

TAKE FREE

世田谷の元気な産業が見えてくる

せたがや

No.80

Economix

エコノミックス

10月号



特 株式会社Chouette Works
集 やさしくも極上の一杯が伝える
1 コーヒーとエシカルの哲学

特 さくら庭園株式会社
集 木を切る前に、できることを
2 守り、育む、世田谷の豊かな緑

TOPICS Event Information

詳しくは裏表紙へ



やさしくも 極上の一杯が伝える コーヒーと エシカルの哲学

株式会社Chouette Works
代表取締役

高山 健二さん



株式会社Chouette Works
宮坂1-39-11 TEL : 03-6413-9450
<https://torrefacteur-lab.tokyo/ja/>



フレンチの名店で腕を磨き 豪徳寺でかなえた「自分の店」

世田谷線の車窓を流れる景色の中に、静かに佇む『梟焙煎研究所』の看板。この店が焙煎からカフェ営業、フードやスイーツの提供までを手がける『シュエット トレファクチュール ラボラトワール』です。フランス料理店で調理の技術を磨いた高山健二さんがコーヒーショップの魅力に惹かれ、2017年に豪徳寺で開きました。商店街の温かな雰囲気を入り込んでこの地を選んだといいます。

カフェへの転身は、持病のため、夜遅くまで働くレストランでの仕事を断念したことがきっかけでした。「当時はカフェバーのようなお店が多かったのですが、次第にコーヒー専門店が増えて、僕もコーヒーショップに勤めるようになったんです。コーヒーそのものの魅力に加え、レストランに比べてお客様との距離が近いサービスもすごくいいなと思いました」

子どもの頃からの夢は、自分の店を持つこと。「昔はフランス料理をやっていたので、フレンチのお店を考えていましたが、働き方を変えていく中で、今のお店になりました」。コーヒーはもちろん、こだわりのホットドッグやスイーツも人気です。

店の歩みを支えたブログと 人と環境にやさしい選択

焙煎からカップに注ぐ瞬間まで温度にこだわる、高山さんの“焙煎哲学”。そこから生まれる一杯は地元のファンだけでなく、メディアからも注目されています。「最初は全然お客さんがいなくて。集客につながったのは、地道にブログを続けたことですかね」。ブログの話題はコーヒーを軸に、世田谷のまちや世界情勢など多岐にわたります。中でも力を入れているのがサステナビリティについて。きっかけは、熊本県などで起こった豪雨災害やオーストラリアの山火事でした。「コーヒーを通して何かできないか」と考え、情報発信をするほか、オンラインショップで対象商品の売り上げの25%を寄付する仕組みを始め、店頭には募金箱も設置しています。



豆の仕入れでは、生産背景を確認し、環境負荷の大きい方法で作られた豆を選ばないよう心がけています。「とくにスペシャルティコーヒーは、トレサビリティも確かな

ので、品種や標高、水質だけでなく、誰がどうやって作っているかもわかります」。豆の精製時に使う大量の水や排水が川や下流の暮らしに影響する例もあるそうです。「水質汚染などの情報が次第に広まり、水をあまり使わないナチュラル製法などへ切り替える生産者も増えてきました」

環境への配慮は、廃棄物にも及びます。「抽出後のコーヒーかすを除けば、廃棄物はほとんど出しません。焙煎や袋詰めで生じる豆の端数はブレンドして商品化しています」。マイボトルでの提供にも応じるほか、フードやスイーツも余らない量を見極めているそうです。

価格高騰の先に見据える 持続可能なコーヒー文化

一方で、コーヒーの価格は上昇を続けています。「原材料が値上がりしても、消費者の価格の感覚はそれほど変わりません。安い原材料にしないと、以前と同じ価格では出せないですね。おいしいコーヒーが飲めなくなる危機かもしれないと思っています。コーヒーだけでお店を維持するのは難しいので、店をたたむコーヒー屋さんが増えるのではないのでしょうか」

コーヒー文化を守るには、作る人、届ける人、飲む人の営みが無理なく続けられることが大切です。高山さんは、生産者に無理を強わず、かつ品質を落とさず店を続けるために、コーヒーだけでなく、フードやスイーツとの組み合わせなど、店全体で価値を提供する道を模索しています。

エシカル消費は、特別な人だけが実践するものではありません。一杯のコーヒーを味わう日常の中で、どこで誰がどう作ったものかを知り、無理のない範囲で選んでいく。その小さな選択が、持続可能な社会へとつながっていきます。





さくら庭園株式会社
宇奈根2-3-5 TEL: 03-6875-0346
<https://sakura-teien.com/>



木を切る前に、 できることを — 守り、育む、 世田谷の豊かな緑

さくら庭園株式会社
代表取締役 社長

赤尾 正俊さん



「木のお医者さん」が守るのは 自然と歴史と人の思い

世田谷区を拠点に“庭づくり”を担う、さくら庭園株式会社。2007年に植木屋として創業し、現在は個人宅から寺院、マンション、学校や公共施設まで、庭木の手入れや樹木の調査・診断など幅広く手がけています。

創業者から引き継ぎ、令和7年4月より代表取締役に就任した赤尾正俊さんは、樹木の状態を診断し、治療や管理方法を提案する「樹木医」でもあります。元気を失った木の原因を探り、土壌の改善や病虫害対策などを自ら施します。

「診断結果を依頼主に分かりやすく言語化して説明することも樹木医の重要な任務です。また、樹木の役割などを普及啓発していくことも大切な仕事と考えています」

赤尾さんは長い年月を生きてきた古木を「簡単には切りたくない」といいます。

「僕は樹木医を志したときから、木を治療し、元気にして長く守りたいという思いがありました。樹齢100年の木を切れば、それを戻すのにどれほど時間がかかるのか。切ってしまうと歴史はそこで終わってしまいます」。危険性を見極め、剪定や土壌改良によって樹木の寿命を延ばす方法を常に考えているのです。

最近では、代々大切にしてきた桜についての相談も増えているそうです。赤尾さんが現地に赴き、木の状態を確認して見積もりです。『今の大きさを保つのは無理かもしれませんが、下から元気な枝が出ているのでまだまだ持ちますよ』などと伝えると安心されるんです。すぐには契約につながなくても、丁寧な対応が信頼関係を築き、緑を守ることに繋がっています。



世田谷の豊かな自然を未来へ 地域に広がる緑を残し育む取り組み

昭和女子大学では、世田谷区の保存樹木を含む多くの木々を管理しています。「木々は大学の歴史や格、景観を形づくる貴重な存在です」。木の状態や必要な処置をきめ細やかに説明し、大学側と可能な限り保存する方向で話し合っているそうです。また、昭和女子大学附属昭和小学校の生徒に樹木や環境について伝える授業にも協力し、子どもたちとサツマイモを植えるなど、植物に親しむ機会をつくっています。

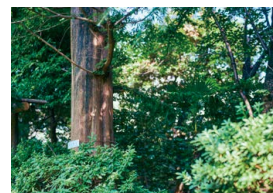
倒木により利用を中止していた等々力溪谷では、石や丸太を使い、雨水を川へ直接流さず地中へ浸透させる環境改善にも携わりました。根腐れや斜面崩壊、都市型洪水のリスクを抑え、自然の力を生かす試みです。「今年3月の再開時には林が明るくなり、気持ちのいい空間になりました。大勢の人が訪れるのを目の当たりにして、環境がよくなると人も集まるのだと実感しました。ここで得た技術は他でも生かしていきたいと思います」



持続可能な働き方を実現し 人と緑を守り育てる

人材面でも持続可能性への配慮がうかがえます。建設・造園業界の「休日が少ない」というイメージを払拭するため、「土日祝日は休みとしたんです。本当にこれで経営が回るのか、代表になって最初に計算したのがそこでした」。そしてシフト制による完全週休二日を実現し、年間休日122日を確保しました。業務にはチームで当たり、誰かが休んでも別の社員が対応できるよう、現場の状況を共有しているそうです。また、採用では年齢層や男女比のバランスを意識しています。働きやすい環境を整えることは、社員を守り、事業を長く続けるためにも欠かせません。

国分寺崖線や杜寺林など、都市にありながら豊かな自然が残る世田谷。さくら庭園は、目先の利益より木や人、地域との関係を大切に、持続可能な事業活動を通じて、エシカルな選択を実践しています。人も緑も「消費」するのではなく「守り育てる」。その発想が自然と暮らしの心地よい距離を守り、地域の緑を次世代へとつなぎます。



長井 那奈さん(入社1年)

花屋で約7年働く中で、枯れていく切り花を扱うより、今あるものを守り育てていく仕事をしたいと思い、樹木医を目指して転職しました。分からないことはすぐ質問でき、意見も言いやすい雰囲気なので、とても働きやすいです。いろんな仕事を経験させてもらっているので、毎日がすごく新鮮で楽しく取り組んでいます。

スタッフから
ひとこと



世田谷区における中小企業の景況

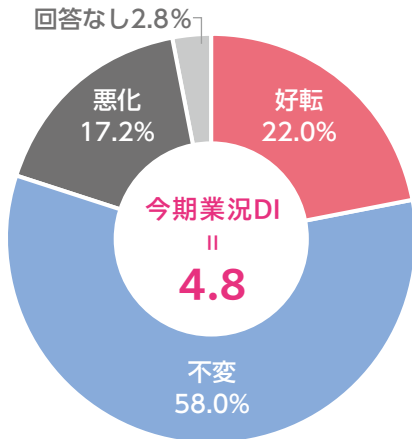
東京都・全国との比較等は東京商工会議所
世田谷支部HPに掲載しています。
右記二次元コードよりご覧いただけます。



業 況

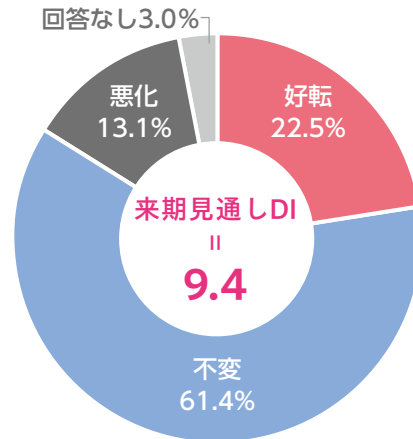
今期(2026年4~6月期実績)の業況DIは、+4.8ポイントで前期から+3.5ポイント改善した。
来期の業況見通しDIは+9.4ポイントとなり、前回調査より+6.7ポイント改善する見通し。

今期の業況(前期との比較)



DI 4.8=
好転22.0%-悪化17.2%
※前回調査(1.3)から
3.5ポイント改善

来期の見通し(今期との比較)



DI 9.4=
好転22.5%-悪化13.1%
※前回調査(2.7)から
6.7ポイント改善

DI (Diffusion Index) とは ?

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」とする企業が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

DI = (景況判断指数)

景気が「好転」したと回答した企業の割合

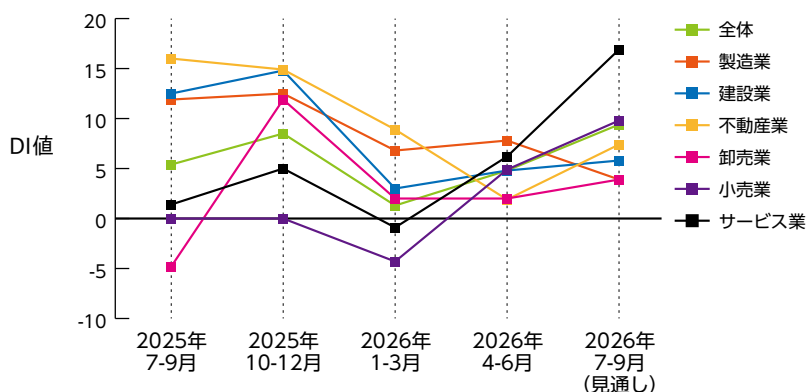
マイナス

景気が「悪化」したと回答した企業の割合



業種別の動向

今期の業種別DIは、「小売業」+4.9(前期比+9.2)、「サービス業」+6.2(同+7.1)、「建設業」+4.8(同+1.8)など4指標で増加した。悪化したのは「不動産」+1.9(同▲7.0)のみであった。来期は「製造業」+3.9(当期比▲3.9)のみ悪化、その他「サービス業」+16.9(同+10.7)、「不動産業」+7.4(同+5.5)、「小売業」+9.8(同+4.9)などの5業種は増加する見通し。



全 体	5.4	8.5	1.3	4.8	9.4
製 造 業	11.9	12.5	6.8	7.8	3.9
建 設 業	12.5	14.8	3.0	4.8	5.8
不 動 産 業	16.0	14.9	8.9	1.9	7.4
卸 売 業	▲4.8	11.9	2.0	2.0	3.9
小 売 業	0.0	0.0	▲4.3	4.9	9.8
サービ	1.4	5.0	▲0.9	6.2	16.9
ス業					
	2025年 7-9月	2025年 10-12月	2026年 1-3月	2026年 4-6月	2026年 7-9月 (見通し)

経営上の 問題点

1位「仕入単価、下請単価の上昇」50.2% (前期比+0.2ポイント)、2位「人件費の増加」33.1% (同▲1.9ポイント)、3位「人件費以外の経費の増加」28.6% (同▲5.0ポイント)、4位「従業員の確保難」23.7% (同▲2.8ポイント)と上位4位までは前回順位と同じ。5位「販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難」14.6% (同+4.1ポイント)は前回順位7位から上昇、6位「購買ニーズの変化への対応」11.4% (同▲0.9ポイント)は前回順位5位から下降した。7位「新規参入者の進出や同業者の増加」11.2% (同+2.7ポイント)は前回順位9位から上昇した。8位「需要の停滞」9.5% (同▲1.5ポイント)、9位「金利負担の増加」8.9% (同▲1.6ポイント)はそれぞれ前回順位6位と7位から下降した。10位「在庫の不足」5.9% (同+3.4ポイント)は前回順位15位から上昇した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	仕入単価、下請単価の上昇	237	50.2%	— 1	11	大企業(大型店)進出による競争激化	24	5.1%	↑ 14
2	人件費の増加	156	33.1%	— 2	11	事業資金の借入難	24	5.1%	— 11
3	人件費以外の経費の増加	135	28.6%	— 3	13	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	21	4.4%	↓ 10
4	従業員の確保難	112	23.7%	— 4	14	在庫の過剰	15	3.2%	↑ 16
5	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	69	14.6%	↑ 7	15	取引条件の悪化	14	3.0%	↓ 13
6	購買ニーズの変化への対応	54	11.4%	↓ 5	16	生産設備の不足・老朽化	13	2.8%	↓ 12
7	新規参入者の進出や同業者の増加	53	11.2%	↑ 9	17	購買力の他地域への流出	10	2.1%	↑ 18
8	需要の停滞	45	9.5%	↓ 6	18	代金回収の悪化	7	1.5%	↓ 17
9	金利負担の増加	42	8.9%	↓ 7	19	生産設備の過剰	1	0.2%	— 19
10	在庫の不足	28	5.9%	↑ 15					

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

事業者の声

販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難

主力商品の材料以外(包装資材 etc.)の値上り分を販売価格に転嫁できていない点を問題視している。



販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難

資材価格が高くなっているの
で価格転嫁など対応に苦慮し
ています。



新規参入者の進出や同業者の増加

人件費以外の経費の増加



AIの台頭による、仕事の減少。



ナフサ絡みで材料不足や材料
単価の上昇が見られる。見積
書提出後に材料単価が上がる
のはお客様に請求する訳には
いかず対応が難しい。

第96回調査実施概要

- 1.調査時期：2026年6月15日～7月10日
- 2.対象期間：2026年4月～2026年6月期、および2026年7月～2026年9月期見通し
- 3.調査対象：支部会員中小企業(約3,645社) ①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下
- 4.調査方法：調査票郵送～郵送・FAX・インターネットにて回収。区内金融機関に協力依頼。
- 5.回収状況：合計472社(回収率=12.9%) 製造業…51社・不動産業…54社・小売業(飲食業含む)…82社・建設業…104社・卸売業…51社・サービス業…130社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL：03-3413-1461

令和8年10月1日から東京都最低賃金が 時間額1,280円に改定されます。



都内で労働者を使用する全ての事業場および同事業場で働く全ての労働者(都内の事業場に派遣中の労働者を含む)に適用されます。

詳しくは、二次元コードより東京労働局のホームページをご覧ください
だとか、お問い合わせください。



お問合せ 東京労働局賃金課 TEL: 03-3512-1614
渋谷労働基準監督署 FAX: 03-3512-1558
東京働き方改革推進支援センター TEL: 0120-232-865
世田谷区経済産業部
工業・建設業・雇用促進課
TEL: 03-3411-6662
HP: <https://jsite.mhlw.go.jp/tokyo-roudoukyoku/>



働きやすい職場環境づくりに 取り組みましょう



従業員のメンタルケア等、職場の健康づくりは重要です。「東京西部地域産業保健センター」では、従業員50人未満の小規模事業場で働く方々を対象として、産業保健サービスを行っております。

また、出産した女性が安心して職場復帰し、働き続けることができるよう、「搾乳室」の設置を進めましょう。

詳しくは、二次元コードをご覧ください。



お問合せ 世田谷区経済産業部 工業・建設業・雇用促進課
TEL: 03-3411-6662

HP:
<https://www.setagaya-med.or.jp/activities/health-services/>



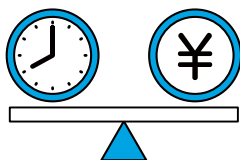
HP:
<https://www.mhlw.go.jp/content/11900000/00115644.pdf>



ワーク・ライフ・バランスについて 考えてみませんか



誰もがいきいきと働き暮らすことができる社会のために、ワーク・ライフ・バランスの推進に取り組んでいます。仕事と生活の調和について考えるきっかけとなるよう、区の実組などをホームページでご紹介しています。ぜひご覧ください。



お問合せ 世田谷区生活文化政策部
人権・男女共同参画課
TEL: 03-6304-3453
HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/02409/1056.html>



イノベーション創造支援プログラム 事業者募集のお知らせ【第2回募集】



イノベーション創造支援プログラム (SETA LIGHT)

ビジネスの現場で活躍する専門家が、事業計画策定支援等をスポット型で行います。また、必要な経費の一部を補助します(審査あり)。

- ◎補助限度額…50万円
 - ◎補助率…3分の2
 - ◎採択者数…12事業者程度
 - ◎募集期間…9月1日(火)～10月14日(水)17:00
- 詳しくは、ホームページをご覧ください。



お問合せ 世田谷区経済産業部 経済課
TEL: 03-3411-6644
HP: <https://setacolor.tokyo/>



世田谷区と一緒に後継者探し 事業承継プラットフォーム relay the local 世田谷区 を開設!

お店をこのまに
残したい



後継者がいない、
どうしたらいいの?



廃業・休業以外の
方法はないかな?



大切に育んできたあなたの事業者やお店を、未来や次世代へつないでいきませんか? 「事業承継」を通じて、後継者問題にお悩みの方、事業をスタートされたい方を世田谷区がサポートします。

お問合せ 世田谷区経済産業部経済課(relay事務局)
TEL: 0120-417-007 平日9:00-18:00
HP: <https://relay.town/local/tokyo/setagaya>



東京商工会議所世田谷支部では、経営全般や融資に関するご相談を無料で受け付けています。お気軽にご相談ください。

また、専門家(税理士・弁護士・社労士・弁理士)によるご相談も予約制で承っています。

☎03-3413-1461 (平日 9:30~17:00)



挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所 世田谷支部

キッチンカー出店のご案内



世田谷区の公園や施設にキッチンカーが出店しています。

お近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください。

出店情報の詳細や出店を希望される方は、株式会社MellowのHP (<https://www.mellow.jp/shop/stop/app/>) をご確認ください。



お問い合わせ 世田谷区経済産業部 経済課
TEL: 03-3411-6644
HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/03647/4992.html>



メールマガジン『東商せたがや日和』発行



東京商工会議所世田谷支部のイベント・セミナー、事業紹介、補助金など経営に役立つ情報をメールでお届けします。

→ご登録はこちらから

- ①二次元コードにアクセス
- ②配信を希望するメールマガジン>「28 世田谷支部メールマガジン(東商せたがや日和)」を選択し登録ください。



お問い合わせ 東京商工会議所世田谷支部
TEL: 03-3413-1461
HP: <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya/>



東京信用保証協会による専門家派遣のご案内



東京信用保証協会では中小企業者の皆さまの経営に関するお悩みに応えるため、中小企業診断士等の専門家を派遣しています。専門家派遣にかかる費用のご負担はございません(*)。

ぜひご活用ください。

(*)生産性向上を目的とした設備導入を含む計画策定の支援を行う場合は、お客さまに費用の一部をご負担いただく場合がございます。

※お申し込みには、当協会のご利用があるなど一定の条件がございます。

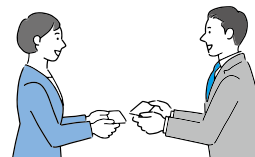
お問い合わせ 東京信用保証協会
経営支援部 経営サポート推進チーム
TEL: 03-6264-1899
HP: <https://www.cgc-tokyo.or.jp/assistinfo/senmonkahaken.html>



産業プラザ ビジネス交流会のご案内



創業を目指している方や創業間もない方、区内で事業を営む皆さまが気軽につながれる「産業プラザビジネス交流会」を開催します。講演会のほか、名刺交換・交流会を通じて、新たなビジネスのつながりを応援します。情報交換や仲間づくりの場としてご活用いただけます。



- ◎日時…令和8年11月9日(月) 14:00~17:00
 - ◎会場…世田谷産業プラザ3階会議室
 - ◎参加費…無料
- 詳しくは、ホームページをご覧ください。

お問い合わせ (公財)世田谷区産業振興公社
事業課経営支援係
TEL: 03-3411-6608
HP: <https://setabiz.website/>



事業者向けメールマガジン“BizBuzzせたがや”をご活用ください

BizBuzzせたがやに登録いただくと…
「人気のセミナーや補助金の情報をいち早くゲット」
「事業経営に関する情報をタイムリーに取得」
…などなど、世田谷区や世田谷区産業振興公社からの産業情報がメールで届きます！



- 登録方法
- ①二次元コードまたはURLから登録サイトにアクセス
 - ②空メールを送信
 - ③メール記載のURLより登録

お問い合わせ 世田谷区経済産業部経済課
TEL: 03-3411-6653
HP: <https://plus.sugumail.com/usr/setagaya/home>



経営改善

店舗運営の改善

Web活用

2次元コードで予約受付中!!

広告販売促進

事業承継

無料

総合

経営相談

困ったときにどこに聞けばいいんだろう?

資金繰り・資金計画について相談したい

事業承継の進め方をサポートしてほしい

店舗の集客アップのため広報計画を立て直したい

詳細は左の2次元コードからご覧ください!

(公財)世田谷区産業振興公社
TEL: 03-3411-6603 Mail: keiei@setagaya-icl.or.jp

Event Information

せたがや産業フェスタ2026



世田谷の商業・工業・農業などの産業のPRを目的に今年も開催します。ものづくり体験や専門相談コーナーなど、楽しく学べる催しやお子さんも楽しめるイベントが盛り沢山です。

日時 令和8年10月24日(土) 10:00~16:00

会場 三軒茶屋ふれあい広場、世田谷産業プラザ



お問合せ 世田谷区経済産業部 経済課 TEL: 03-3411-6653 HP: <https://setagaya-sanfes.com>

豪華景品が
当たるかも!

世田谷みやげ® ×

「世田谷みやげスタンプラリー」を開催します!



巡って、集めて、世田谷みやげをもっと楽しもう!

期 間

令和8年10月1日(木)~12月31日(木) (予定)

対象スポット

世田谷みやげ指定店舗

参加方法

せたがやPayアプリ内の「スタンプラリー」から参加し、世田谷みやげ店舗を巡ってスタンプを集めよう!

※詳しくは、HPをご覧ください。



世田谷みやげ
を集めた
イベントを開催!

地方自治体の物産展や、親子で参加できるワークショップも同時開催します。

日時 令和8年10月25日(日) 10:00~16:00 (予定)

会場 HOME/WORK VILLAGE (世田谷区池尻2-4-5)

お問合せ

公益財団法人世田谷区産業振興公社地域活性化係
TEL: 03-3411-6715
HP: <https://www.kanko-setagaya.jp/>



世田谷みやげやその他のイベントについて、詳しくはコチラ!

あなたの知らない世田谷 検索

《発行》

東京商工会議所世田谷支部 <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>

公益財団法人世田谷区産業振興公社 <https://www.setagaya-icl.or.jp>

世田谷区経済産業部 <https://www.city.setagaya.lg.jp>

《お問合せ》

公益財団法人世田谷区産業振興公社

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ

TEL: 03-3411-6613 FAX: 03-3412-2340