



No. **72**
令和6年(2024年)9月15日
TAKE FREE



特集1
世田谷しばりん酒店
祖師谷の畑でビール麦を栽培して
世田谷生まれの地ビールを販売



特集2
株式会社 i-tec24
エレベーターメンテナンスを通じて
防災対策、防災意識の向上に貢献

祖師谷の畑でビール麦を栽培して 世田谷生まれの地ビールを販売

世田谷しばりん酒店
代表 田中 伸明さん

広大な農地を最大限に活用するため 世田谷産の地ビールを造ろうと閃いた

『世田谷しばりん酒店』では、祖師谷で栽培した大麦で造ったオリジナル地ビール『世田谷SHIBARIN BEER』を販売しています。代表の田中伸明さんは江戸時代から代々続く農家に生まれ、大学卒業後、農協に就職。13年間勤めた後に退職して家業を継ぎ、2008年から『世田谷しばりん農園』でトウモロコシ、枝豆、ニンニクなどを生産していました。

田中さんの農地は3000㎡あり、野菜だけを作るには広すぎて管理が大変で、何か他のものに活用したいと考えていたそうです。農地の4分の1くらいで野菜を栽培、残りの4分の3は果樹を植え、ワインぶどうに挑戦したこともありましたが、労力的にも経営的にも厳しくて断念。そんな田中さんの転機になったのは、2020年4月に農業の勉強の際に訪れた群馬県川場村の地ビールだったといいます。「利根沼田地区で農業研修を受けた後、寄り道した川場村の道の駅でKAWABA BEERという地ビールを買って帰りました。それを翌日に飲んだら、とてもおいしくて感動したのです。このとき、自分も地ビールを造ってみようという気持ちが湧いてきました」。

「土を掘り返して、作物を栽培して、売って、そのくり返しだけではなく、何か農業プラスアルファのものがあればいいなあ、お酒を造ってみたいなあ、と考えていたこともあって、自分の畑で栽培した大麦でビールを造って販売することができないか、と閃いたのです。劇的な出会いでした」と田中さん。川場村の地ビールがきっかけで、自分の農地で育った大麦が原料の世田谷産ビールを販売したいという目標が生まれました。

約12年間、農業をしていましたが、麦の栽培は未経験だったため、まずはビール麦の産地として有名な栃木県南部の農協にお願いで、約8か月間、修行をしたそうです。その後も、メールで作業内容などのアドバイスをもらいながら、大麦の栽培をスタート。

おいしい地ビールを提供して 世田谷のお土産としての認知度を高めたい

大麦の栽培を始めて最初の1年目は、農地の3分の2でテストをしたところ、収穫量はわずか260kg。「広い畑を一人で管理するのは体力的にもきつく、雑草が生えてしまったのが原因だったと思います」。農業をやっている親族に手伝ってもらって作業を改善したところ、2年目は農地を全部使って1600kgの大麦の収穫に成功。しかし、ビール製造を委託するビール工場探しに苦労したといいます。

工場を探し始めてから約1年、ようやく河口湖にある富士桜高原麦酒さんに委託できました。「おいしさにこだわり、2023年4月に私の農地から生まれた祖師谷ラガーが完成！できあがったビールを飲んだときは感動しました」。

世田谷区祖師谷に生まれ育ち、農地を相続した田中さんは、それをチャンスだと捉え、この農地で皆さんに喜んでもらえる商品を造りたいと考えて、世田谷区の畑から発信できる地ビールを造りました。現在は田中さんの酒店のほか、JA東京中央ファーマーズマーケットの二子玉川・千歳烏山・荻窪、さらに世田谷区給田の中村屋酒販でも販売。樽生ビールを飲食店に卸すことも考えているそうです。世田谷区の地域のイベントにも積極的に出店していて、「世田谷といえば『世田谷SHIBARIN BEER』と認知され、地域の方においしく飲んでいただき、世田谷のお土産として贈ってもらえるような商品にしていきたいですね」。



祖師谷ラガー(白ラベル)、川場村の米を副原料に使った祖師谷&川場ピルスナー(グリーンラベル)の2種類。2024年10月以降に新しくエールビールも発売予定

住宅街に現れる壮大な麦畑。約1万5000本のビールが製造できる。

世田谷しばりん酒店 | 祖師谷2-3-3
TEL : 03-3483-7971 <http://www.shibarinfarm.com/>



エレベーターメンテナンスを通じて 防災対策、防災意識の向上に貢献

株式会社 i-tec24
代表取締役 岩本 由起子さん

エレベーター防災の重要性を広めて 災害時の自助能力を高めたい

1971年に創業した「株式会社i-tec24」は世田谷区大原に本社を構え、エレベーターの保守・点検業務を通じて地域に根差したサービスを提供しています。岩本由起子さんは代表取締役就任後、大学院で経営について学びMBAを取得。地域コミュニティを安全にするための危機管理についての研究も行っていました。「エレベーターの保守・点検業務は、機械だけを見ていればいいというのではなく、オーナー様や住民の方々とのコミュニケーションを大事にして信頼関係を築くことが不可欠です。私たちは、地域とのつながりを深め、人材の育成に力を入れることで世田谷の皆さんの生活を支え、より安心・安全な地域にするために尽力したいという思いで活動しています」。

岩本さんが防災意識の重要性に関心を持つようになったきっかけは、東日本大震災でした。「多くの企業が現地でボランティア活動を行いました。当社は関東の現場で災害が起こり、その復旧活動で現地へ赴くことができませんでした。その経験から、未来に向けて防災対策を強化する必要性を痛感しました。防災事業部を立ち上げ、東京で自治体やマンション向けの個別対応のエレベーター防災セミナーを開催して、地域の方々に自助(自分自身の安全を守る)防災意識を高めてもらう取組を進めています」。

エレベーターメンテナンス契約の見直しやエレベーターリニューアル提案時にも事前の勉強会を行っています。コロナ禍以前は、防災フォーラム、コミュニティ研究会、マンション防災アイデアコンテストなどの活動を通じて地域社会の防災意識向上に貢献してきました。



防災セミナーでは、「近隣の人と話すことができてよかった」という声も聞かれ、地域の方々のコミュニケーションに役立っていると実感。マンション防災アイデアコンテストでは、さまざまなアイデアがたくさん集まり、防災対策のヒントになった



防災事業部による「ザ・ふだん 子供ものづくり教室「新聞紙でスリッパを作ろう！」の様子



「首都直下地震に備えて、エレベーター防災について広めていきたい」と専務取締役の吉村捷平さん

災害時に迅速に対応できる体制で スピーディに日常を取り戻す

防災意識向上のための活動で力を入れているのが、自治体との連携による「エレベーター閉じ込め体験イベント」の開催。「首都直下地震が起こった場合、何百件ものエレベーター内への閉じ込めが発生するといわれています。東日本大震災では救出まで20時間かかったケースもあり、外部と連絡が取れないことが長時間の閉じ込めの原因です。そのため、緊急ボタンの確認や救助を呼ぶ方法、救出までの安全を確保するライトや水などが入った備蓄ボックスについて、また事前に備える対策などを説明して、防災や減災への意識向上に貢献できたらと考えています」と岩本さん。



株式会社i-tec24では、事業継続計画(BCP)をいち早く策定し、通常の企業とは一線を画す、特殊かつ緊急対応を重視したものにしています。「地震発生時には迅速に緊急体制に移行し、エレベーター閉じ込めの確認と救出活動を即座に開始します。そのため社員に住宅補助手当を出して会社の近くに住んでもらい、災害時の迅速な対応ができる体制を整えてきました。24時間365日の緊急対応で、スピーディにお客様の日常を取り戻すことを意識しています」。

誠実な行動や良質なコミュニケーションを心がけるなどの「お客様に対する姿勢」、安全第一や災害発生時の使命などの「社会に対する責任(CSR)」、「仕事における心構え」といった企業理念を記載したカード(クレド)を全社員に携帯させて、毎日の朝礼時にエピソードを発表する時間を設けています。「大学院でCSRなどを学んだことで企業理念を策定しましたが、2024年に改訂。当社の思考スタンダードとして、現場で何か困ったときにクレドを確認することで立ち戻って着地点を探ることができると思います」。会社としての理念を共有することで「ワンチーム」として活動することができるといいます。「機械を扱う、電気と機械の知識を持った技術者が24時間この地において生活を守る。人材育成と最新技術の導入を推進し、世田谷の皆さんにとってなくてはならない企業を目指したいですね」。

もしも
エレベーターに
閉じ込められたら…

- パニックにならないよう深呼吸する
- 緊急ボタンを押して、緊急連絡先に電話をかけレスキューを呼ぶ
- 助けを求めるときは、声は届きにくいのでボールペンなど硬いもので扉を叩く

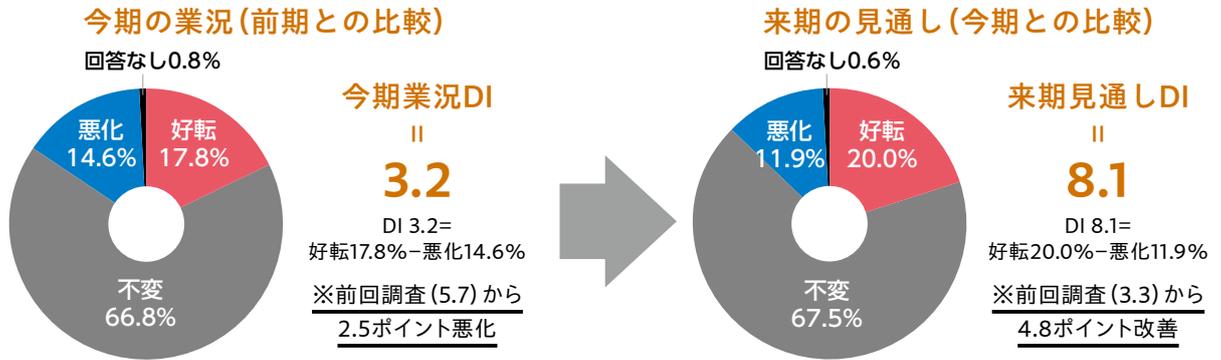
株式会社 i-tec24 | 大原2-7-2
TEL : 03-5301-5231 <https://i-tec24.net/>



世田谷区における中小企業の景況

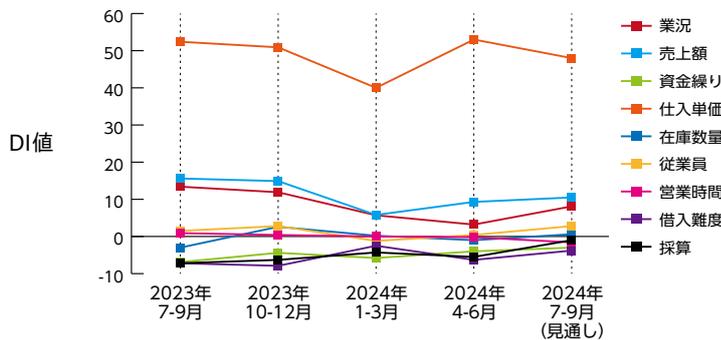
業況

今期(2024年4~6月期実績)の業況DIは、+3.2ポイントで前期から▲2.5ポイント悪化した。
来期の業況見通しDIは+8.1ポイントとなり、前回調査より+4.8ポイント好転する見通し。



主な指標別の傾向

今期は、仕入単価+53.0(前期比+13.0)、売上額+9.3(同+3.5)、資金繰り▲4.0(同+1.8)、従業員+0.4(同+1.6)の4指標でポイントが増加したが、それ以外は減少した。来期見通しでは、採算▲1.0(当期比+4.5)、従業員+2.8(同+2.4)、借入難度▲3.8(同+2.5)、在庫数量+0.6(同+1.6)など7指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



| 業況 | 13.4 | 11.9 | 5.7 | 3.2 | 8.1 |
|------|---------------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| 売上額 | 15.6 | 14.9 | 5.8 | 9.3 | 10.5 |
| 資金繰り | ▲6.9 | ▲4.4 | ▲5.8 | ▲4.0 | ▲3.0 |
| 仕入単価 | 52.4 | 50.9 | 40.0 | 53.0 | 48.0 |
| 在庫数量 | ▲3.0 | 2.6 | 0.2 | ▲1.0 | 0.6 |
| 従業員 | 1.5 | 2.8 | ▲1.2 | 0.4 | 2.8 |
| 営業時間 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | ▲0.2 | ▲1.6 |
| 借入難度 | ▲7.2 | ▲7.9 | ▲2.5 | ▲6.3 | ▲3.8 |
| 採算 | ▲7.2 | ▲6.3 | ▲4.3 | ▲5.5 | ▲1.0 |
| | 2023年 7-9月 | 2023年 10-12月 | 2024年 1-3月 | 2024年 4-6月 | 2024年 7-9月 (見通し) |

主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

| | 業況 | 前年 同期比 | 売上額 | 前年 同期比 | 資金繰り | 仕入単価 | 在庫数量 | 従業員 | 営業時間 | 借入難度 | 採算 |
|-------|------|-----------|------|-----------|-------|------|------|------|------|-------|-------|
| 全体 | 3.2 | 2.2 | 9.3 | 7.3 | ▲4.0 | 53.0 | ▲1.0 | 0.4 | ▲0.2 | ▲6.3 | ▲5.5 |
| 製造業 | 11.1 | 3.2 | 17.5 | 3.2 | 4.8 | 57.1 | ▲1.6 | 4.8 | 0.0 | ▲6.3 | 6.3 |
| 建設業 | 2.8 | 1.9 | 13.2 | 8.5 | 2.8 | 72.6 | 2.8 | 2.8 | ▲1.9 | 7.5 | ▲8.5 |
| 不動産業 | 3.8 | 3.8 | 11.5 | 11.5 | 1.9 | 38.5 | ▲1.9 | 3.8 | 0.0 | ▲13.5 | ▲5.8 |
| 卸売業 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 1.9 | ▲9.6 | 63.5 | 0.0 | ▲1.9 | ▲3.8 | ▲5.8 | ▲11.5 |
| 小売業 | 3.3 | 4.4 | 13.3 | 15.6 | ▲12.2 | 58.9 | ▲3.3 | ▲2.2 | 3.3 | ▲14.4 | ▲11.1 |
| サービス業 | 0.8 | 0.0 | 2.3 | 3.1 | ▲8.4 | 32.8 | ▲2.3 | ▲2.3 | 0.0 | ▲9.2 | ▲2.3 |

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

| | 業況 | 売上額 | 資金繰り | 仕入単価 | 在庫数量 | 従業員 | 営業時間 | 借入難度 | 採算 |
|-------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|-------|
| 全体 | 8.1 | 10.5 | ▲3.0 | 48.0 | 0.6 | 2.8 | ▲1.6 | ▲3.8 | ▲1.0 |
| 製造業 | 9.5 | 15.9 | 0.0 | 47.6 | 3.2 | 4.8 | 3.2 | ▲4.8 | 14.3 |
| 建設業 | 17.0 | 19.8 | 6.6 | 65.1 | 4.7 | 7.5 | 0.0 | 6.6 | 2.8 |
| 不動産業 | 1.9 | ▲3.8 | ▲9.6 | 23.1 | ▲3.8 | ▲1.9 | 0.0 | ▲7.7 | ▲9.6 |
| 卸売業 | 3.8 | ▲3.8 | ▲3.8 | 67.3 | 0.0 | 5.8 | ▲5.8 | ▲3.8 | ▲9.6 |
| 小売業 | 1.1 | 8.9 | ▲12.2 | 53.3 | ▲2.2 | ▲1.1 | ▲1.1 | ▲11.1 | ▲14.4 |
| サービス業 | 9.2 | 13.0 | ▲3.1 | 32.8 | 0.0 | 1.5 | ▲4.6 | ▲5.3 | 4.6 |

概況：〈DI(Diffusion Index)とは…〉DI(%)=「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」とする企業が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

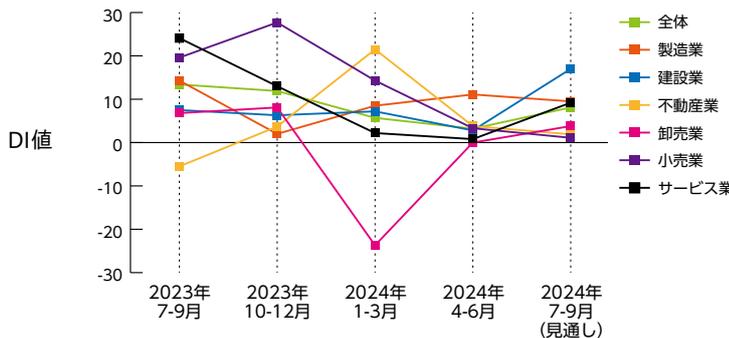
第88回調査実施概要

1.調査時期：2024年7月1日～7月22日 2.対象期間：2024年4月～2024年6月期、および2024年7月～2024年9月期見通し 3.調査対象：支部会員中小企業(約3,431社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下 4.調査方法：調査票郵送～郵送・FAX・インターネットにて回収。区内金融機関に協力依頼。 5.回収状況：合計494社(回収率=14.4%) 製造業…63社・不動産業…52社・小売業(飲食業含む)…90社・建設業…106社・卸売業…52社・サービス業…131社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL：03-3413-1461

業種別の動向

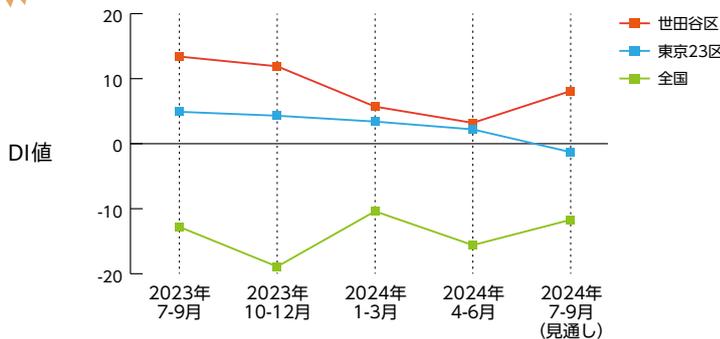
今期の業種別DIは「卸売業」+0.0(前期比+23.7)、「製造業」+11.1(同+2.6)の2業種でポイントが改善したが、それ以外は悪化した。大きく悪化したのは「不動産業」+3.8(同▲17.7)、「小売業」+3.3(同▲11.0)の2業種で10ポイント以上減少した。来期は「建設業」+17.0(当期比+14.2)、「サービス業」+9.2(同+8.4)、「卸売業」+3.8(同+3.8)など3業種でポイントが増加する見通し。



| 全 体 | 13.4 | 11.9 | 5.7 | 3.2 | 8.1 |
|-----------|---------------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| 製 造 業 | 14.3 | 2.0 | 8.5 | 11.1 | 9.5 |
| 建 設 業 | 7.5 | 6.3 | 7.2 | 2.8 | 17.0 |
| 不 動 産 業 | ▲5.5 | 3.7 | 21.5 | 3.8 | 1.9 |
| 卸 売 業 | 6.8 | 8.1 | ▲23.7 | 0.0 | 3.8 |
| 小 売 業 | 19.6 | 27.7 | 14.3 | 3.3 | 1.1 |
| サ ー ビ ス 業 | 24.1 | 13.0 | 2.2 | 0.8 | 9.2 |
| | 2023年 7-9月 | 2023年 10-12月 | 2024年 1-3月 | 2024年 4-6月 | 2024年 7-9月 (見通し) |

東京都・全国との比較

今期は「全国」(▲15.6ポイント、前期比▲5.2)、「世田谷区」(+3.2ポイント、同▲2.5)、「東京23区」(+2.2ポイント、同▲1.2)と全てポイントが減少した。来期見通しは「世田谷区」(+8.1ポイント、当期比+4.9)、「全国」(▲11.7ポイント、同+3.9)は増加、「東京23区」(▲1.3ポイント、同▲3.5)は減少する見通し。



| 世 田 谷 区 | 13.4 | 11.9 | 5.7 | 3.2 | 8.1 |
|-----------|---------------|-----------------|---------------|---------------|------------------------|
| 東 京 2 3 区 | 4.9 | 4.3 | 3.4 | 2.2 | ▲1.3 |
| 全 国 | ▲12.8 | ▲18.9 | ▲10.4 | ▲15.6 | ▲11.7 |
| | 2023年 7-9月 | 2023年 10-12月 | 2024年 1-3月 | 2024年 4-6月 | 2024年 7-9月 (見通し) |

※データ参照(データ：業況判断DI前期比)
東京23区=「東商けいきょう：業況判断DI」(東京商工会議所)
全 国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」
(独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「仕入単価、下請単価の上昇」42.7%(前期比+34.0%ポイント)は前回順位5位から、2位「人件費の増加」33.2%(前期比+11.6%ポイント)は前回順位3位から、3位「人件費以外の経費の増加」31.0%(前期比+20.9%ポイント)は前回順位4位から、4位「従業員の確保難」24.7%(前期比+19.5%ポイント)は前回順位7位から、5位「販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難」16.0%(前期比+12.1%ポイント)は前回順位10位から、と上位5位までは全て前回順位から上昇した。6位「購買ニーズの変化への対応」13.8%(同▲8.7%ポイント)は前回2位から下降。7位「需要の停滞」9.5%(同+7.4%ポイント)、8位「新規参入者の進出や同業者の増加」9.1%(同+4.8%ポイント)はそれぞれ前回順位11、9位から上昇。9位「生産設備の不足・老朽化」7.9%(同+3.0%ポイント)、10位「店舗・倉庫の狭隘・老朽化」7.5%(同+1.7%ポイント)は前回8、6位から下降した。

| 順位 | 項 目 | 回答数 | 回答率 | 前回順位 | 順位 | 項 目 | 回答数 | 回答率 | 前回順位 |
|----|-----------------------|-----|-------|------|----|-------------------|-----|------|------|
| 1 | 仕入単価、下請単価の上昇 | 211 | 42.7% | ↑ 5 | 11 | 事業資金の借入難 | 27 | 5.5% | ↑ 15 |
| 2 | 人件費の増加 | 164 | 33.2% | ↑ 3 | 12 | 金利負担の増加 | 23 | 4.7% | ↑ 17 |
| 3 | 人件費以外の経費の増加 | 153 | 31.0% | ↑ 4 | 13 | 大企業(大型店)進出による競争激化 | 18 | 3.6% | ↓ 1 |
| 4 | 従業員の確保難 | 122 | 24.7% | ↑ 7 | 14 | 取引条件の悪化 | 14 | 2.8% | ↓ 13 |
| 5 | 販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難 | 79 | 16.0% | ↑ 10 | 15 | 在庫の過剰 | 9 | 1.8% | ↓ 12 |
| 6 | 購買ニーズの変化への対応 | 68 | 13.8% | ↓ 2 | 16 | 在庫の不足 | 8 | 1.6% | ↓ 13 |
| 7 | 需要の停滞 | 47 | 9.5% | ↑ 11 | 16 | 代金回収の悪化 | 8 | 1.6% | ↑ 18 |
| 8 | 新規参入者の進出や同業者の増加 | 45 | 9.1% | ↑ 9 | 18 | 購買力の他地域への流出 | 4 | 0.8% | ↓ 15 |
| 9 | 生産設備の不足・老朽化 | 39 | 7.9% | ↓ 8 | 19 | 生産設備の過剰 | 1 | 0.2% | ↓ 18 |
| 10 | 店舗・倉庫の狭隘・老朽化 | 37 | 7.5% | ↓ 6 | | | | | |

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

SETACOLOR LIGHT 2次募集のお知らせ 「令和6年度世田谷区地域連携型ハンズオン支援事業」

世田谷区内の小規模事業者が取り組むプロジェクト(新製品開発・リブランディング、マーケティング強化・販路拡大、業務改善・組織強化 など)を補助金と専門家によるグループセッションと個別相談で支援します。

- 対象事業者…世田谷区内に事務所または事業所を有する小規模事業者(創業者・創業予定者を含む)
- 補助金額…上限50万円(補助率2/3)
- 実施期間…交付決定日から令和7年2月28日まで
- 募集期間…令和6年9月30日まで

お問合せ 世田谷区経済産業部商業課
TEL: 03-3411-6668
HP: <https://setacolor.tokyo/>



東京信用保証協会ステップアップ セミナー(創業編)開催のご案内 皆様のご参加お待ちしております。

当協会では平成18年度より創業者向け公開講座を開催しています。今回は「女性が選ぶNo.1ファッションサブスク・レンタル企業。月額会員数3万7千人超」の株式会社エアークローゼット代表取締役社長兼CEOの天沼聡氏による基調講演のほか、ウェブプロモーションやトップセールスなど創業時に役立つ知識を学べる内容となっています。また、トークセッションや参加者同士の交流会もあります。ぜひ、お申し込みください。

【開催概要】

- 開催日…令和6年10月19日(土)
- 時間…12:30~17:00(開場時間12:00~)
- 開催方法…対面開催
- 場所…Startup Hub Tokyo 丸の内
(千代田区丸の内2-1-1 明治安田生命ビル低層棟1階)
- 受講料…無料
- 定員…50名(申込先着順)
- 申込期限…令和6年10月4日(金)

お問合せ 東京信用保証協会 経営支援課
セミナー事務局
TEL: 03-6264-1831
HP: <https://www.cgc-tokyo.or.jp/assistplaza/lecture/202410-19.html>



本庁舎等整備工事における 区内産業支援に向けた取組について

本庁舎等整備工事は、令和6年4月より第2期工事に着手し、令和8年9月の竣工に向けて工事を行っています。

本工事は、大規模工事であり、地域経済への波及効果も大きいことから、多くの区内事業者の方に参加いただき、区内産業支援につなげたいと考えています。工事施工者が開設した作業所ホームページに、本工事における発注予定項目等について記載していますので、詳しくは、右下の二次元コードよりご覧ください。

お問合せ 大成建設株式会社東京支店
世田谷区本庁舎等整備工事作業
TEL: 03-6435-9541
HP: <https://constsetagaya.jp/>



ワーク・ライフ・バランスについて 考えてみませんか

誰もがいきいきと働き暮らすことができる社会のために、ワーク・ライフ・バランスの推進に取り組んでいます。仕事と生活の調和について考えるきっかけとなるよう、区の取組などをホームページでご紹介しています。ぜひご覧ください。

お問合せ 世田谷区生活文化政策部人権・男女共同参画課
TEL: 03-6304-3453
HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kurashi/008/001/d00163125.html>



～9月は障害者雇用支援月間です～ 「この機会に改めて障害者雇用について考えましょう」

「障害者の雇用の促進等に関する法律(障害者雇用促進法)」では、常用雇用労働者数が40人以上の一般事業主は、その常用雇用労働者数の2.5%以上の障害者を雇用しなければならないこととされており、常用雇用労働者が100人を超える事業主は、雇用障害者数が法定雇用率に満たない場合、障害者雇用納付金制度に基づき、障害者雇用納付金を支払わなければなりません。

世田谷区障害者雇用促進協議会では、障害のある方の能力や適性に応じた働く場を拡大していく取組として、企業向けの研修会「障害者雇用支援プログラム」の実施を予定しておりますので、ぜひご参加いただきますようお願いいたします。

お問合せ 世田谷区障害者地域生活課
TEL: 03-5432-2425
HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/fukushi/002/012/d00034031.html>



地域の食の支援に力を貸してください 事業主・法人の皆様のご協力をお願いいたします

世田谷区社会福祉協議会では、地域から寄せられた食品・食材を活用し、区内で活動する子ども食堂や生活援助を必要とする世帯にお渡しする「食の支援活動」に取り組んでいます。

コロナ禍以降の経済的な影響や物価高騰が続くなか、支援が必要な世帯は増えている一方で、本会に寄せられる食品は減少傾向にあります。

安定して食品を提供していくため、事業主・企業・法人の皆様からの「食品提供」のご協力をお願いいたします。

〈募集中の主な食品と受け取り方法〉

- 米(精米、玄米)、麺類(乾麺のみ)、レトルト食品、インスタント食品、缶詰、冷凍食品、飲料(水以外の飲物)、菓子類など
 - 区内または近接地域…日程を調整して受け取りに伺います
 - 配送の場合…恐れ入りますが送料はご負担をお願いいたします
- *食の支援活動の詳細は、フードシェアウェブサイト「せたべる」をご覧ください

せ★たべる

～世田谷の食べるをつなげる情報サイト～

お問合せ 社会福祉法人 世田谷区社会福祉協議会
連携推進課
TEL: 03-5787-7212
HP: <https://setaberu.com/>



はじめよう「健康企業宣言」

- 健康企業宣言とは
企業全体で健康づくりに取り組むことを宣言することです。
- 具体的な取組内容
健診、健診結果の活用、健康づくりのための職場環境の整備、食、運動、禁煙、心の健康の7つの分野に取り組めます。
- 健康企業宣言に取り組むメリット
生産性の向上、企業価値の向上、人材の確保、労働災害の減少
- 申請方法
協会けんぽ東京支部に申込用紙をFAXしてください。
申込用紙は協会けんぽ東京支部ホームページをご確認ください。
(対象は協会けんぽ東京支部加入事業所に限ります)
ぜひこの機会にご応募お待ちしております。

お問い合わせ 全国健康保険協会(協会けんぽ)東京支部
TEL : 03-6853-6111(代表)



人材の採用と定着を応援します！ 「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」

区では区内中小企業の採用や定着促進など「人材」に関する課題に取り組む「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」を実施しています。

若年者を中心とした採用イベントへの出席、社員の離職を防ぎ定着を促すための管理者セミナー、若手社員の育成研修など、さまざまなプログラムを全て無料でご利用いただけます。

また、求人票作成～企業PR方法をアドバイスするなど、企業ごとの課題に対する個別コンサルティングも実施します。

詳しくは、事業HP「世田谷で働こう! web」をご覧ください。

世田谷で働こう!

お問い合わせ 世田谷で働こう!事務局(株)パナソニック
TEL : 03-6734-1303
Email : pr.setagaya@pasona.co.jp
本事業は(株)パナソニックが世田谷区から受託し運営しています。
HP : <https://w-setagaya.jp/>



マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の皆様の経営をバックアップするため、商工会議所の推薦に基づき、無担保・保証人不要で、融資される日本政策金融公庫の融資制度です。

〔マル経融資〕

- 融資限度額 ⇒ 2,000万円
- 返済期間 ⇒ 運転資金：7年以内・設備資金：10年以内
- 担保・保証人 ⇒ 不要(保証協会の保証も不要です)
- 融資利率 ⇒ 1.45% (2024年8月1日現在)
※世田谷区から、最長3年間支払利息の30%の利息補給金が支給されます。(利息補給制度には一定の要件があります)
※利率は金融情勢により変わることがあります。
※限度額の取り扱いについてはお問い合わせください。
※条件等は、変更となる場合があります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問い合わせ 東京商工会議所世田谷支部
TEL : 03-3413-1461



9月24日(火)～30日(月)は 結核予防週間です

結核は、現在の日本でも1年に約1万人の新たな患者が見つかり、1千6百人ほどが命を落としている重大な感染症です。

昨年、区では68人の方が結核と診断されました。

結核の初期症状は、風邪とよく似ています。「せきが2週間以上続く」「たんが出る」「からだがだるい」「急に体重が減る」といった症状がある場合は、早めに医療機関を受診しましょう。病気が進行すると周囲の方に感染が広がることもあります。

また、明らかな症状が出ないこともありますので、特に65歳以上の方は、年に1回は健康診断や人間ドックで胸部エックス線検査を受けましょう。検査結果が「要精密」「要医療」の場合は必ず医療機関を受診してください。

お問い合わせ 世田谷保健所 感染症対策課
TEL : 03-5432-2370
FAX : 03-5432-3022
HP : <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/fukushi/003/001/d00141577.html>



10月は食品ロス削減月間です。

食品ロスは、ただ単に「もったいない」というだけでなく、生産・製造・運搬・廃棄までに発生したCO₂等による地球温暖化の原因にもなっています。

東京都や世田谷区では、2030年までに食品ロスを2000年比で半減することを目標としています。

区では、事業系食品ロス削減のため、食品ロスやプラスチックの削減に取り組む事業者を「せたがやエコフレンドリーショップ」として認定し、支援していますので、食品ロス削減に取り組んでいる事業者の方は、ぜひご応募をお願いいたします。

お問い合わせ 世田谷区清掃・リサイクル部事業課
TEL : 03-6304-3253
HP : <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kurashi/004/012/d00189011.html>



人材確保のためのSDGs経営セミナー・ ワークショップ

これからの時代に選ばれる企業のキーワードにもなっている「SDGs」。SDGs経営の実践方法を学ぶことができるセミナー・ワークショップを通じて、新規採用や人材確保、顧客・取引先・金融機関等からの評価アップにつなげませんか？

- 開催日時…令和6年11月12日(火) 14:00～17:30
- 会場…世田谷産業プラザ3階 大小会議室(世田谷区太子堂 2-16-7)
- 対象者…区内中小企業 経営者・総務や人事担当者等
- 定員…先着30名
- 参加費…無料

申し込みや詳細については、区ホームページをご覧ください。

お問い合わせ 世田谷区経済産業部経済課
TEL : 03-3411-6653
HP : <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/shigoto/005/002/d00210973.html>



「世田谷線つまみぐいウオーキング」が「世田谷線フェス」に生まれ変わります！

せたがやPayでお買い物ラリー

お買い物をすると
ポイント還元があります！



「世田谷線フェス」特典はこちら↓

| 日程 | 超目玉セール実施商店街 | 総額88万ポイントプレゼント | 景品プレゼント |
|-------|--------------------|--|-------------------------------------|
| 10月4日 | 下高井戸・赤堤 | 期間中300円以上のお買い物1店舗で1口 1人何口でもエントリー可能 総額88万ポイントを抽選で1,000口の方にプレゼント | 期間中300円以上のお買い物をした方の中から抽選で豪華景品をプレゼント |
| 10月5日 | 山下・豪徳寺・ボロ市通り・世田谷駅前 | | |
| 10月6日 | 太子堂・三軒茶屋銀座 | | |

*期間中、観光ボランティアガイドによる豪徳寺観光案内を実施

昨年まで「世田谷線つまみぐいウオーキング」の名称で区民の皆様へ慣れ親しまれてきた世田谷線沿線のイベントが、「世田谷線フェス」としてバージョンアップして、10月4～6日の3日間にわたって開催されます。

今回は、各開催日に「せたがやPay」でお買い物をした方に抽選で総額88万ポイントや豪華景品がプレゼントされ、また、一部の商店街では「超目玉セール」が実施されます。

産業振興公社の観光ボランティアのご協力による豪徳寺見学など、世田谷区の魅力の一つである世田谷線と沿線の見どころを楽しんでいただきながら、駅前商店街でより多くの方がお買い物していただくことを目的としたイベントです。会員の皆様もぜひお越しください。

せたがや産業フェスタ2024開催

世田谷の商業・工業・農業などの産業のPRを目的に開催します。区内の産業団体などのゆるキャラ®が多数登場。ものづくり体験や専門相談コーナーなど、楽しく学べる催しが盛りだくさん。区内産業の取組を身近に体験できるさまざまな団体の出展や、お楽しみも楽しめるイベントを実施します。

【日時】令和6年10月26日(土)10:00～16:00

【会場】三軒茶屋ふれあい広場、世田谷産業プラザ

詳しくは、ホームページをご覧ください。

【お問合せ】世田谷区経済産業部経済課

TEL：03-3411-6653

HP：<https://setagaya-sanfes.com/>

せたがや産業フェスタ2024

検索



2023年開催の様子

三軒茶屋 観光案内所 Sangenjaya Tourist Information

SANCHA³

サンチャキューブ



最新の世田谷情報を手に入れるならココ！

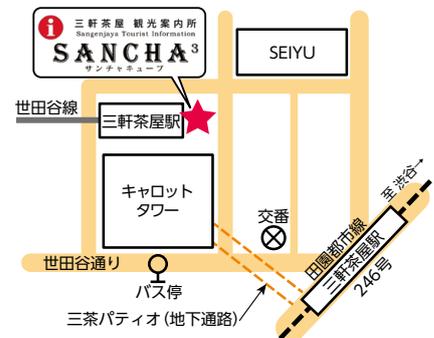
世田谷を訪れる方々への観光案内や旬なイベント情報、スポット情報を発信している観光案内所「SANCHA³ (サンチャキューブ)」は、駅直結でアクセスも良好です。三軒茶屋へお寄りの際は、ぜひご利用ください。

観光パンフレットの配布、ボランティアガイドツアー等の申込受付もいたします。近年、地元を目標とするマイクロツーリズムが注目されています。この機会にぜひ世田谷を楽しむためにご活用ください。

【開所時間】10:00～18:00

【定休日】なし(12月29日～1月3日は除く)

【場所】東急世田谷線「三軒茶屋」駅改札前(太子堂4-1-1)



《発行》

東京商工会議所世田谷支部 <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>

公益財団法人世田谷区産業振興公社 <https://www.setagaya-icl.or.jp>

世田谷区経済産業部 <https://www.city.setagaya.lg.jp>

《お問合せ》

公益財団法人世田谷区産業振興公社

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ

TEL：03-3411-6613 FAX：03-3412-2340