20歳未満の者を立ち入らせないこと
- ・喫煙禁止場所での喫煙の中止や喫煙者の退出を求めること(努力義務)
- ・立入検査の対応、必要書類の保存
- 相談窓口
東京都では、都民や事業者の方々のお問合せに対応するため、相談窓口を開設しています。是非ご利用ください。

TEL:0570-069690

(相談料は無料ですが、別途通話料がかかります)

受付時間:平日(月～金曜)9:00～17:45(祝日、年末年始を除く)

お問合せ 世田谷保健所健康企画課 TEL:03-5432-2433

「女性活躍推進」の本質と重要性

～人と組織が輝く未来を目指して～

女性が「管理職を目指そう」と思う動機は何でしょうか。多くの女性部下を育成した管理職としての経験をもとに、女性の成長意欲を高めるポイントをお伝えします。

- 日時:4月11日(木)14:00～16:00
- 会場:三茶おしごとカフェ セミナールーム
- 講師:山岡 正子氏(キャリアコンサルタント)
- 対象:事業主または人事・労務担当者、関心のある方
- お申込み:電話にて受付

お申込み・お問合せ 三茶おしごとカフェ(世田谷区三軒茶屋就労支援センター)
太子堂2-16-7世田谷産業プラザ2階
TEL:03-3411-6604

世田谷区における中小企業の景況

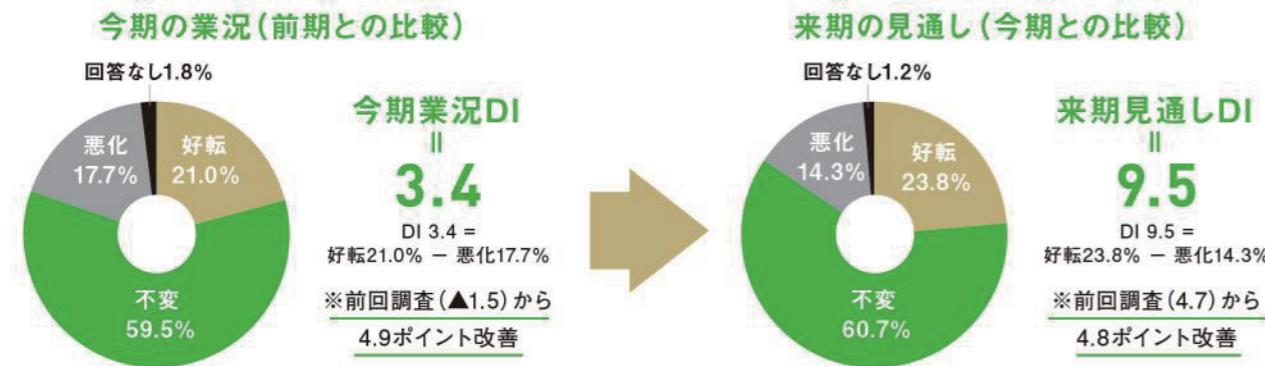
第66回調査実施概要

1.調査時期：2019年1月5日～1月16日 2.対象期間：2018年10月～2018年12月期、および2019年1月～2019年3月期見通し 3.調査対象：東京商工会議所世田谷支部会員(3,042社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業

…資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下 4.調査方法：調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。5.回収状況：合計328社(回収率10.8%) 製造業…41社・不動産業…35社・小売業(飲食業含む)…58社・建設業…64社・卸売業…42社・サービス業…88社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

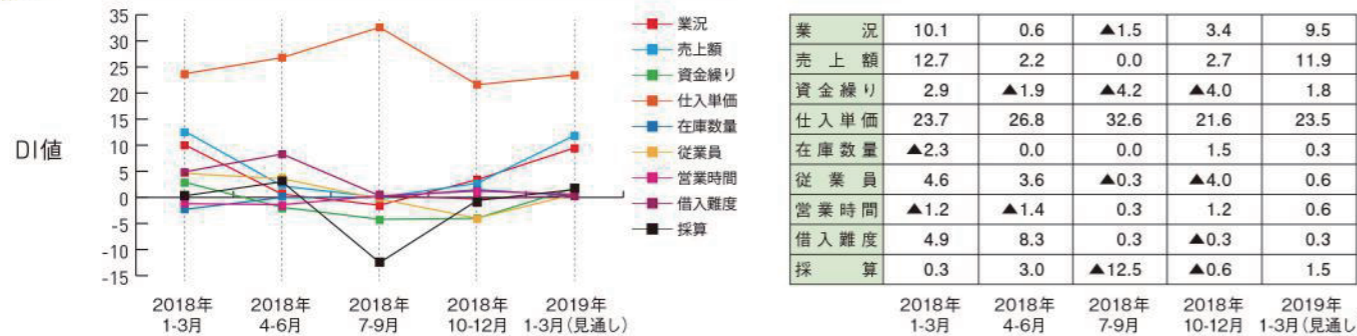
業況

今期(2018年10-12月期実績)の業況DIは、3.4ポイントで前期から4.9ポイント改善となり、3期ぶりにポイントが改善した。来期の業況見通しDIは9.5ポイントと、前回調査より4.8ポイント改善する見通し。



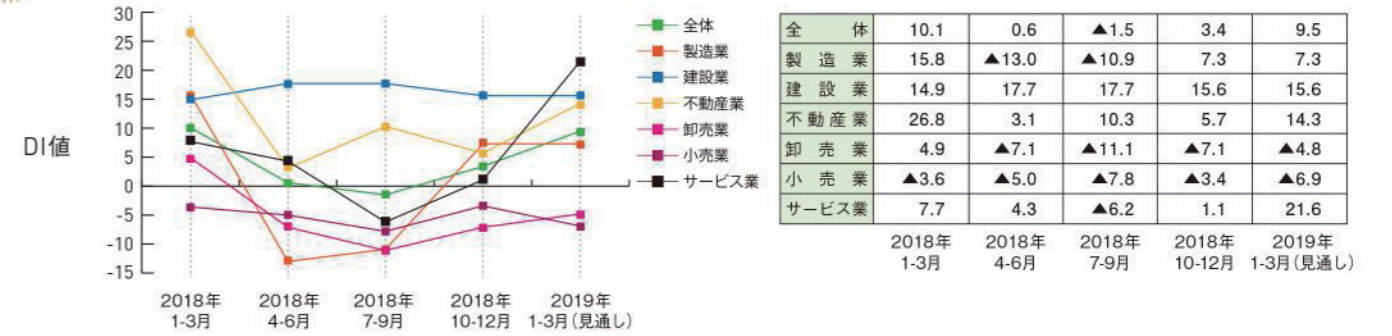
主な指標別の傾向

今期は、採算▲0.6(前期比+11.9)、売上額2.7(同+2.7)など、5指標で増加し、仕入単価21.6(前期比▲11.0)、従業員▲4.0(同▲3.7)、借入難度▲0.3(同▲0.6)の3指標で減少となった。来期見通しは、売上額11.9(当期比+9.1)、資金繰り1.8(当期比+5.8)など6指標でポイントの増加が見込まれる。



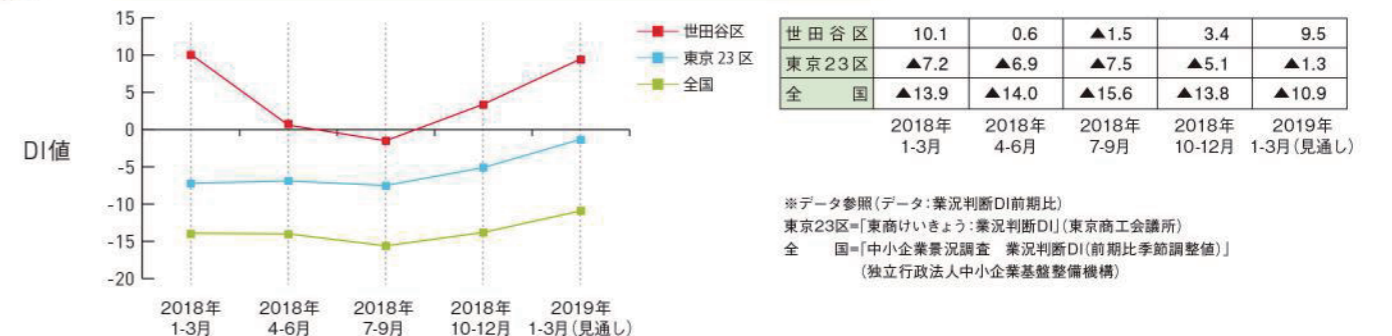
業種別の動向

今期の業種別DIは、「製造業」7.3(前期比+18.2)、「サービス業」1.1(同+7.3)など、4業種でポイントが増加した。一方「不動産業」5.7(同▲4.5)、「建設業」15.6(同▲2.1)の2業種で悪化した。来期は、「サービス業」21.6(当期比+20.5)など、3業種でポイントが増加する見通し。



東京都・全国との比較

今期は「世田谷区」(3.4ポイント、前期比+4.9)、「東京23区」(▲5.1ポイント、同+2.4)、「全国」(▲13.8ポイント、同+1.8)ともにポイントが増加した。来期も、「世田谷区」(9.5ポイント、当期比+6.1)、「東京23区」(▲1.3ポイント、同+3.8)、「全国」(▲10.9ポイント、同+2.9)とすべてで改善する見通し。



主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	3.4	0.6	▲4.0	21.6	1.5	▲4.0	1.2	▲0.3	▲0.6
製造業	7.3	▲7.3	▲7.3	43.9	14.6	2.4	4.9	7.3	4.9
建設業	15.6	17.2	4.7	18.8	▲3.1	▲3.1	3.1	7.8	9.4
不動産業	5.7	5.7	8.6	17.1	2.9	2.9	2.9	2.9	▲2.9
卸売業	▲7.1	▲4.8	4.8	28.6	7.1	▲7.1	2.4	▲7.1	▲14.3
小売業	▲3.4	▲17.2	▲1.7	19.0	0.0	▲8.6	▲1.7	▲5.2	3.4
サービス業	1.1	4.5	2.3	13.6	▲3.4	▲5.7	▲1.1	▲4.5	▲5.7

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	9.5	11.9	1.8	23.5	0.3	0.6	0.6	0.3	1.5
製造業	7.3	2.4	▲4.9	24.4	▲2.4	9.8	0.0	7.3	2.4
建設業	15.6	21.9	6.3	26.6	▲4.7	1.6	3.1	3.1	3.1
不動産業	14.3	22.9	11.4	8.6	8.6	5.7	0.0	2.9	11.4
卸売業	▲4.8	0.0	▲2.4	33.3	4.8	▲9.5	2.4	▲4.8	▲9.5
小売業	▲6.9	▲1.7	▲3.4	19.0	▲1.7	▲6.9	▲5.2	▲3.4	▲6.9
サービス業	21.6	19.3	3.4	25.0	1.1	3.4	2.3	▲1.1	6.8

概況：<DI(Diffusion Index)とは…> DI(%) = 「良い」「増加」等企業割合 - 「悪い」「減少」等企業割合

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景況(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景況が低迷の傾向にあることを示します。

経営上の問題点

1位「従業員の確保難」36.0%(前期比+3.6ポイント)は11期連続で1位となり、ポイントも増加した。2位「人件費の増加」23.2%(同▲1.2ポイント)が前順位3位より上昇し、3位「仕入単価、下請単価の上昇」21.6%(同▲3.6ポイント)が前順位2位より下降した。4位「購買ニーズの変化への対応」17.1%(同▲2.8ポイント)はポイントが減少したものの前順位と同様、5位には「人件費以外の経費の増加」16.8%(同▲0.1ポイント)が前順位7位より上昇した。7位「新規参入者の進出や同業者の増加」15.2%(同+0.1ポイント)は前順位8位より、10位「生産設備の不足・老朽化」10.7%(同+3.3ポイント)は前順位11位より上昇した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	従業員の確保難	118	36.0%	— 1	11	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	22	6.7%	↓ 10
2	人件費の増加	76	23.2%	↑ 3	12	事業資金の借入難	18	5.5%	— 12
3	仕入単価、下請単価の上昇	71	21.6%	↓ 2	12	その他	18	5.5%	↑ 13
4	購買ニーズの変化への対応	56	17.1%	— 4	14	購買力の他地域への流出	16	4.9%	— 14
5	人件費以外の経費の増加	55	16.8%	↑ 7	14	取引条件の悪化	16	4.9%	— 14
6	需要の停滞	52	15.9%	— 6	16	在庫の過剰	14	4.3%	↑ 18
7	新規参入者の進出や同業者の増加	50	15.2%	↑ 8	17	代金回収の悪化	13	4.0%	↓ 16
8	大企業(大型店)進出による競争激化	47	14.3%	↓ 5	18	生産設備の過剰	7	2.1%	↑ 20
9	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	36	11.0%	— 9	19	金利負担の増加	5	1.5%	— 19
10	生産設備の不足・老朽化	35	10.7%	↑ 11	20	在庫の不足	4	1.2%	↓ 17

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。