

世田谷の元気な産業が見えてくる

TAKE FREE

せたがや エコノミックス

No.62

SETAGAYA ECONOmix

令和4年(2022年)3月15日

Fair Trade & Ecology

特集1

日々の買い物を
「エシカル消費」にチェンジ

ピープルツリー(フェアトレードカンパニー株式会社)



特集2

純オーガニックコットンブランドならではの
環境配慮と社会貢献活動

メイド・イン・アース(株式会社チーム・オースリー)



TOPICS

区内事業者の実態調査結果について～SDGsの認知度等～



世田谷
いいとこ、
見つけた

日々の買い物を「エシカル消費」にチェンジ ピープルツリー（フェアトレードカンパニー株式会社）

フェアトレードの実践で 誰もが幸せに暮らせる世界の実現を目指す

フェアトレードカンパニー株式会社は、ロンドンおよび東京の金融機関勤務だったジェームズ・ミニーさん（現・代表取締役）とともに、来日したパートナーのサフィア・ミニーさんが日本で立ち上げた環境・国際協力NGO「グローバル・ヴィレッジ」のフェアトレード事業部門として生まれ、1995年に法人化された企業で、「ピープルツリー」は同社のブランド名です。「環境と貧困問題についての啓発」を目的にしているグローバル・ヴィレッジが母体のため、単に物を売るだけではなく、「どこで誰がどんなふうにしたのか」や「地球を大切に」といった情報とともに発信しています。企画・販売する商品はすべてフェアトレードの指針に基づき作られています。

フェアトレードとは、開発途上国の原料や製品を公正な価格で継続的に取引する「貿易の仕組み」で、その目的には「途上国の生産者・労働者の自立支援」が含まれています。同社は、WFTO（世界フェアトレード連盟）に認証されている多くの団体とパートナーシップを結び、途上国生産者の労働環境改善に加えて「人としての尊厳」を感じられる取組みや情報発信も実施。直接の関係者だけではなく、地域コミュニティの生活水準が向上するようなサポートを心がけているといいます。「世界中の人が幸せに暮らせる社会」を目指し、「フェアトレード」の考え方を実践する事業展開を続けています。



25年以上のロングセラーアイテム「フェアトレードチョコレート」（秋冬限定販売）



商品タグには素材だけではなく生産者情報も記載

広報・啓発担当 鈴木 啓美さん

「エシカル消費」でつながる 生産者と消費者

フェアトレード専門ブランド「ピープルツリー」の商品は、衣料品・雑貨・食品など幅広いラインナップですが、特にファッションに力を入れています。衣料品製造の場合、綿花栽培・製糸・縫製・染色など多くの工程があるため、様々な人に就業機会を提供できるだけでなく、デザインなどで付加価値を生みやすいメリットがあります。

文化や価値観が違う日本の市場で売れる商品を作るために、商品企画は日本で行っています。フェアトレードを知らなくても「素敵だから」と手に取ってもらえるよう、デザインに特にこだわっています。

（コロナ以前は）実際に現地に赴き、丁寧なフィードバックや技術サポートをするなど、生産者との対等なコミュニケーションを大切に、ものづくりをしています。

このように、生産背景の透明性を大事にする企業と、価格以外の価値観に関心を持つ消費者が増えれば、日々の買い物が人・社会・地域・環境に配慮した「エシカル消費」になります。そのため、同社では学校関係者からの講師依頼にも積極的に対応しているほか、自由が丘店やオンラインで「フェアトレードの学校」を開催するなど、消費者にもメッセージを伝え続けています。また、「フェアトレードタウン世田谷推進委員会」にも加盟し、世田谷区がフェアトレードタウンとして認定されることを目指した地域活動にも参加しています。社会貢献と聞くとハードルが高いと感じてしまう人も多いですが、「買い物を楽しむ」ことなら気軽に継続できるのではないのでしょうか。同社の取組みは、生産者と消費者を「エシカル消費」でつなげるモデルケースのひとつといえそうです。



ピープルツリー自由が丘店 目黒区自由が丘3-7-2 Tel:03-5701-3361
※最新情報はtwitterにてご確認ください

ピープルツリー（フェアトレードカンパニー株式会社）

奥沢5-1-16-3階 Tel:03-5731-6671
<https://www.peopletree.co.jp>





世田谷
いいとこ、
見つけた

純オーガニックコットンブランドならではの環境配慮と社会貢献活動 メイド・イン・アース (株式会社チーム・オースリー)

素材はもちろん工程にもこだわった 「純オーガニックコットン製品」を提供

「子どもの笑顔に関わりたい」という言葉をきっかけに、当時の広告業を通じて出会った「オーガニックコットン」に感銘を受けたという前田さんが、オーガニックコットンの素晴らしさをもっと多くの人に知ってもらいたいという強い思いから企画したプロジェクトを通じて生まれたブランドが「メイド・イン・アース」です。

アパレルブランドの設立・運営という異業種への挑戦だったため、1995年の立ち上げから3年ほどは広告業も継続していたそうですが、徐々に活動を一本化。通信販売を中心に多くのお客様から支持を集め、2007年から自由が丘に直営店も構えています。

「100%地球製」というブランドコンセプトの通り、メイド・イン・アースの製品は天然素材のみで作られています。一般的なオーガニックコットン製品は、材料となるコットンが認証され、それを使用しているだけで、加工の段階までこだわっているところは多くありません。しかし、同ブランドでは化学的な加工処理を排除することで、ユーザーが安心して使える心地良さを追及しています。また、ショップや製造工場で使われるエネルギーも再生可能エネルギー100%にするなど、素材だけではなく製造工程に至るまで「オーガニック」が徹底されています。そうして作られたアイテムは、消費者にも製造者にも安全で、やさしく・やわらかく・あたたかいオーガニックコットンの特性がそのまま生きています。



自由が丘にある直営ショップ本店では、メイド・イン・アース全アイテムを手にとることが可能

事業イメージと連動した 社会貢献活動を継続

純オーガニックコットン製品を作り続ける中で、必然的に環境や再生可能エネルギーへの意識が高まったというメイド・イン・アースは、CSR(企業の社会的責任)活動も積極的に展開しています。

2009年には、カンボジアの地雷原から地雷を除去してオーガニックコットンの畑にするプロジェクト「WITH PEACE」をNPO法人と協力して立ち上げ、綿花栽培や染色・織りのアドバイスのため、毎年のように現地を訪問。新型コロナウイルス感染症の影響で一時休止となっていますが、すでに現地の人たちが自主的に活動できるまでの成果がでているそうです。

また、国産の綿の自給率が0%ということに危機感を覚えて2000年から続けてきた「和綿プロジェクト」は、昨年「和綿の種 ひろがるプロジェクト」へと進化。それまでは、お客様や関係者に和綿の種を配布して栽培を楽しんでもらうという活動でしたが、そこに「栽培された綿を集めてTシャツを作成する」という新たな目的が追加され、「育て、学び、ものづくりをする企画」にバージョンアップされました。無農薬での和綿の育成という具体的なアクションを通じて、エシカル消費やサステナブルな社会について学べることもあり、全国の教育機関などを中心に2,200人以上が参加するプロジェクトへ発展しています。

将来的には、消費者が栽培した国産綿を用いての製品化も視野に入れているそうです。社会貢献活動を事業とつなげることで、継続的な取り組みとして成立させています。



和綿の種を取りだす様子。SDGsについての出張講座や体験型ワークショップの講師としても活動



「和綿の種 ひろがるプロジェクト」2022シーズンの参加者受付中。詳細は同社ホームページからご確認ください



代表取締役 前田 剛さん



タグや縫い糸にまでオーガニックコットンを使用

メイド・イン・アース (株式会社チーム・オースリー)

奥沢7-3-10 T-STYLE自由が丘 1階 Tel:050-5357-9015

<https://www.made-in-earth.co.jp>



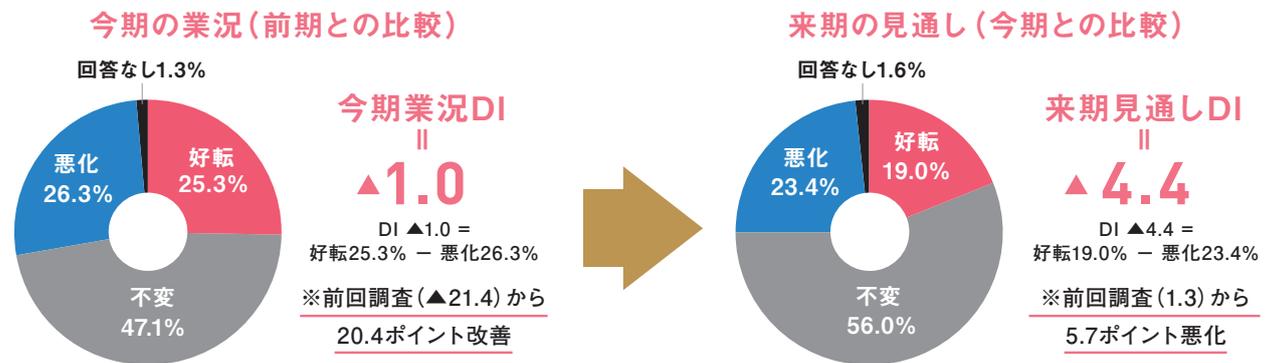
世田谷区における中小企業の景況

第78回調査実施概要

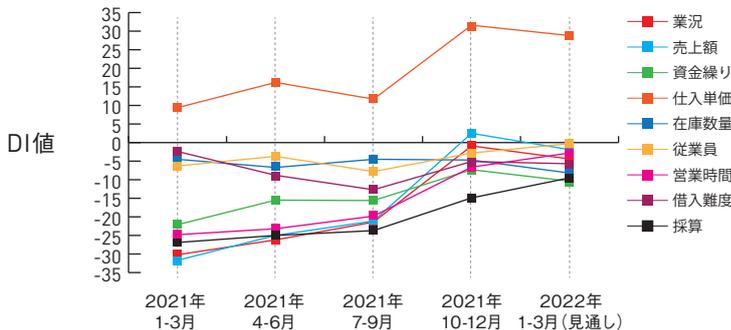
1.調査時期：2022年1月7日～1月14日 2.対象期間：2021年10月～2021年12月期、および2022年1月～2022年3月期見通し 3.調査対象：東京商工会議所世田谷支部会員(3,294社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…



今期(2021年10～12月期実績)の業況DIは、▲1.0ポイントで前期から+20.4ポイント改善した。6期連続の改善となった。来期の業況見通しDIは▲4.4ポイントとなり、前回調査より5.7ポイント悪化する見通し。



今期は売上額+2.5(前期比+23.6)、仕入単価+31.6(同+19.9)、営業時間▲6.6(同+13.2)など7指標でポイントが増加した。在庫数量▲4.7(前期比▲0.2)でポイントが減少した。来期見通しでは採算▲9.5(当期比+5.4)、従業員▲0.3(同+2.5)など3指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



業況	▲30.2	▲26.2	▲21.4	▲0.9	▲4.4
売上額	▲31.7	▲25.0	▲21.1	2.5	▲1.9
資金繰り	▲22.1	▲15.5	▲15.6	▲7.3	▲10.4
仕入単価	9.4	16.2	11.7	31.6	28.8
在庫数量	▲4.5	▲6.7	▲4.5	▲4.7	▲8.2
従業員	▲6.3	▲3.7	▲7.8	▲2.8	▲0.3
営業時間	▲24.8	▲23.2	▲19.8	▲6.6	▲2.8
借入難度	▲2.4	▲8.8	▲12.7	▲5.1	▲5.7
採算	▲26.9	▲25.0	▲23.7	▲14.9	▲9.5
	2021年 1-3月	2021年 4-6月	2021年 7-9月	2021年 10-12月	2022年 1-3月(見通し)

主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲0.9	3.2	2.5	3.2	▲7.3	31.6	▲4.7	▲2.8	▲6.6	▲5.1	▲14.9
製造業	▲6.7	3.3	10.0	13.3	0.0	53.3	16.7	3.3	▲3.3	0.0	▲3.3
建設業	▲14.3	▲4.8	▲6.3	▲1.6	▲6.3	57.1	▲20.6	7.9	▲7.9	12.7	▲28.6
不動産業	▲11.1	▲3.7	▲18.5	▲14.8	▲11.1	14.8	0.0	0.0	▲11.1	▲3.7	▲22.2
卸売業	10.5	0.0	10.5	▲2.6	▲15.8	39.5	0.0	0.0	▲5.3	0.0	▲15.8
小売業	4.2	1.4	1.4	1.4	▲11.1	25.0	▲2.8	▲18.1	▲6.9	▲18.1	▲11.1
サービス業	4.7	14.0	10.5	12.8	▲2.3	12.8	▲5.8	▲2.3	▲5.8	▲11.6	▲9.3

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	▲4.4	▲1.9	▲10.4	28.8	▲8.2	▲0.3	▲2.8	▲5.7	▲9.5
製造業	3.3	6.7	▲10.0	50.0	3.3	6.7	0.0	▲3.3	▲13.3
建設業	▲11.1	▲6.3	▲6.3	46.0	▲14.3	4.8	0.0	6.3	▲6.3
不動産業	▲7.4	▲11.1	▲22.2	14.8	▲18.5	▲7.4	▲14.8	▲7.4	▲18.5
卸売業	5.3	5.3	▲10.5	36.8	▲13.2	0.0	▲5.3	▲7.9	▲18.4
小売業	▲5.6	▲6.9	▲16.7	16.7	▲8.3	▲12.5	0.0	▲15.3	▲8.3
サービス業	▲4.7	2.3	▲4.7	19.8	▲2.3	5.8	▲3.5	▲5.8	▲4.7

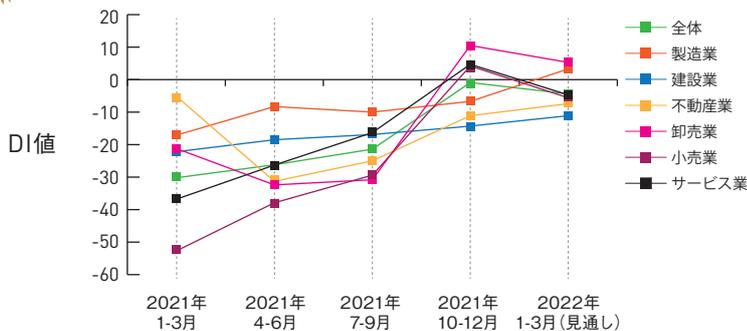
概況：<DI(Diffusion Index)とは…> DI(%)=[「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合]

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下
 4.調査方法:調査票郵送～郵送・FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。5.回収状況:合計316社(回収率9.6%) 製造業…30社・不動産業…27社・小売業(飲食業含む)…72社・建設業…63社・卸売業…38社・サービス業…86社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

業種別の
動向

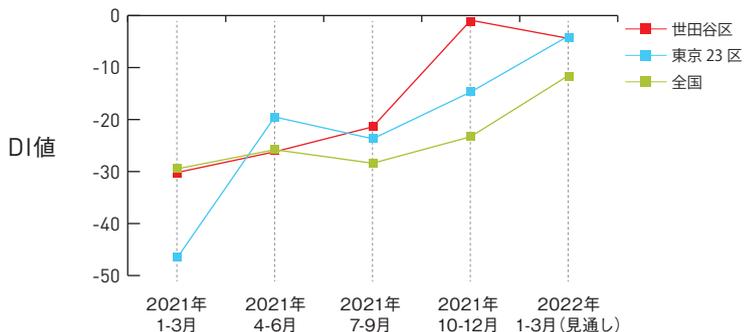
今期の業種別DIは「卸売業」+10.5(前期比+41.3)、「小売業」+4.2(同+33.6)、「サービス業」+4.7(同+21.0)など全業種でポイントが増加した。来期は「製造業」+3.3(当期比+10.0)、「不動産業」▲7.4(同+3.7)、「建設業」▲11.1(同+3.2)の3業種でポイントが改善する見通し。



全 体	▲30.2	▲26.2	▲21.4	▲0.9	▲4.4
製 造 業	▲17.1	▲8.3	▲10.0	▲6.7	3.3
建 設 業	▲22.2	▲18.5	▲16.9	▲14.3	▲11.1
不 動 産 業	▲5.1	▲31.3	▲25.0	▲11.1	▲7.4
卸 売 業	▲21.2	▲32.4	▲30.8	10.5	5.3
小 売 業	▲52.7	▲37.9	▲29.4	4.2	▲5.6
サ ー ビ ス 業	▲36.8	▲26.3	▲16.3	4.7	▲4.7
	2021年 1-3月	2021年 4-6月	2021年 7-9月	2021年 10-12月	2022年 1-3月(見通し)

東京都・
全国との
比較

「世田谷区」(▲0.9ポイント、前期比+20.5)と6期連続でポイントが増加した。「東京23区」(▲14.7ポイント、同+9.0)、「全国」(▲23.3ポイント、同+5.1)もポイントが増加した。来期見通しは「世田谷区」(▲4.4ポイント、当期比▲3.5)とポイントが減少する見通し。「東京23区」(▲3.9ポイント、同+10.8)、「全国」(▲11.5ポイント、同+11.8)はポイントが増加する見通し。



世 田 谷 区	▲30.2	▲26.2	▲21.4	▲0.9	▲4.4
東 京 2 3 区	▲46.7	▲19.5	▲23.7	▲14.7	▲3.9
全 国	▲29.5	▲25.8	▲28.4	▲23.3	▲11.5
	2021年 1-3月	2021年 4-6月	2021年 7-9月	2021年 10-12月	2022年 1-3月(見通し)

※前回掲載の2021年4-6月/7-9月の東京23区データに誤りがありました。正しくは、こちらになります。
 ※データ参照(データ:業況判断DI前期比)
 東京23区=「東商けいぎょう:業況判断DI」(東京商工会議所)
 全 国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」(独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「仕入単価、下請単価の上昇」27.8%(前期比+9.9ポイント)で前回順位5位より上昇した。2位「従業員の確保難」21.8%(同+1.7ポイント)が前回順位3位より上昇。3位「需要の停滞」20.9%(同▲3.5ポイント)が前回順位1位より下降。4位「購買ニーズの変化への対応」20.6%(同▲3.8ポイント)が前回順位1位より下降。5位「人件費の増加」16.8%(同+2.5ポイント)が前回順位8位より上昇した。11位「生産設備の不足・老朽化」7.9%(同+2.4ポイント)が前回順位13位より上昇。12位「事業資金の借入難」7.6%(同+2.1ポイント)と前回順位13位より上昇。13位「取引条件の悪化」7.3%(同+2.8ポイント)が前回順位15位より上昇。15位「在庫の不足」6.0%(同+2.1ポイント)と前回順位16位より上昇した。

順位	項 目	回答数	回答率	前回順位	順位	項 目	回答数	回答率	前回順位
1	仕入単価、下請単価の上昇	88	27.8%	↑ 5	11	生産設備の不足・老朽化	25	7.9%	↑ 13
2	従業員の確保難	69	21.8%	↑ 3	12	事業資金の借入難	24	7.6%	↑ 13
3	需要の停滞	66	20.9%	↓ 1	13	取引条件の悪化	23	7.3%	↑ 15
4	購買ニーズの変化への対応	65	20.6%	↓ 1	14	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	22	7.0%	↓ 11
5	人件費の増加	53	16.8%	↑ 8	15	在庫の不足	19	6.0%	↑ 16
6	人件費以外の経費の増加	47	14.9%	↓ 4	16	購買力の他地域への流出	9	2.8%	↓ 12
6	その他(回答数のうち85%がコロナウイルスによる影響と回答)	47	14.9%	— 6	16	在庫の過剰	9	2.8%	↑ 17
8	新規参入者の進出や同業者の増加	43	13.6%	↓ 7	18	金利負担の増加	8	2.5%	↑ 20
9	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	41	13.0%	— 9	19	代金回収の悪化	7	2.2%	↓ 18
10	大企業(大型店)進出による競争激化	32	10.1%	— 10	20	生産設備の過剰	1	0.3%	↓ 19

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

INFORMATION

第6回世田谷キラリ輝く個店グランプリの受賞店舗が決定しました

皆様から推薦された、コロナ禍を乗り越えようと様々な工夫を凝らして頑張っている個店を店構えや接客サービスなどの視点から審査し、グランプリ等を決定しました。

キラリ輝く魅力があり、地域を元気にしている、各賞に輝いたお店を紹介します。

商店街には数多くの個性豊かなお店がありますので、商店街に足を運んでみて、お気に入りのお店を見つけてみてはいかがでしょうか。

【第6回世田谷キラリ輝く個店グランプリ受賞店舗】 「物販・サービス部門」

区分	受賞店舗
グランプリ 世田谷区長賞	「kiyooka sewing works」(洋服のお直し・縫製) 豪徳寺1-23-12 ささビル2階
準グランプリ 世田谷区議会議長賞	「鮮魚三友」(鮮魚) 松原3-42-4 下高井戸市場内
特別賞 世田谷区商店街連合会会長賞	「OTRO hair」(美容室) 奥沢4-27-14 桜井ビル2階
特別賞 昭和信用金庫賞	「うつわのわ田」(和食器専門店) 豪徳寺1-49-2 トリアドムス102
特別賞 世田谷信用金庫賞	「お惣菜 和孝」(お惣菜・お弁当) 経堂2-32-8

「飲食部門」

区分	受賞店舗
グランプリ 世田谷区長賞	「中華蕎麦 きつね」(ラーメン) 南鳥山3-3-1
準グランプリ 世田谷区議会議長賞	「Gastropub GOZO」(ビアバー) 北沢2-24-5 SHIMOKITA FRONT201
特別賞 世田谷区商店街連合会会長賞	「ビストロ レ・シュヴルイユ」(フランス料理) 等々力4-1-9 宮坂ビル101
特別賞 昭和信用金庫賞	「千寿」(カフェ) 羽根木2-35-1
特別賞 世田谷信用金庫賞	「炭焼割烹ふくろう」(和食・日本料理) 船橋1-7-3 信長君の台所2A

お問合せ 世田谷区商店街連合会
TEL:03-3414-1432



令和4年4月1日以降の「労働報酬下限額」

区では、公契約条例において区が事業者と結ぶ契約(公契約)に従事する労働者の最低賃金を「労働報酬下限額」として定めています。事業者は公契約においてこの下限額に従い適正な賃金を支払うように努めなければなりません。

対象契約	労働報酬下限額(1時間当たり)
予定価格3千万円以上の 工事請負契約	①国土交通省定義の51職種技能労働者のうち熟練労働者 →公共工事設計労務単価の85% ②見習い・手元等の未熟練労働者、年金等受給による賃金調整労働者 →公共工事設計労務単価の軽作業員比70% ③上記に該当しない労働者→1,170円
予定価格2千万円以上の 工事請負契約以外の 契約(委託等)	1,170円

お問合せ 世田谷区財務部経理課公契約担当
TEL:03-5432-2965



世田谷区令和4年度予算(案)について

令和4年度世田谷区予算は、新型コロナウイルス感染症の区内経済に対する影響が長引く中で、引き続き区内事業者の経営の安定と、コロナ後も視野に入れた発展的な事業者支援と就労支援などを重点項目として編成しました。

世田谷区経済産業部の産業関連重点項目予算(案)

【拡】は拡大事業を表しています。

- 【拡】地域連携型ハンズオン支援事業
- せたがやPay・プレミアム付区内共通商品券の発行支援
- 新型コロナウイルス感染症対策緊急融資
- 商店街街路灯LEDからLEDへの交換経費補助
- 【拡】建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチングおよび定着促進事業
- 三軒茶屋就労支援センターの運営
- せたがや若者サポートステーションの運営委託
- 介護の仕事等の魅力発信事業
- シニアと地域事業者との就労マッチング事業
- 農福連携事業

お問合せ 世田谷区商業課 TEL:03-3411-6652

事業化チャレンジ道場

【募集開始!】自社製品開発をスタートしたい企業様を全力サポート!

新製品開発および新規事業立ち上げに関する一連のプロセスを修得し、新たな自社ビジョンの実現に挑戦する企業をサポートする事業化支援プログラムです。

※ソフトウェアやビジネスモデルのみの開発等を支援するものではありません。

- 対象企業…都内で実質的に事業を行う中小企業
- 参加人数…1社3名まで
- 実施場所…公益財団法人東京都中小企業振興公社
城南支社/多摩支社

※選考の上、企業ごとに公社がいずれかの支社を指定します。

- 費用…1社7万円(税込)
- 応募締切…令和4年4月中旬(予定)

※選考の上、決定します。 ※ホームページでは参加企業の事例をはじめ、当事業の詳細をご覧いただけます。

お問合せ 公益財団法人東京都中小企業振興公社
城南支社 経営支援担当 TEL:03-3733-6284
E-MAIL:dojyo@tokyo-kosha.or.jp



4月1日より中小企業も「パワーハラスメント防止措置」が義務化されます

令和2年6月1日に「改正労働施策総合推進法」が施行され、中小企業も令和4年4月1日からパワーハラスメント防止措置が義務化されます(令和4年3月31日までは努力義務)。事業主が講ずべき措置として、事業主の方針の明確化・周知・啓発や相談体制の整備等、事前に講ずべき措置や、パワハラが発生した場合の事後の措置等が定められています。

詳しくは、厚生労働省のホームページをご確認ください。また、世田谷区産業振興公社では区内中小企業がパワーハラスメント防止措置の一環として利用できる外部相談窓口支援サービスを4月より受付します。

お問合せ 公益財団法人世田谷区産業振興公社
TEL:03-3411-6613(祝・休日、年末年始を除く)



障害者の雇用促進にご理解とご協力をお願いします

「障害者の雇用の促進等に関する法律(障害者雇用促進法)」では、常用雇用労働者数が43.5人以上の一般事業主は、その常用雇用労働者数の2.3%以上の障害者を雇用しなければならないこととされています。

世田谷区障害者雇用促進協議会では、障害理解や障害者の雇用促進を目的に、区内産業団体、ハローワーク渋谷、世田谷区など29団体から構成され、障害者雇用についての不安や疑問を解消するための研修会「障害者雇用支援プログラム」を実施しております。

令和3年度は6回開催し、障害者施設の見学会や障害者を雇用する企業セミナーを行い、多くの企業の皆様にご参加いただきました。

今後も障害者雇用に関する様々なプログラムを予定しておりますので、ぜひご参加いただくとともに、更なる障害者雇用の促進にご協力をお願いいたします。

お問合せ 世田谷区障害者地域生活課 TEL:03-5432-2425

東京信用保証協会のご案内

東京信用保証協会は、都内中小企業の皆様が金融機関から事業資金をお借入れする際の「公的な保証人」として、約22万の事業者にご利用いただいています。

当協会の都内12支店ではお客様からの直接のご相談を承っています。どうぞお気軽にご相談ください。

【信用保証協会ご利用のメリット】

- 無担保での利用が可能です
- ニーズに応じた資金調達が可能です
- 様々な経営支援メニューのご利用が可能です

お問合せ 東京信用保証協会渋谷支店
TEL:03-5468-0135



マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の経営をバックアップするために無担保・無保証人で商工会議所の推薦に基づく日本政策金融公庫の融資制度です。

- 融資限度額⇒2,000万円
- 返済期間⇒運転資金:7年以内
設備資金:10年以内
- 担保・保証人⇒不要(保証協会の保証も不要です)
- 融資利率⇒1.21%(2022年2月1日現在)
※世田谷区から、最長3年間支払利率の30%の利子補給金が支給されます。(利子補給制度には一定の要件があります)
※利率は金融情勢により変わることがあります。
※限度額の取扱いについてはお問い合わせください。
※条件等は、変更となる場合があります。
※審査の結果、ご希望に沿えないことがあります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL:03-3413-1461

新・健康生活のススメ



「おうち時間」を「健康づくり」のきっかけに!

新型コロナウイルス感染症の影響により、「新しい生活様式」への移行が進み、健康づくりに対する意識や行動にも大きな変化をもたらしています。

厚生労働省は、令和3年10月に『コロナ下での「新・健康生活」のススメ』リーフレットを作成し、一般の方だけでなく、企業や団体に向けても「新しい生活様式」を踏まえた健康づくりを呼びかけています。

生活も、世の中も、大きく変わった今は健康づくりのチャンスです。この機会に「新・健康生活」を始めてみませんか?

〈「新・健康生活」6つのススメ〉

- ①毎日プラス10分の身体活動
- ②適切な食生活で、からだの調子を整える
- ③喫煙習慣を見直す
- ④飲酒に伴うからだへの健康影響を知る
- ⑤良い環境づくりで、質の良い睡眠を目指す
- ⑥定期的にからだの状態を知り、病気につながるリスクを早期発見する

「新・健康生活」6つのススメの具体的な取組みやポイントなどは、右下の二次元コードからご覧になれます。

お問合せ 世田谷保健所健康企画課
TEL:03-5432-2354



より安くて便利な

事業系リサイクルシステムをご利用ください

事業者が出す廃棄物は自己処理が原則です。

しかし、自ら清掃工場等に運搬ができない場合は、許可業者に委託して処理するか、少量であれば、区の収集(有料)を利用することも可能です。

廃棄物の中でも、古紙、ガラスびん、缶などリサイクルできる資源(ペットボトルは除く)はリサイクル業者に委託(許可不要)することで、廃棄物の処理料金やCO₂の削減等のメリットがあります。

区では、事業者のリサイクル活動を支援し、資源の有効利用を進めるため、世田谷リサイクル協同組合と協定を結び、事業系リサイクルシステムを実施しています。

特に、区の収集を利用する事業者の方は、

- ①シュレッダー古紙を資源として回収できる
- ②回収費用は区の収集よりも安価
- ③事業所まで直接回収にうかがう

といったメリットがあります。許可業者に収集を委託している事業者の方も、ごみを適正に分別いただき、リサイクルできる資源については、こちらのシステムを利用することで、環境にもやさしく、ごみの減量化が可能です。

参加方法等詳しくは、二次元コードよりご確認ください。

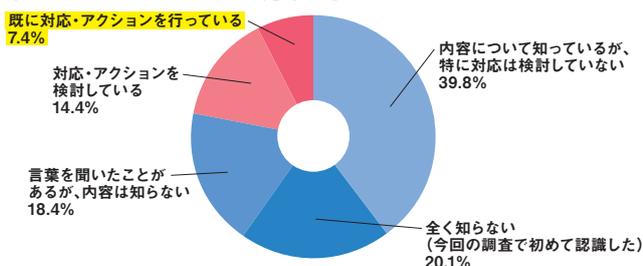
お問合せ 世田谷区清掃・リサイクル部事業課指導許可担当
TEL:03-6304-3263



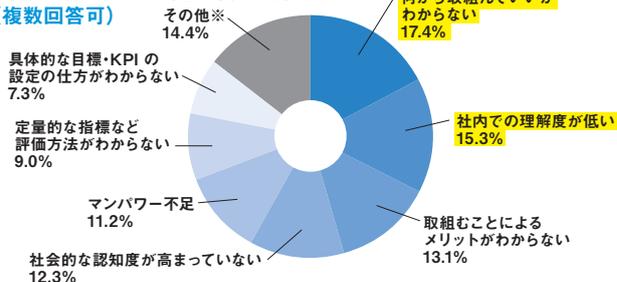
区内事業者の実態調査結果について～SDGsの認知度等～

世田谷区は、区内の事業者の実態調査を行いました（P4-5「世田谷区における中小企業の景況」の付帯調査として実施）。調査では、ITの活用状況やSDGsの認知度、従業員の採用状況等について聞きました。本号では、SDGsの認知度や従業員の採用状況等についての調査結果をお知らせします。調査結果では、SDGsの認知度・対応状況は、すでに対応している事業者は7.4%にとどまっております、SDGsに取り組む際の課題は、何から取組んでいいかわからない（17.4%）や社内での理解度が低い（15.3%）が多くなっています。また、従業員の採用状況は、採用していない事業者が最も多く（32.4%）、ワーク・ライフ・バランスの状況は、進んでいる事業者（48.8%）と進んでいない事業者（51.2%）が同程度の割合になっています。なお、ITの活用状況の調査結果は前号に掲載しています。

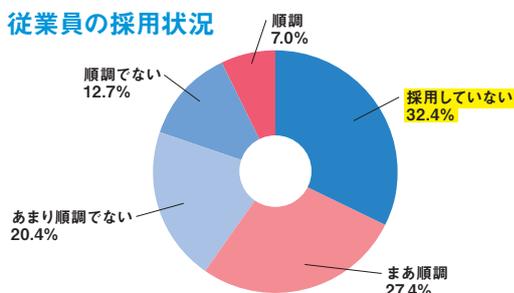
問1 SDGsの認知度・対応状況



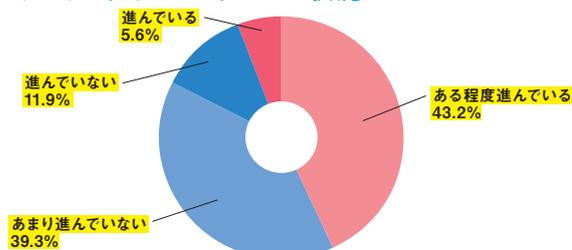
問2 SDGsに取り組む際の課題（複数回答可）



問3 従業員の採用状況



問4 ワーク・ライフ・バランスの状況



※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合があります。

※問2「その他」の質問項目内訳…資金の不足／行政の関与が希薄／その他

お問い合わせ 世田谷区経済産業部産業連携交流推進課 TEL:03-3411-6644 FAX:03-3411-6635

ECO検定（環境社会検定試験[®]）

ECO検定は環境と経済を両立させた「持続可能な社会づくり」を目指しています。



環境意識の高まりを受け企業のSDGsへの取組みは拡大し、環境や社会に配慮した製品やサービスの展開にあたり、環境や社会とビジネスの関係を的確に理解し、その知識を活かせる人材の育成が重要になっています。多様化・複雑化する環境問題を幅広く体系的に学べる、またSDGsを理解するための環境基本知識を学べるのがECO検定です。ぜひ、企業イメージ向上、社員のレベルアップに活用ください。

お問い合わせ 東京商工会議所 検定センター
TEL:03-3989-0777
<https://www.kentei.org>



「世田谷みやげ 2022」を発行しました！

16の新商品が仲間入りし、個性あふれる魅力的な計106の世田谷みやげを冊子にまとめ紹介しています。

配布場所／区政情報センター、総合支所区政情報コーナー、出張所・まちづくりセンター、観光案内所「SANCHA³（サンチャキューブ）」等

※観光情報サイト「エンジョイ！SETAGAYA（せたがや）」からご覧いただけます



お問い合わせ 公益財団法人世田谷区産業振興公社
地域活性・観光課
TEL:03-3411-6715 FAX:03-3412-2340
<https://www.kanko-setagaya.jp>



（発行）

東京商工会議所世田谷支部

TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465
<https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>

公益財団法人世田谷区産業振興公社

TEL:03-3411-6613 FAX:03-3412-2340
<https://www.setagaya-icl.or.jp>

世田谷区経済産業部

TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635
<https://www.city.setagaya.lg.jp>

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7世田谷産業プラザ